



Michel WISSLER

Maître de conférences en Sciences de gestion

michel.wissler@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Stratégie d'entreprise

Management de la qualité et expérience client

Biographie / Résumé

Après une thèse en stratégie et management de la qualité, l'essentiel des travaux de recherche et d'études ont concerné ces deux champs de la gestion.

Parmi les centres d'intérêt qui ont jalonné le parcours, on peut citer : les démarches collectives en management stratégique, les systèmes experts et le diagnostic stratégique, le management du design industriel, les démarches qualité dans le secteur du tourisme, le développement international des entreprises en particulier dans la zone PECO... Les enseignements sont effectués sur les thématiques évoquées précédemment principalement en fin de cursus (deuxième année de master), en formation continue, dans des programmes délocalisés.

Une part significative de l'activité a été consacrée à des responsabilités pédagogiques, administratives... : membre élu du CNU pendant près de 14 ans, responsable pédagogique de façon ininterrompue depuis plus de 30 ans, référent pédagogique de la formation continue diplômante à l'iaelyon depuis plus de 15 ans, chargé de mission à l'université depuis 2008.

FONCTIONS

- Référent pédagogique des diplômes nationaux de l'iaelyon en formation continue depuis 1997
- Responsable pédagogique des Masters MAE en formation continue à Lyon et à Prague depuis 1999
- Directeur du SCUIO-IP Université Jean Moulin Lyon3 depuis 2008
- Chargé de mission insertion professionnelle Université Jean Moulin Lyon3 depuis 2012

TITRES ET DIPLOMES

- Doctorat 3^{ème} cycle Sciences de gestion Université Jean Moulin Lyon3 en 1982

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Stratégie d'entreprise
 Stratégie et pilotage de la performance
 Marketing des services et qualité de l'expérience client
 Démarche qualité et certification
 Management et contrôle de gestion

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Démarche qualité et expérience client
 Pilotage de la performance globale
 Stratégies de développement international

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de recherche iaelyon Magellan, groupe Stratégie

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

AIMS (membre du conseil scientifique local, Journées de l'AIMS 2017)

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Université d'Economie de Prague (VSE)
- Université de Sciences et Techniques Economiques de Budapest (BME)
- Université de Lodz

DISTINCTIONS

- Chevalier des Palmes académiques

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- De 1990 à 2003 : membre élu du CNU, 6^{ème} section
- De 1999 à 2002 : membre du jury du concours de l'agrégation du secondaire d'économie – gestion
- De 1986 à 1995 : membre fondateur de l'Institut de Recherche et de Développement de la Qualité

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- Rôle et intégration du design extérieur, en collaboration, Gestion 2000, 1997

Livres

- Diagnostic de la performance de l'entreprise, sous la direction d'Alain Marion, Dunod, 2012

- Qualité et compétitivité des entreprises, avec Etienne Collignon, Economica, 2^{ème} édition, 1988

Chapitres d'ouvrages

- Lexique de gestion et de management, Dunod, 9^{ème} édition, 2016
- Mélanges en l'honneur du professeur Alain Charles Martinet, Vuibert, 2008
- Diagnostic d'entreprise, Economica, 2^{ème} édition, 1999
- Perspectives en management stratégique, Economica, 1995
- ...

Articles publiés dans des actes de colloque

- Lean management : enjeux stratégiques et perspectives pour les activités tertiaires, en collaboration, AIMS, 2000
- Dynamique de la formulation de l'offre par l'interface designer / entreprise, Design Management Institute, 1994
- ...

Exposés dans des congrès

- Recours aux services de conseil et dynamique territoriale de l'entreprise, Colloque Technologie et connaissance de la mondialisation, 1998

PRODUCTION PEDAGOGIQUE

Etudes de cas

- Ecriture de 16 études de cas entre 2006 et 2014 pour le CNED (préparation au concours de l'agrégation externe d'économie – gestion)