

Organisation du cursus/**régime général**
MASTER – Arts, lettres, langues
Mention **Langues Étrangères Appliquées**
Parcours **TOURISME DURABLE À L'INTERNATIONAL**
Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen,
espagnol, italien, japonais, russe

SEMESTRE 1	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue et monde contemporain I Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique I Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Langue et monde contemporain**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I	18	15	4		40	40	1h30
Rédaction en langage sectoriel		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Droit général des contrats	18	15	2	10	20	20	QCM 30 min
Stratégie et organisation	18		1			20	2 h
Marketing du tourisme : acteurs et outils (en anglais)	18	15	3		30	30	2h
Management et cas d'entreprises	0	12	1		20		
Géographie et économie du tourisme	12		1			20	2h
Responsabilité Sociale des Entreprises (environnement)	18		2			40	2h
Atelier développement durable		3	0				
TOTAL	180	105		30			

SEMESTRE 2	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Échanges, langue et culture Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique II Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Échanges, langue et culture**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II	18	15	4		40	40	1h30
Langue juridique I		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : projet professionnel et recherche de stage	3	10	1	10	20		
Droit de la responsabilité extracontractuelle	12		1			20	QCM 30 min
Fondamentaux du management en hôtellerie et restauration	18	15	2		20	20	QCM 30 min
Techniques de négociation commerciale	12	15	2		40		
Marketing territorial (ou engagement étudiant)	12	15	2		40		

Tourisme durable (enjeux et stratégies)	18	15	2		40		
TOTAL	147	115		30			

SEMESTRE 3	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue et monde contemporain II Anglais	18	15	4	10	40	40	2h
Langue et pratiques commerciales III Anglais	18	15	4		40	40	2h
Rédaction en langage sectoriel Anglais		15	2		40		
Langue et monde contemporain II	18	15	4	10	40	40	2h
Langue et pratiques commerciales III	12	15	4		80		
Langue juridique II		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : rédaction du mémoire		10	1	10	20		
Préservation et valorisation du patrimoine culturel et naturel	12	0	1		20		
Conception et conduite de projets touristiques durables		15	2		40		
Sociologie du tourisme	12	15	3		30	30	1h30
Gestion de l'information et transformation digitale	12	15	2		20	20	2h
Création graphique pour le secteur touristique		6	1		20		
Suivi de stage		8	0				
TOTAL	96	148		30			

SEMESTRE 4	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	TO
Stage et mémoire de stage			30	30		400	200