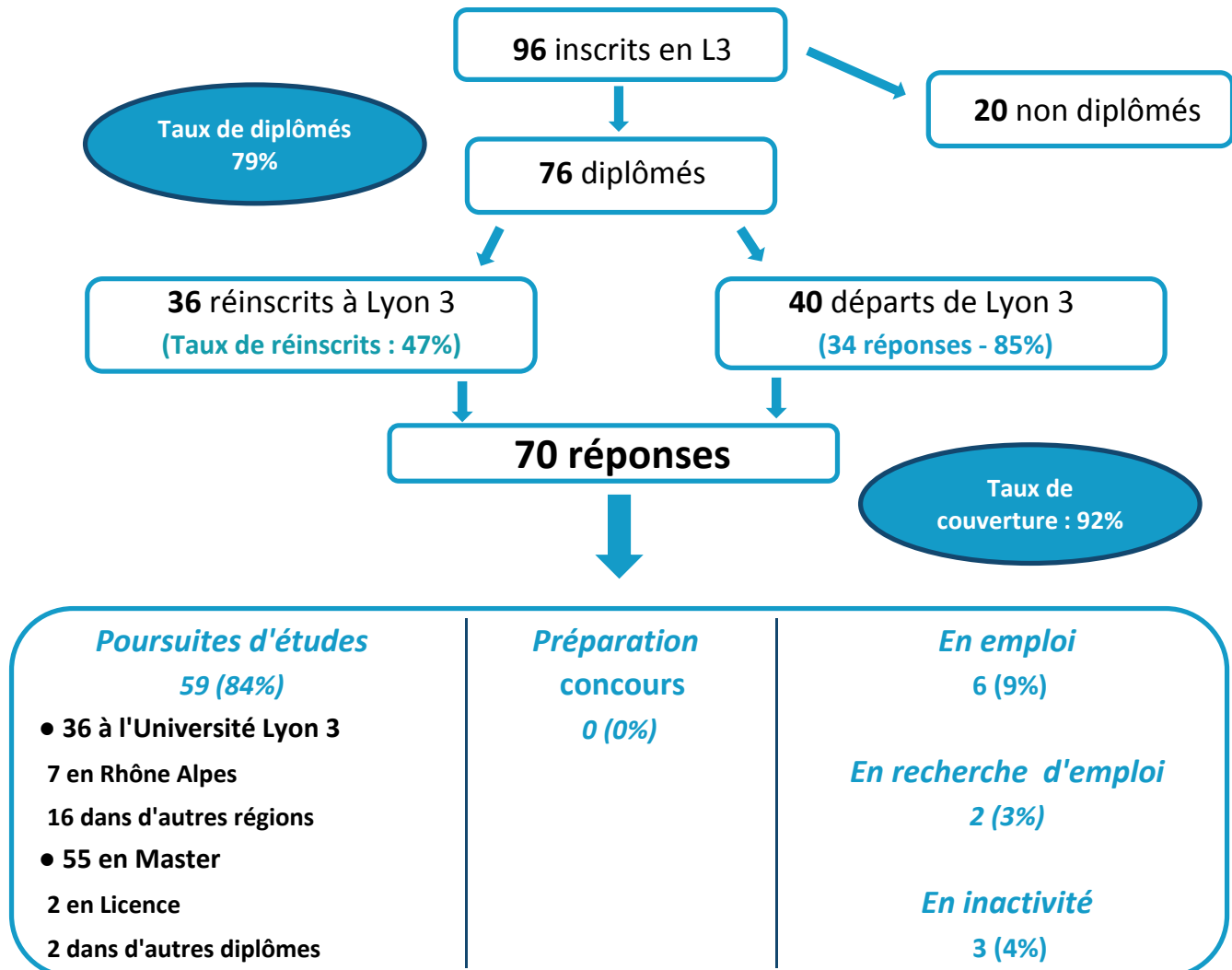




Faculté des LETTRES et CIVILISATIONS - Licence INFORMATION & COMMUNICATION

Suivi des inscrits en 3ème année de licence en 2010-11

Situation en 2011-12



Méthodologie : L'après licence interroge les étudiants. Quels choix d'orientation après l'obtention de la licence ?

Poursuite d'études ou entrée dans la vie active ?

Afin de répondre à ces questions, le Bureau de la statistique et du pilotage et l'Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP) ont observé la situation des diplômés l'année suivant l'obtention de leur licence.

Concernant les poursuites d'études, l'interrogation porte sur :

- * le type d'études suivies : niveau, spécialité, intitulé précis du diplôme préparé
- * le lieu de préparation : établissement, localisation géographique

L'entrée dans la vie active est étudiée à travers les indicateurs d'insertion : situation au moment de l'enquête et le cas échéant caractéristiques de l'emploi occupé.

L'observation est construite en plusieurs étapes

- * une étude sur fichier concernant l'ensemble des inscrits en licence 3
- * une étude sur fichier concernant les diplômés réinscrits à Lyon 3 l'année suivante
- * une enquête en ligne auprès des diplômés qui ont quitté l'université.

Champ de l'étude : diplômés 2011 d'une licence en formation initiale, de nationalité française ou de nationalité étrangère titulaire d'un Bac français, hors formations délocalisées.

L'enquête en ligne a été réalisée en mai 2012. Des relances téléphoniques ont permis d'optimiser le taux de réponse.

Le taux de couverture est égal à l'effectif des réinscrits plus l'effectif des répondants à l'enquête en ligne sur l'effectif diplômés.

Les résultats de cette étude sont produits sous forme de fiches

pour l'ensemble de l'université Lyon 3, pour chacune des 5 composantes et pour chacun des 16 diplômes.

En raison des arrondis, certains totaux sont inférieurs ou supérieurs 100%.

Poursuites d'études

Université Lyon 3 : 36 (61%)

Master 1 mention Information et communication

Communication des organisations	20
Information et documentation	5
Scénarisation de contenus audiovisuels multi-support	5

Master 1 mention MAE

Management et communication	4
Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales	1

Licence Professionnelle

Management des organisations spécialité Création et gestion des PMO	1
---	---

Autres établissements : 23 (39%)

Master 1 Communication d'entreprise	Université Grenoble 3
Master 1 Communication d'entreprise et démarche stratégique	Université Nancy 2
Master 1 Communication	Université d'Angers
Master 1 Communication du sport	Reims URCA
Master 1 Communication politique et publique en France et en Europe	Université Paris Est Créteil
Master 1 Economie et management du tourisme	IUP Nice
Master 1 Grandes écoles	Euromed (Marseille)
Master 1 Industrie du Web	Université Paris 8
Master 1 Information communication	Université Montpellier 3
Master 1 Information-communication spécialité numérique	Université Lyon 2
Master 1 Ingénierie des médias	Institut Ingémédia Toulon
Master 1 Ingénierie des métiers de la culture	IUP Denis Diderot
Master 1 Lettres et arts du spectacle, Diffusion de la culture	Université Grenoble 3
Master 1 Sciences de l'éducation	Université Lyon 2
Master 1 Stratégies de communication internationale (MASCI)	Université de Bourgogne
Master 1 Université de la mode	Université de la mode
Master 1 Valorisation de l'information	IEP d'Aix en Provence
MSc 1 in Management	IAE Aix en Provence
Formation Educateur spécialisé	Institut Méditerranéen de Formation
Ingénierie et gestion territoriale spécialité Santé et territoires	Université Montpellier 3
Licence 3 mention Langues Etrangères Appliquées	Université Paris 3-Nouvelle Sorbonne
Mise à niveau en Arts Appliqués	SEPR

En emploi

Assistant de langues étrangères	Chargé de l'information
Babysitter	Documentaliste
Chargé de clientèle	Responsable service de documentation