## Manuel d'utilisation du formulaire de référencement d'une publication de recherche (phase de d'évaluation)

<u>Attention!</u> Le projet de référencement d'une publication de recherche est dans sa phase d'évaluation, les données envoyées ne seront pas utilisées pour alimenter les sites Internet d'archivage de production scientifique.

Le formulaire de référencement d'une publication de recherche à son ouverture se présente de la façon suivante.



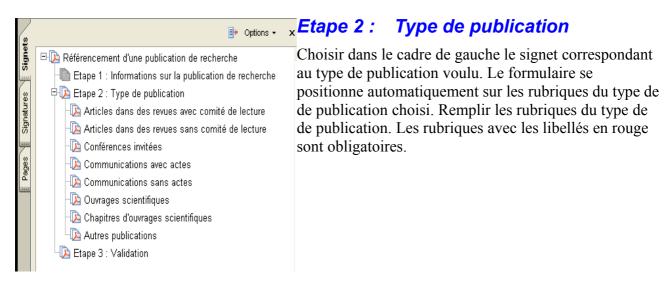
La saisie du formulaire de référencement d'une publication de recherche se fait en 3 étapes :

## Etape 1: Informations sur la publication de recherche

Remplir les rubriques de cette étape. Les rubriques avec les libellés en rouge sont obligatoires. Dans cette étape, il est possible de saisir le titre, le résumé et les mots clefs dans 2 langues différentes :

- la langue de rédaction de l'article
- une autre langue

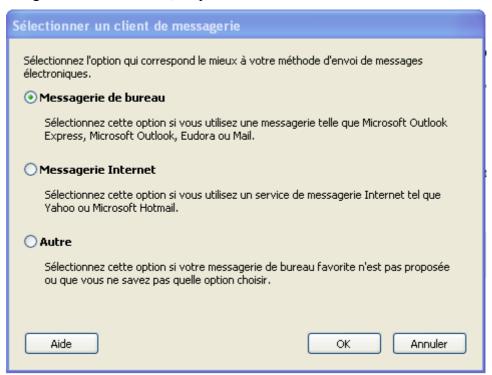
Cette autre langue est proposée afin de faciliter le référencement sur les sites Internet d'archivage de production scientifique. La majorité de ces sites demandent que le titre, le résumé et les mots clefs soient rédigés en langue anglaise.



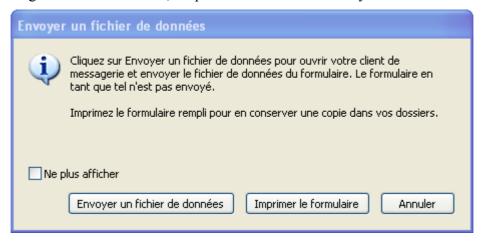
## Etape 3: Validation

Une fois l'ensemble des rubriques remplies, choisir le signet « Etape 3 : Validation » et cliquez sur le bouton Validez pour envoyer les données par messagerie.

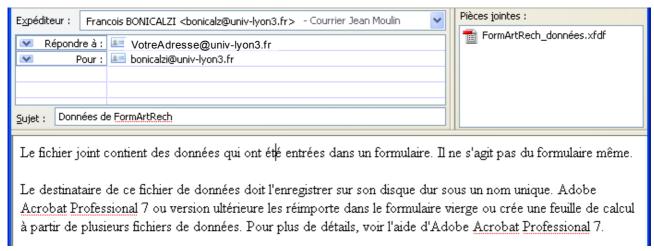
La boîte de dialogue suivante s'affiche, cliquez sur le bouton OK



La boîte de dialogue suivante s'affiche, cliquez sur le bouton « Envoyer un fichier de données »



Votre messagerie s'ouvre automatiquement avec le destinataire, le sujet et le message par défaut cidessous en joignant automatiquement les données saisies dans le formulaire.



Laissez le sujet tel quel, il permet d'identifier les messages du projet de référencement d'une publication de recherche.

Remplacez le contenu du message par votre message d'accompagnement en précisant la structure de recherche, le titre de la production scientifique et vos remarques sur le formulaire de référencement d'une publication de recherche.

Envoyez le message sans changer le destinataire.