

Département	Matières	Langue	credits ECTS	Heures T.D	Heures C.M	Heures TP
I N F O C O M	Histoire des médias-S1	f r a n ç a i s	3		10	
	Théorie de l'information-S1		3	10	14	
	Recherche d'information et veille-S1		3	2	6	10
	Analyse de contenu et d'écrits professionnels-S1		3	8		12
	Culture générale et Humanité-S2		3	10	8	
	Culture numérique-S2		3	10	6	
	Veille informationnelle et e-réputation-S2		3	2		10
	Métadonnées / RIS-S2		3	2		10
	Culture numérique-S3		3	10	10	
Expérience utilisateur et ergonomie interface-S4	3	12				
Stratégie de communication-S4	3	8	14	2		
G A C O	Fondamentaux du marketing-S1	français	3	14	16	
	Fondamentaux de l'économie-S1	anglais	3		30	
	Marketing d'études-S2	français	3		14	
	Economie, organisation et développement durable-S2	anglais	3		35	
	Management des organisations-S2	anglais	3		30	
	SAé-Projet lié à l'Art-S2	français	8		35	
	Communication et marketing durable-S3	anglais	2		10	5
	Management des organisations-S2	anglais	3		20	
	Marketing stratégique et opérationnel-S3	français	3	10	12	
	Expression et communication-S3	français	3	15	5	
	Expression et communication-S4	français	3	15	5	
	E-commerce-S4	anglais	2	45	5	
	Commerce international adaptation locale-S4	anglais	4		20	
	Commerce international niv2-adaptation locale-S4	anglais	4		20	
Saé-projet dév.commercial contexte international-S5	français	10		47		
Management du changement-S5	français	2		15		
C · J	Introduction générale au droit-S1	f r a n ç a i s	3		20	
	Droit du numérique- S2		3		17	
	Analyse financière-S3		3	37		
	Droit pénal-S3		3		20	
	Comptabilité de gestion -S4		3	30		
	Comptabilité et finance d'entreprise-S4		3	30		
	Gestion budgétaire-S4		3	30		
	Liberté et droits fondamentaux-S5		3		16	
	Pilotage financier- S5		4		16	
Finances publiques-S6	4		8			