

iaelyon

ÉCOLE UNIVERSITAIRE  
DE MANAGEMENT

UNIVERSITÉ  
**JEAN MOULIN**  
LYON 3



Master  
Management et  
Administration  
des Entreprises

Management et  
Communication

FORMATION  
CONTINUE



Master

Management et  
Communication

FORMATION  
CONTINUE

“ Une approche  
transversale,  
une vision  
stratégique



**Elisabeth  
Cossalter**  
Responsable  
pédagogique

La spécialité Management et Communication a pour objectif de donner au manager une dimension de communicant et de permettre à tout communicant de savoir manager une équipe pluridisciplinaire.

**Le premier enjeu** est de redonner du sens au monde du travail d'où la nécessité de solliciter l'engagement collectif en interne pour faire vivre et accompagner les transformations de l'entreprise, conduire des projets, animer et motiver une équipe, gérer des relations interpersonnelles.

**Le deuxième enjeu** est de solliciter l'adhésion des publics externes en dynamisant les communications produit, de marque, ou corporate tout en réduisant les coûts. A la communication au « coup par coup » succède donc **une communication globale**.

**Le troisième enjeu** est de réapprendre à parler, à écrire, à présenter, finalement à mettre en oeuvre une véritable ingénierie du sens afin que le public surinformé puisse discerner l'essentiel de l'accessoire.

La finalité de la spécialité Master Management et Communication est donc de permettre :

- au professionnel de la communication d'évoluer dans sa fonction au sein d'une agence de communication ou d'une entreprise dotée d'un service de communication ;
- au manager d'exercer des fonctions polyvalentes au sein de son organisation.

## LES + DE LA FORMATION

> UNE APPROCHE  
DOUBLE COMPÉTENCES  
POUR FORMER  
DES MANEGEURS DANS LEUR  
DOMAINE D'EXPERTISE.

> UN CURSUS CRÉÉ  
SPÉCIFIQUEMENT POUR  
LES PROFESSIONNELS  
AVEC DES MÉTHODES ET  
DES CONTENUS ADAPTÉS.

> UNE ORGANISATION DE  
LA FORMATION COMPATIBLE  
AVEC LA POURSUITE  
D'UNE ACTIVITÉ

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La spécialité se donne pour objectif **l'obtention d'une double compétence**.

En ce qui concerne la **compétence managériale**, il s'agit d'acquérir des connaissances en termes de gestion, de marketing et de ressources humaines.

En ce qui concerne la **compétence communication**, il s'agit de mettre en oeuvre les méthodes inhérentes à l'élaboration d'une stratégie de communication et ce, quel que soit l'objectif recherché :

- en externe : publicité autour du produit , valorisation de la marque ; recherche de notoriété...
- en interne : créer un sentiment d'appartenance ; valoriser ; fédérer autour d'un objectif commun...

#### Au terme du parcours de formation, les stagiaires devront être en mesure de :

- Elaborer une stratégie de communication globale liant le volet interne et le volet externe
- Réaliser un audit en fonction d'un contexte et d'une problématique donnés
- Mettre en oeuvre des outils adaptés à la stratégie
- Se sensibiliser et sensibiliser une équipe aux nouveaux enjeux de la communication
- Etre capable de provoquer l'adhésion des équipes dirigeantes et opérationnelles

#### Compétences visées :

- Capacité d'analyse (audit interne et externe)
- Capacité de réflexion (élaboration d'une stratégie)
- Capacité de synthèse (lier les outils de communication dans une optique de stratégie globale)
- Capacité d'argumentation
- Capacité d'expression écrite et orale
- Compétence en matière d'imagination (choisir les bons outils de communication)
- Compétence en matière d'organisation (mettre en oeuvre la stratégie)
- Compétence en matière de management (motiver une équipe interne, gérer des prestataires externes)
- Compétence en matière de gestion (élaborer et gérer un budget)

#### ////////////////////CONTACT

Service Formation Continue  
Tél. : 04 78 78 71 88  
Fax : 04 78 78 76 16  
contact.iaefc@univ-lyon3.fr  
<http://iae.univ-lyon3.fr>



## CONTENU DU PROGRAMME //

### MODULES INTITULÉS

#### 1<sup>er</sup> Semestre

|           |  |
|-----------|--|
| Module 1  | Introduction<br>Communication<br>Gestion des Ressources humaines<br>Marketing<br>Analyse financière<br>Stratégie |
| Module 2  | Gestion de projet  |
| Module 3  | Conduite du changement   |
| Module 4  | Management d'équipe et leadership  |
| Module 5  | Audit de communication   |
| Module 6  | Stratégie de communication   |
| Module 7  | Mesure de la performance de la stratégie   |
| Module 8  | Gestion de crise interne ou externe  |
| Module 9  | Publicité média et média planning  |
| Module 10 | Publicité hors média   |
| Module 11 | Mécénat, sponsoring et relations publiques   |

#### 2<sup>e</sup> Semestre

|          |  |
|----------|--|
| Module 1 | Web 2.0 et réseaux sociaux                               |
| Module 2 | Communication financière et communication de recrutement |
| Module 3 | Communication responsable                                |
| Module 4 | Communication interculturelle                            |
| Module 5 | Séminaires internationaux                                |
| Module 6 | Stage, mémoire et soutenance                             |
| Module 7 | Méthodologie de mémoire                                  |

### INFORMATIONS PRATIQUES

> **Durée totale : 362h**

> **Calendrier :**

La formation débute en Septembre pour s'achever fin Avril.  
Elle est interrompue lors de la fermeture de l'Université.

Mission en entreprise (ou stage) :  
De Mai à Juillet.

> **Rythme :**

2,5 jours par quinzaine  
(jeudi & vendredi : 9h-18h ;  
samedi : 9h-13h) + deux semaines complètes, l'une en janvier, l'autre en juin.

> **Lieu de la formation :**

Site Universitaire de la  
Manufacture des Tabacs (Lyon 8<sup>ème</sup>)

### CONTACT

IAE Lyon  
Université Jean Moulin Lyon 3  
6, cours Albert Thomas - BP 8242  
69355 Lyon cedex 08  
Tél. : 04 78 78 71 88 - Fax : 04 78 78 76 16

<http://iae.univ-lyon3.fr>

SOYEZ 100% PARTENAIRES. L'IAE LYON FORME VOS FUTURS COLLABORATEURS. SOUTENEZ NOTRE DÉVELOPPEMENT EN NOUS VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE. NOUS SOMMES HABILITÉS À PERCEVOIR 100% DU BARÈME (HORS QUOTA). CONTACT : 04 78 78 70 70