RÈGLEMENT DES ÉTUDES

B.U.T. Information et Communication
Double Diplôme Lyon

> Règlement des études
Année universitaire 2024-2025

Double Diplôme BUT Information-Communication & Licence Information-communication

Vu le code de l'éducation ;
Vu l'arrêté du 9 avril 1997 relatif au diplôme d'études universitaires générales, à la licence et à la maitrise ;
Vu l'arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence ;
Vu l'arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle ;
Vu l'arrêté du 27 mai 2021 relatif aux programmes nationaux de la licence professionnelle « Bachelor Universitaire de Technologie » ;
Vu l'arrêté du 15 avril 2022 portant définition des programmes nationaux de la licence professionnelle « Bachelor Universitaire de Technologie » ;
Vu les statuts de l'université Jean Moulin Lyon 3 ;
Vu les statuts de l'I.U.T. Jean Moulin Lyon 3 ;
Vu la Charte des examens de l'université Jean Moulin Lyon 3 ;
Vu le règlement intérieur de l'université Jean Moulin Lyon 3 ;
Le présent règlement a été approuvé par la Commission de la Formation et de la Vie Etudiante du 24 septembre 2024.
Le présent règlement est applicable à tous les étudiants du diplôme concerné au titre de l'année universitaire 2024-2025.

Le présent règlement concerne les trois années de B.U.T. des étudiants hors alternance.

Le présent règlement a pour objet de définir les modalités d'organisation des études dans le cadre du programme de double diplôme entre deux composantes de l'Université Jean Moulin Lyon3 à savoir l'I.U.T. et la Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés. Ce document s'applique aux étudiants inscrits dans le programme de BUT Information-Communication en vue d'obtenir une 3ème année en Licence Information-Communication et a pour objectif de garantir une cohérence pédagogique et une équité de traitement.

> Article 1 : Objectif du Double Diplôme

Le programme de double diplôme vise à offrir aux étudiants la possibilité d'obtenir deux diplômes distincts délivrés par les deux composantes partenaires, dans le respect des exigences académiques et des normes de qualité.

> Article 2 : Conditions d'Admission

1. Les étudiants candidats au double diplôme doivent être régulièrement inscrits dans les deux composantes partenaires.
2. Les critères d'admission et les modalités de sélection sont définis conjointement par les deux composantes et communiqués aux candidats lors de la procédure de candidature (évaluation du niveau académique et du projet professionnel)
3. Il est établi que 2 places au moins sont réservées aux étudiants de BUT information-Communication dans chacun des 3 parcours du diplôme de Licence Communication de la faculté des Humanités, Lettres et Sociétés.

> Article 3 : Structure des Études

1. La durée du programme de double diplôme est de 1 an : ce programme se déroule sur la 3ème année du BUT Information-Communication option communication des organisations ou information numérique dans les organisations de l'IUT. Cette 3ème année, niveau L3, se déroule à la faculté des Humanités, Lettres et Sociétés en licence communication, soit option Audiovisuel, soit option information-documentation, soit option Communication.
2. Les étudiants doivent suivre le cursus établi par la faculté des Humanités, Lettres et Sociétés respecter les conditions spécifiques de ce diplôme (notamment son règlement des études). Les étudiants doivent suivre le cursus de professionnalisation établi par la composante de l'IUT (cours sur le mémoire professionnel, stage de 4 mois, mémoire et soutenance) et respecter les conditions spécifiques de ce diplôme sur ces points (notamment son règlement des études).

> Article 4 : Validation des Unités d'Enseignement (UE)

1. Les étudiants doivent valider les UE requises par chacune des composantes partenaires : l'ensemble des cours de la L3 de la faculté des Humanités, Lettres et Sociétés, et l'UE liée à la professionnalisation dans la composante IUT en BUT information-Communication.
2. La validation d'une UE dans le cadre du double diplôme est soumise aux règles et aux modalités d'évaluation propres à chaque diplôme.
3. Lors de la 3ème année, les étudiants doivent non seulement suivre et valider les cours de la licence Information-Communication, mais ils doivent également suivre un cours sur le mémoire professionnel, dispensé par l'IUT Lyon 3 dans ses locaux.
4. Afin de valider le double diplôme, les étudiants doivent également réaliser la période de 4 mois de stage propre à l'obtention du BUT Information-Communication. Ce stage est suivi par un enseignant du BUT information-Communication et donne lieu à un mémoire et une soutenance, réalisés à l'IUT, en même temps que les autres étudiants de BUT 3A info-com mais deux mois après le début du stage afin de permettre aux étudiants de présenter leurs candidatures sur Monmaster. Les attentes liées au contenu du mémoire seront les mêmes que celles de tout étudiants de BUT 3A info-com.
5. Les étudiants inscrits dans ce double diplôme devront choisir lors de leur inscription une mineure dans une liste prédéfinie.

> Article 5 : Mémoire de Fin d'Études

1. Les étudiants doivent rédiger un mémoire de fin d'études conforme aux exigences académiques du BUT information-communication 3ème année.
2. La soutenance doit être conforme aux attendus académiques du BUT information-communication 3ème année.

> Article 6 : Jurys et Délivrance des Diplômes

1. Chaque composante désigne les membres d'une commission préparatoire aux jurys, commission y chargée d'évaluer les étudiants dans le cadre du double diplôme.
2. Les deux composantes délivrent les diplômes respectifs aux étudiants ayant satisfait à l'ensemble des exigences du programme.

> Article 7 : Suivi Pédagogique

Le chef de département Information-communication de l'I.U.T. assure le suivi pédagogique de ce programme de double, permettant aux étudiants d'obtenir un accompagnement personnalisé et de résoudre d'éventuels problèmes.

> Article 8 : Dispositions Finales

Un bilan est à réaliser à l'issue du jury de délivrance du BUT de l'année de formation pour apporter des points d'amélioration dans la gestion administrative du suivi de ces étudiants et dans le mode d'accompagnement afin d'apporter des évolutions dans le règlement des études au titre de l'année universitaire suivante.

SEMESTRE 1

Compétences Communes

	Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient	
					Type d'évaluation							
					écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio)		INDIVIDUEL ou collectif		
EXEMPLE	Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1	
							X		3h	collectif	1	
	SHS	Sarah GOUTAGNY	1	X	x				1h	INDIVIDUEL	1	
	Théories infocom	Valentyna Dymytrova	1	X		x			1h30	collectif	1	
	Histoire(et économie) des médias	GOUTAGNY Sarah	1	X	x				1h	INDIVIDUEL	1	coeff voir maquette
	Etude des organisations	Alain Bompard	1	X	x				2h	INDIVIDUEL	1	
	SAé Chronique audiovisuelle (SAé commune RIV)	Cécile Guignier-Mellet, Béatrice Romenteau et Laurence Tranchand-Granger	2				X	X	10 min	collectif		
	Recherche d'information et veille	Edwige Jamin, Béatrice Romenteau et Laurence Tranchand-Granger	3	X	X		X		1h	INDIVIDUEL		
									20 min	collectif		
										collectif		
	PPP	Isabelle Comtet	2				x			INDIVIDUEL	1	
							x			INDIVIDUEL	1	
	Anglais	Amandine BRUCKERT	5		x				20 min	INDIVIDUEL		0,5
					x				20 min	INDIVIDUEL		0,5
					x				2h	INDIVIDUEL	2	
						x			15 min	collectif	1	
						x				INDIVIDUEL	1	
	LV 2 - ALLEMAND	Ansgar PROBSTING-RAYNAL	5		x				30 min	INDIVIDUEL	1	
					x				30 min	INDIVIDUEL	1	
					x				30 min	INDIVIDUEL	1	
						x			15 min	collectif	1	
								x	15 min	INDIVIDUEL	1	
	LV2 - ESPAGNOL	Francis SAMPERE-VOLTA	554 118		x				1h30	INDIVIDUEL		0,5
					x				2h	INDIVIDUEL	1	
						x			15 min	collectif	1	
						x			15 min	collectif	1	
		Marlene MAURY	5		x				20 min	INDIVIDUEL		
					x				20 min	INDIVIDUEL		
					x				2h	INDIVIDUEL		
						x			20 min	collectif		
								x	15 min	INDIVIDUEL		
	Expression écrite et orale	GOUTAGNY Sarah	8	X	.				45 min	INDIVIDUEL	1	
		GOUTAGNY Sarah			x				45 min	INDIVIDUEL	1	
		GOUTAGNY Sarah			x				45 min	INDIVIDUEL	1	
		GOUTAGNY Sarah			x				30 min	INDIVIDUEL	1	bonus (volontariat)
		GOUTAGNY Sarah			x				2h	INDIVIDUEL	2	
		DEGANTHO Adine HAROUN Dryss VIGNAT Yves				x			10 min	INDIVIDUEL	2	
						x			10 min	INDIVIDUEL	1	
						x			10 min	INDIVIDUEL	1	
	PAO	Banjamin Gremillon	2		x				2h	INDIVIDUEL	1	
	Informatique	Nicole UBEDA	1	X	x				1h30	collectif	1	
	Web											

COMOR

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Organisations professionnelles	Anne Billot	1		x				2h	INDIVIDUEL	1
	Justine Doz	1		X				1h30	INDIVIDUEL	1
Médias, usages et marchés	Gérald Lachaud	1				X			collectif	1
			X							
Communication des organisations	Isabelle Comtet	4		X				15 min	INDIVIDUEL	1
					X			15 min	collectif	3
			X			X		3h	collectif	3
Méthodologie de gestion de projet										
Etude des publics et des marchés	Marianne Alex	3		X				30 min	INDIVIDUEL	1
					X			15 min	INDIVIDUEL	1
						X		2h	collectif	2
Culture graphique	Olélie CRAPANZANO	2		x				15 min	INDIVIDUEL	1
					x			4h et plus	INDIVIDUEL	1
Outils numérique - Infographie	Laurence Tranchand-	2		x				2h	INDIVIDUEL	
								3h	collectif	
Ecrit et oral spécifiques (Anglais spécialisé/ expression)	BRUCKERT Amandine	voir								
	GOUTAGNY Sarah	Compétences								
		Communes								
Traitement des données (Socio)	Nicole UBEDA	1	X	X				1h30	collectif	1
Remédiation COM/INO (soutien expression)	Stéphane AUBERT	Non concerné								
Saé commune Chronique audiovisuelle sur les Fake news (Exploiter des données / Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation/Réaliser une synthèse documentaire)	Béatrice Romenteau, Laurence Tranchand-Granger				x		x		collectif	
Saé commune Etude des strat + Cahier de tendance (Etudier et comparer les stratégies/ Concevoir et produire un cahier des tendances)	Isabelle Comtet	2		X					INDIVIDUEL	1
	Nina Bayol	2		X					INDIVIDUEL	1
	Isabelle Comtet			X					collectif	1
	Nina Bayol			X					collectif	1
Saé Portfolio										

INFONUM

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu – Type d'évaluation: écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio	Durée	Format INDIVIDUEL ou collectif	Coef-ficient
Communication des organisations	Isabelle Comtet	2	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
									collectif	1
						Etude de cas		1h	collectif	1
Culture et économie de l'information	V. Dymytrova	1		x					INDIVIDUEL	
					x				collectif	
Analyse de contenu et écrits professionnels	L.Tranchand-Granger	3		x			x	30 min	INDIVIDUEL	1
				x		x		2h	INDIVIDUEL	1
				x				4h et plus	INDIVIDUEL	2
										2
Traitement de données	Nicole UBEDA	1	X	X				1h30	collectif	1
Métadonnées	L.Tranchand-Granger	1	x	x				1h	INDIVIDUEL	
Gestion de projets										
PAO et média professionnels	Ophélie Crapanzano	4			x			15 min	INDIVIDUEL	1
						x		1h	INDIVIDUEL	
Ecrit et oral spécifiques (Anglais spécialisé/ expression)	BRUCKERT Amandine	voir								
	GOUTAGNY Sarah	Compétences								
		Communes								
Communication des organisations										
Recherche d'information (spécialisée)	L.Tranchand-Granger	2			x			10 min	INDIVIDUEL	
					x	x		10 min	INDIVIDUEL	
Démarche de Veille informationnelle et e-réputation (intelligence collective)	L. Bonnet									
Base de la communication	Anne Billot	1						1h30	collectif	1
Remédiation com/ino	AUBERT	Matière dispensée de CC								
Web et informatique professionnelle	Romain Cardona							1h	INDIVIDUEL	1
Saé commune Chronique audiovisuelle sur les Fake news (Exploiter des données / Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation/Réaliser une synthèse documentaire)	Cécile Guignier-Mellet,				x		x		collectif	
Elaborer une bibliographie normée	Laurence Tranchand-Granger		1			x			INDIVIDUEL	
Comprendre les besoins des usagers d'un système d'information	V.Dymytrova & C. de Bourel		2			x			collectif	
							x		collectif	
Saé Portfolio										

SEMESTRE 2

Contrôle terminal Contrôle continu

	Nom de la ressource ou de la SaE	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
					écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio)		INDIVIDUEL ou collectif	
EXEMPLE	Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
						X			10 min	collectif	1
							X		1h	collectif	1
	Economie générale	Jérôme Ronchetti	1	X	X				1h30	INDIVIDUEL	1
	Droit du travail	Virginie Jeanpierre	1	X					1h30	INDIVIDUEL	1
	Sciences Humaines et Sociales									INDIVIDUEL	
										collectif	
	Culture générale et humanités	Valentyna Dymytrova B.	2			x				INDIVIDUEL	
							x			collectif	
		Sarah GOUTAGNY		1 X	x				1h30	INDIVIDUEL	1
	Image et Son	Reluca CALIN			2	x			45 min	INDIVIDUEL	1
		Laurent de Bretagne						x	4h	collectif	1
		Mathias Watier			1			x	4h et plus	INDIVIDUEL	1
					1			x	2h	collectif	1
	PPP	Isabelle Comtet	1		x				1h30	INDIVIDUEL	x
		Amandine BRUCKERT	3		0				20 min	INDIVIDUEL	
	Anglais				X				20 min	INDIVIDUEL	
					X				2h	INDIVIDUEL	2
						X			15 min	collectif	1
						X				INDIVIDUEL	1
	LV 2 - ALLEMAND	Ansgar PHÖBTING-RAYNAL	5		x				30 min	INDIVIDUEL	1
					X				30 min	INDIVIDUEL	1
					X				30 min	INDIVIDUEL	1
						X			15 min	collectif	1
		Francis SAMPERE	4		0				1h30	INDIVIDUEL	x
	LV2	VOLTA			X				2h	INDIVIDUEL	1
						X			15 min	collectif	1
						X			15 min	collectif	1
	Expression écrite et orale	Sarah GOUTAGNY	4		x				45 min	INDIVIDUEL	
		Sarah GOUTAGNY			x				45 min	INDIVIDUEL	
		Sarah GOUTAGNY				x			10 min	INDIVIDUEL	
		Sarah GOUTAGNY				x			10 min	INDIVIDUEL	
		Sarah GOUTAGNY				x			10 min	INDIVIDUEL	
		Valentyna Dymytrova	2		X					INDIVIDUEL	
	Culture numérique					x		x		collectif	
	SAE Étude sociologique quantitative	Arthur Ferret Virginie Tranchand-	1				x			collectif	

Contrôle terminal Contrôle continu

	Nom de la ressource ou de la SaE	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
					écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio)		INDIVIDUEL ou collectif	
EXEMPLE	Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
						X			10 min	collectif	1
							X		1h	collectif	1
	Economie générale	Jérôme Ronchetti	1	X	X				1h30	INDIVIDUEL	1
	Droit du travail	Virginie Jeanpierre	1	X					1h30	INDIVIDUEL	1
	ces Humaines et Sc	Arthur Ferret Jérôme Tranchand-	1	x	x				1h30	INDIVIDUEL	1
	re générale et humai	Valentyna Dymytrova B.	2			x				INDIVIDUEL	
							x			collectif	
		Sarah GOUTAGNY		1 X	x				1h30	INDIVIDUEL	1
	Image et Son	Reluca CALIN			2	x			45 min	INDIVIDUEL	1
		Laurent de Bretagne						x	4h et plus	collectif	1
		Mathias Watier			1			x	4h et plus	INDIVIDUEL	1
					1			x	2h	collectif	1
	PPP	Isabelle Comtet	1		x				1h30	INDIVIDUEL	x
		Amandine BRUCKERT	3		0				20 min	INDIVIDUEL	
	Anglais				X				20 min	INDIVIDUEL	
					X				2h	INDIVIDUEL	2
						X			15 min	collectif	1
						X				INDIVIDUEL	1
	LV 2 - ALLEMAND	Ansgar PHÖBTING-RAYNAL	5		x				30 min	INDIVIDUEL	1
					X				30 min	INDIVIDUEL	1
					X				30 min	INDIVIDUEL	1
						X			15 min	collectif	1
		Francis SAMPERE	4		0				15 min	INDIVIDUEL	x
	LV2 - ESPAGNOL	VOLTA			X				1h30	INDIVIDUEL	x
						X			2h	INDIVIDUEL	1
						X			15 min	collectif	1
		Marlene MAURI	4		X				15 min	collectif	1
					X				15 min	INDIVIDUEL	1
						x			2h	INDIVIDUEL	2
						X			15 min	INDIVIDUEL	x
	pression écrite et o	Sarah GOUTAGNY	4		x				20 min	INDIVIDUEL	x
		Sarah GOUTAGNY			x				45 min	INDIVIDUEL	
		Sarah GOUTAGNY				x			45 min	INDIVIDUEL	
		Hélène Dagorno				x			10 min	INDIVIDUEL	
		Autre				x			10 min	INDIVIDUEL	
		Autre				x			10 min	INDIVIDUEL	
	Culture numérique	Valentyna Dymytrova	2			x				INDIVIDUEL	
								x		collectif	
	SaE Portfolio										

Des notes de TP viennent s'ajouter à cette note finale

COMCOR

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles				X				1h	INDIVIDUEL	1
	Isabelle Comtet	3	X		X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Plan de communication (Saé)	Myriam Diebold (rapporté classe)									
Comportements des consommateurs	Alain Bompard	1			X				INDIVIDUEL	1
Méthodologie de gestion de projet	Magali Trinquier	2			X	x		15 min	INDIVIDUEL	1
								2h	collectif	1
Création graphique (PAO spé)	Clothilde Crépaldano	3			x	x		1h	INDIVIDUEL	1
					x			15 min	INDIVIDUEL	1
Audiovisuel spécifique	Laurent de Bretagne	1		x			x		collectif	1
	Marina Paukova	1		x			x		collectif	1
Atelier professionnel Marketing opérationnel/BDR/HTML	Anne Billot	1		x				2h	INDIVIDUEL	1
Culture G énérale et humanités	Valentyna Dymytrova	2			1	1				
Culture numérique	Valentyna Dymytrova	2		X	X					
SAÉ Étude sociologique quantitative	Arthur Perret	2				x	x		collectif	
	Laurence Tranchand-									
Saé Projet avec Plan de com avec Saé chronique audiovisuelle (Plan de com /Production Chronique Audiovisuelle)	Myriam Diebold	2			x	x		10 min	collectif	1
								4h et plus	collectif	1
SAé stage	Myriam Diebold (+ autres	1				x		4h et plus	INDIVIDUEL	1
SAÉ Étude sociologique quantitative	Arthur Perret	1				x			collectif	1
	Laurence Tranchand-									
Saé Analyse méthodique d'un SI	LEBOIS Maëlle									
SAé Préconisation de veille	L Tranchand-Grangier	1			x	x		10 min	collectif	
SAé Portfolio										
SAé Stage	Myriam Diebold (+ autres	1		x				4h et plus	INDIVIDUEL	1

INFONUM

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
PAO – Médias professionnels	Benjamin Gremillon	2		X				2h	INDIVIDUEL	1
									collectif	2
Analyse des besoins		2			X			15 min	INDIVIDUEL	1
						X		2h	collectif	1
Bases de données documentaires	COLLIGNON Alain	1		x					INDIVIDUEL	2
Histoire des médias	Pierre Dauvergne									
Veille informationnelle et e-réputation	Veille informationnelle :	2			x			10 min	collectif	
						x		4h et plus	collectif	
	Eréputation : Béatrice	3		x				1h	INDIVIDUEL	
						x		4h et plus	collectif	
					x			20 min	collectif	
Recherche iconographique audio ou vidéo (Métadonnées)	L.Tranchand-Granger	2	x	x				1h30	INDIVIDUEL	
						x		4h et plus	collectif	
Approfondissement du web et de l'informatique professionnelle (Informatique professionnelle et web)										
Atelier de pratique professionnelle : technique du son										
Atelier professionnel : création audiovisuelle										
Remédiation (soutien anglais)										
SAÉ Étude sociologique quantitative	Arthur Perret	2				x	x		collectif	
	Laurence Tranchand-									

SEMESTRE 3

Compétences Communes

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu						
				Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Linguistique/sémiologie	Marianne Alex	2		X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			30 min	collectif	1
	Raluca Calin	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1
Théories infocom	Arthur Perret	1		x				2h	INDIVIDUEL	1
			X							
Culture numérique	Valentyna Dymytrova	3			X				INDIVIDUEL	
						X			collectif	
							X		collectif	
Anglais : préparation aux certifications	Sébastien VRIGNY									
PPP	Magali Trinquier	2			X	x		15 min	INDIVIDUEL	1
	Sandra Goury							2h	INDIVIDUEL	1
	Béatrice Romenteau									
	Camille Maisonneuve									
	Myriam Diebold									
	Audrey Desfeve									
Anglais	Amandine BRUCKERT	5		X				20 min	INDIVIDUEL		0,5
				X				20 min	INDIVIDUEL	1
				X				2h	INDIVIDUEL	2
					X			15 min	collectif	1
					X				INDIVIDUEL	
LV2 - ALLEMAND	Ansgar PRÖBSTING-RAYNAL	5		X				30 min	INDIVIDUEL	1
				X				30 min	INDIVIDUEL	1
				X				30 min	INDIVIDUEL	1
					X			15 min	collectif	1
							X	15 min	collectif	1
LV2 - ESPAGNOL	Francis SAMPERE-VOLTA	4		X				1h30	INDIVIDUEL		0,5
				X				2h	INDIVIDUEL	1
					X			15 min	collectif	1
					X			15 min	collectif	1
	Marlene MAURY	4		X				20 min	INDIVIDUEL		0.5
				X				2h	INDIVIDUEL	2
					x			20 min	collectif	1
				X				20 min	INDIVIDUEL	1
Expression écrite et orale	Audrey Desfève	2		x						
	Jérémy CHAUCHE	2		x						
	Stéphane AUBERT	2			x			15 min	INDIVIDUEL	2
Culture numérique	Valentyna Dymytrova	2		x						
							x			

COMOR

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Design graphique / graphisme avancé	Ophélie Crapanzano	3				x		4h et plus	collectif	1
					x			15 min	INDIVIDUEL	1
					x			15 min	collectif	1
Gestion de projet opérationnel et communication événementielle	Pierre Dauvergne	1			x			1h	collectif	1
Marketing/Webmarketing	Alain Bompard	1				x			INDIVIDUEL	1
	Yanis Oudjiane	1			x			30 min	collectif	1
Communication interne	Isabelle Comtet	2		X		X		1h	Individuel	1
								6h	Collectif	1
Edition de site web	Arthur Perret	2		x		x		30 min	Individuel	1
	Romain Cardona								Individuel	2
	Benjamin Grémillon									
Ecriture professionnelle	Liaudet Camille	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	2
								20 min	collectif	1
Plan média	Pierre Dauvergne	1				x		1h	INDIVIDUEL	1
Saé Projet tuteuré (Concevoir un événement /Réaliser une recommandation ou une étude de marché/ Projet éditorial (hybride/mixte/multimédia)/Création (production médiation/		1								
Saé Etude marketing	Alain Bompard	1			x				collectif	1
Saé Portfolio	Isabelle Comtet						x		INDIVIDUEL	1
Communication corporate	Sandra Bernon	moyenne de 5 trav	X		X			40 mn	Collectif	1
		1				X		3 h	Individuel	1

INFONUM

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Veille stratégique/intelligence économique	L.Tranchand-Granger	2			x			15 min	collectif	
						x		4h et plus	collectif	
Techniques de communication numérique (RS, CMS, ecriture web, CM, base de la comm.)	Rodolphe Torres	2		x				1h	INDIVIDUEL	1
						x		1h30	collectif	1
Pratiques collaboratives et partage de connaissance	Lydiane Bonnet et Cécile Guillo	2			x			15 min	INDIVIDUEL	1
						x		3h	INDIVIDUEL	1
Data et documents	Challon Serge	2		x				1h	INDIVIDUEL	1
					x			10 min	INDIVIDUEL	1
Analyse d'un sytème d'info	LEBOIS Maëlle	2			x			15 min	collectif	1
						x				2
Bases de données documentaires spécifiques (texte, image...)										
Projets de dématerialisation (Formation des usagers)	L.Tranchand-Granger	2		x				1h30	INDIVIDUEL	
						x	x		collectif	
			x							
Atelier de pratique professionnelle : BD relationnelles	Nicole UBEDA		X					1h30	collectif	1
Atelier professionnel : webmarketing et marque	Rodolphe Torres	1		x				1h	INDIVIDUEL	1
Atelier de pratique professionnelle : Édition de site web	Arthur Perret	2		X				30 min	Individuel	1
	Romain Cardona					X			Individuel	2
	Benjamin Grémillon									
Saé Projet tuteuré (Projet : partage de l'info niveau 1)						x		4h et plus	collectif	
	Myriam Diebold									
	Laurence Tranchand									
	Amandine Bruckert									
	Sarah Goutagny									
	Arthur Perret									
	Valentyne Dymytrova									
Saé Constituer un fond spécifique										
Saé Portfolio										

SEMESTRE 4

Compétences Communes

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient	
				Type d'évaluation							
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif		
Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1	
					X			10 min	collectif	1	
						X		1h	collectif	1	
SHS (Epistémo / Histoire de l'art)	Camille Bernetière Lebeaux	2		X				1h	INDIVIDUEL	1	
						X		4h et plus	collectif	2	
Droit de l'information et de la communication											
Veille niveau 2/ Veille technologique	Béatrice ROMENTEAU	2									
	Edwige JAMIN (Comor)					x		4h et plus	collectif		
				x				30 min	INDIVIDUEL		
	Béatrice ROMENTEAU				x			15 min	collectif		
	L. Tranchand-Granger					x		4h et plus	collectif		
PPP	Magali Trinquier	2			X			10 min	collectif	1	
	Sandra Goury				X			15 min	INDIVIDUEL	2	
	Béatrice Romenteau										
	Camille Maisonneuve										
	Myriam Diebold										
	Audrey Desfeve										
Anglais	Amandine BRUCKERT	5		X				20 min	INDIVIDUEL		0,5
				X				20 min	INDIVIDUEL		0,5
				X				2h	INDIVIDUEL	2	
					X			15 min	collectif	1	
					X				INDIVIDUEL	1	
LV2 - ALLEMAND	Ansgar PRÖBSTING-RAYNAL	5		X				30 min	INDIVIDUEL	1	
				X				30 min	INDIVIDUEL	1	
				X				30 min	INDIVIDUEL	1	
					X			15 min	collectif	1	
							X	15 min	INDIVIDUEL	1	
LV2 - ESPAGNOL	Francis SAMPERE-VOLTA	4		X				1h30	INDIVIDUEL		0,5
				X				2h	INDIVIDUEL	1	
					X			15 min	collectif	1	
					X			15 min	collectif	1	
	Marlene MAURY	4		X				15 min	INDIVIDUEL	1	
				X				2h	INDIVIDUEL	2	
					X			15 min	INDIVIDUEL	1	
					X			15 min	INDIVIDUEL	1	
Expression écrite et orale	Gérald Lachaud	3			X				INDIVIDUEL	1	
	Audrey DESFEVE	2		x							
	Jérémy CHAUCHE	2		x							

COMOR

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Communication numérique, web design et data management	Rodolphe Torres	2		x				1h	INDIVIDUEL	1
					x			20 min	collectif	1
Stratégie de communication	Anne Billot	2		x				1h	INDIVIDUEL	2
					x			2h	collectif	1
	Myriam Diebold	2				x		1h	collectif	1
			x		x			2h	collectif	1
Gestion de projet relationnel (relation client/public, animer une équipe)	Pierre Dauvergne	1			x			1h	collectif	1
Edition de site web	Arthur Perret	2 (QCM + projet)		X				30 min	Individuel	1
	Romain Cardona					X			Individuel	2
	Benjamin Grémillon									
Communication publique	Sarah Goutagny	1	x					1h	INDIVIDUEL	1
Challenge de la com (Répondre à un brief client niv1)	Camille Bernetière-	2			X			15 min	INDIVIDUEL	1
	Isabelle Comtet					X		3h	collectif	1
	Camille Liaudet									
	Amandine Bruckert									
Projet tuteuré (Communication numérique)		2			X			15 min	INDIVIDUEL	1
						X		3h	INDIVIDUEL	1
Grand oral PPP (Saé Portfolio)	Emmanuelle Khamassi	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1
Saé Stage	Myriam Diebold (+ autres	1				x		4h et plus	INDIVIDUEL	1

INFONUM

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu – Type d'évaluation: écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio	Durée	Format INDIVIDUEL ou collectif	Coef-ficient
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Techniques de communication numérique (RS, CMS, ecriture web, CM, base de la comm.)	Rodolphe Torres	1				x		2h	INDIVIDUEL	1
Data et documents (Web journalisme)	Céline Galoffre	2		x				2h	INDIVIDUEL	1
						x		2h	INDIVIDUEL	1
Expérience utilisateurs et ergonomie des interfaces	L.Tranchand-Granger	3				x			collectif	
						x			INDIVIDUEL	
				x				1h	INDIVIDUEL	
Records management	D. Olayé	2				x			INDIVIDUEL	2
						x			collectif	1
Edition de site web	Arthur Perret	2 (QCM + projet)		X				30 min	Individuel	1
	Romain Cardona					X			Individuel	2
	Benjamin Grémillon									
Référencement	Cardona							1h	INDIVIDUEL	1
Atelier de pratique professionnelle : graphisme		2		X				2h	INDIVIDUEL	1
									collectif	2
Atelier de pratique professionnelle : stratégie de communication	Pierre Dauvergne	1			X			20 min	collectif	1
Challenge de la veille (réaliser une prestation de veille)	L.Tranchand-Granger	3			x			15 min	collectif	
	B.Romenteau					x		4h et plus	collectif	
	S. Aubert					note d'implication dans le challenge			INDIVIDUEL	
Projet tuteuré (Communication numérique)	~~Camille Bernetière~~					x		4h et plus	collectif	
	Myriam Diebold									
	Laurence Tranchand									
	Amandine Bruckert									
	Sarah Goutagny									
	Arthur Perret									
	Valentyna Dymytrova									
Grand oral PPP (Saé Portfolio)	Emmanuelle Khamassi	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1
SAé Stage	Myriam Diebold (+ autres	1		x				4h et plus	INDIVIDUEL	1

SEMESTRE 5

Compétences Communes

				Contrôle continu						
Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	3
								10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
SHS (préparation au mémoire)	Isabelle Comtet	2		x				1h	INDIVIDUEL	1
				X				3h	INDIVIDUEL	1
				X				3h	collectif	1
Initiation aux relations et communication interculturelle	Raluca Calin	1			x			20 min	collectif	1
Responsabilité sociale des organisation (Com responsable)	Myriam Diebold	1	x		X	x		10 min	collectif	1
								4h et plus	collectif	1
PPP	Emmanuelle Khamassi	1				X		3h	INDIVIDUEL	1
	Camille Maisonneuve	1				X		3h	INDIVIDUEL	1

3 à 5 min/p

COMOR

				Contrôle continu						
Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio)		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X	X	X			INDIVIDUEL	3
								10 min	collectif	
								1h	collectif	1
Créationd'entreprise(Initiation à la gestion)	Alain Bompard	1				X			INDIVIDUEL	1
Management et stratégie des organisations										
Conseil et marque 1 (publicité, stratégie de marque et sémiologie)	Pierre Dauvergne	1				X		1h	collectif	1
Outils decommunication spécifique (com événementielle)	Lina-Maëva Ruty	2		X	X	X		20 min	collectif	1
								1h	INDIVIDUEL	1
								4h et plus	collectif	1
Communication professionnelle avancée (Construire une stratégie de com sensible)	Cecilia Vendramini	2		x	x			2h	collectif	1
								20 min	collectif	1
Atelier : écriture et sénarisation en anglais (Anglais)	Valérie Seynave	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1
									INDIVIDUEL	1
Atelier: communication publique et territoriale	Barbara VERNET	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1
								20 min	collectif	1
Atelier: écriture et sénarisation en français	Pierre Dauvergne	1			X			20 min	collectif	1
~~Atelier : théorie de la médiation et médiation culturelle~~	~~Camille Bernatière~~	2		X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			20 min	collectif	1
Médiation culturelleet scientifique		2			X			20 min	INDIVIDUEL	1
						X		3h	collectif	1
Entrepreuneuriat et com sensible (projet entrepreuneuriat)	Florine de Korwin	2				x		2h	collectif	1
	Cecilia Vendramini				x			4h et plus	INDIVIDUEL	1
Saé Portfolio	Emmanuelle Khamassi	1				X		2h	INDIVIDUEL	1

3 à 5 min/p

INFONUM ALTERNE

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral		INDIVIDUEL ou	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Data et document (Ecriture web/référencemen/netlinking)	Françoise	3	X	X	X	X		1h	INDIVIDUEL	2
									collectif	1
								10 min	INDIVIDUEL	1
Pratiques collaboratives et partage de communication (Gestion et management de projet de communication digitale)										
Architecture de l'info (algorithmie et expression des besoins)	Thomas ZILLIOX									
Stratégie de veille collaborative (outils et techniques)	Béatrice	2		x		x		1h	INDIVIDUEL	
								4h et plus	collectif	
Stratégie de communication digitale (marketing et stratégie de com digitale/ Technique d'inbound marketing)	Florine de Korwin	2			X	x		1h	INDIVIDUEL	1
								3h	collectif	1
	Rodolphe Torres	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1
								20 min	collectif	1
Droit de l'information (Droit numérique)										
Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces (UX design)	Arthur GLAIZAL	2		x x				45 min	collectif	1
								2h	INDIVIDUEL	1
Saé mettre en place une statégie de communication (Gestion et management des projets de communication digitale)	Valentyna ROMENTEAU	2				X	X		collectif	
									INDIVIDUEL	
Saé Accompagnement utilisateur (Anglais)	Valérie Seynave	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1
									INDIVIDUEL	1
Saé Portfolio	Emmanuelle	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1

COMOR ALTERNE

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Création d'entreprise (Création d'un service de com)	Philippe Chauvel	2		X				1h30	INDIVIDUEL	1
					X			20 min	collectif	1
Management et stratégie des organisations (Elaboration, conception et expression de la com interne)										
Conseil et marque 1 (audit interne)										
Ouitils de communication spécifique (PAO perfectionnement / Rédactionnel)	Patrick Lerond	2		x				2h	INDIVIDUEL	
	Pierre Dauvergne	1			x			20 min	collectif	
Communication professionnelle avancée (Anglais/Wordpress/Personal Branding)	Valérie Seynave	3		x				20 min	INDIVIDUEL	1
					x				INDIVIDUEL	1
						x		1h	INDIVIDUEL	1
Médiation culturelle et scientifique entrepreuneriat et com sensible (conduite de projet+ éthique et déonthologie)	Florine de Korwin	2				x		2h	collectif	1
	Cecilia Vendramini				x			4h et plus	INDIVIDUEL	1
Saé Portfolio	Emmanuelle Khamassi	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1

-

SEMESTRE 6

Compétences Communes

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Ex : communication des organisations	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
SHS (Méthodologie SHS))	Valentyna Dymytrova	2				X			INDIVIDUEL	
Relations et communication interculturelle	Raluca Calin	2			x			15 min	collectif	
PPP	Emmanuelle Khamassi	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1
	Camille Maisonneuve	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1

COMOR

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI	Contrôle continu							
				Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient	
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document		INDIVIDUEL ou collectif		
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1	
					X			10 min	collectif	1	
						X		1h	collectif	1	
Communication spécialisée (Marketing territorial et com culturelle)	Florence Costé	2		X	X			2h	INDIVIDUEL	2	
								15 min	collectif	1	
Communication durable et RSE	Barbara VERNET	0				x					
	Myriam Diebold	1						4h et plus	INDIVIDUEL	1	
Conseil et marque 2 (stratégie d'influence)											
Atelier stratégie de financement et gestion budgétaire associatives et publiques	Alain Bompard	1				X			INDIVIDUEL	1	
Atelier multimédia et technique d'écriture											
Atelier : anglais professionnel	Valérie Seynave	2		x	x			1h	INDIVIDUEL	1	
									INDIVIDUEL	1	3 à 5 min/p
Répondre à un brief client niv 2	Florine de Korwin					x		4h et plus	collectif	1	
							x	30 min	collectif	1	
Saé Portfolio	Emmanuelle Khamassi	1				X		2h	INDIVIDUEL	1	
Saé Stage	Myriam Diebold (+ autres intervenants)	2			x	x		4h et plus	INDIVIDUEL	1	
								10 min	INDIVIDUEL	1	

INFONUM ALTERNE

Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Contrôle continu				Durée	Format	Coef-ficient
				Type d'évaluation						
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Data et document (Ecriture web/référencemen/netlinking)	Françoise DEYDIER									
Pratiques collaboratives et partage de communication (Gestion des entreprises innovantes/Digital influence et e-réputation)										
	Digital influence : Béatrice	3			x			15 min	INDIVIDUEL	
					x			15 min	collectif	
						x		4h et plus	collectif	
Gestion d'un projet de l'architecture de l'info (Solution CMS)	Florine de Korwin	2			x			1h	collectif	1
							x	1h	collectif	1
Stratégie de com multicanale (Stratégie multicanale/stratégie de présence sur les réseaux/Plan média, trafic payant (SEA)										
	Yannick suzanne	2		X				1h30	INDIVIDUEL	
					x			20 min	collectif	
	Marie Imberdis	2		X				2h	INDIVIDUEL	
					x			15 min	collectif	
	Allan KINIC			X				1h	INDIVIDUEL	1
		2			x			15 min	collectif	1
Saé mettre en oeurvre un projet de communication numérique (Start up studies)		2			x				collectif	
	Valentyna Dymytrova &					x			collectif	
Saé Gérer des données (data management) : statistiques et web analytics	Allan KINIC	2		X				15 min	collectif	1
			X					1h	INDIVIDUEL	1
Saé Portfolio	Emmanuelle Khamassi	1				x		4h et plus	INDIVIDUEL	1
Saé stage (période de professionnalisation)										
Communication professionnelle avancée (Construire une stégie de com sensible)										
	Caroline Kiehl	1				x		2h	INDIVIDUEL	1

COMOR ALTERNE

				Contrôle continu						
Nom de la ressource ou de la Saé	Noms du ou des enseignants	Nombre d'épreuves du module	Examen de fin de semestre COCHER SI OUI	Type d'évaluation				Durée	Format	Coef-ficient
				écrit sur table	oral en classe	DM écrit	DM oral (document audio		INDIVIDUEL ou collectif	
Organisations professionnelles	Isabelle Comtet	3	X	X				1h	INDIVIDUEL	1
					X			10 min	collectif	1
						X		1h	collectif	1
Conseil et marque 2 (Stégie digitale/SEO/Stégie audiovisuele/Marque employeur)	Rodolphe Torres	2		x				1h30	INDIVIDUEL	1
					x			20 min	collectif	1
Communication durable et RSE (com durable et RSE + communication éthique et responsable)	Cecilia Vendramini	2			x			10 min	INDIVIDUEL	1
				x				1h	collectif	3
	Barbara Vernet	2		x				30 min	INDIVIDUEL	1
					x			20 min	collectif	1
Communication spécialisée (Com corporate/com publique et territoriale/anglais)	Valérie Seynave	3		x				20 min	INDIVIDUEL	1
					x				INDIVIDUEL	1
						x		1h	collectif	1
	Barbara Vernet	2		x				30 min	INDIVIDUEL	
					x			20 min	collectif	
Répondre à un brief client niv 2	Camille Bernetière-					x		4h et plus	collectif	1
							x	30 min	INDIVIDUEL	1
Saé Portfolio	Emmanuelle Khamassi	1				X		4h et plus	INDIVIDUEL	1
Saé stage (période de professionnalisation)										

3 à 5 min/p