



## Caroline HUSSLER

Professeur agrégé des universités en sciences de gestion

caroline.hussler@univ-lyon3.fr

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Management de l'innovation

Stratégies collaboratives et réseaux

### Biographie / Résumé

Professeur agrégé des Universités en Sciences de gestion à l'iaelyon – Université Jean Moulin Lyon 3, mes activités pédagogiques et mes travaux de recherche s'articulent principalement autour du management stratégique de l'innovation et des organisations atypiques. Je suis directrice adjointe de mon laboratoire de recherche - Magellan- au sein duquel j'anime le groupe « stratégie ».

### FONCTIONS

- Depuis 2023- Directrice adjointe du laboratoire Magellan
- Depuis 2013- Professeur des Universités en sciences de gestion à l'iaelyon, Université Jean Moulin, Lyon 3 ; Chercheur au laboratoire Magellan (EA n° 3713)
- 2005-2013 : Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard ; Chercheur au BETA, UMR 7522A de l'Université de Strasbourg
- 2000-2005 : PRAG en économie et gestion au Service d'Enseignement et de Recherche en Formation pour Adultes, Université de Haute Alsace, Mulhouse ; Chercheur au BETA, UMR 7522A de l'Université de Strasbourg

### TITRES ET DIPLOMES

- **2013** : Concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur en Sciences de gestion (pour le recrutement des professeurs des universités), Major
- **2012** : Habilitation à diriger des recherches en sciences de gestion (Université de Strasbourg)  
Titre : « L'innovation débordante ? Stratégies d'innovation ouverte, réseau et territoire »
- **2004** : Doctorat en Sciences Economiques (ULP Strasbourg).  
Titre: « Espaces, externalités de connaissances et innovation: éclairages théoriques et empiriques »

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique de l'innovation (stratégie, management de l'innovation, processus d'innovation, gestion de projets d'innovation, innovation management)

Initiation à la recherche (épistémologie, how to publish in English, rédiger une introduction)

## CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Réseaux de connaissances et stratégies d'innovation ouverte

Dynamique territoriale d'innovation et proximités

Perception des risques technologiques et expertise

Entrepreneuriat et innovation dans les organisations atypiques

Innovation sociale et stratégies internationales

## CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire Magellan – groupe stratégie

## ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

Membre de l'AOM, AIMS, EGOS, EURAM, RRI

### Responsabilités au sein des sociétés savantes

- Membre du Conseil d'Administration du réseau RRI (depuis 2023)
- Elue au Conseil d'Administration de l'AIMS (depuis 2018 ; en charge du comité de publications depuis 2019, membre du bureau depuis 2021),
- Présidente du conseil scientifique permanent de l'AIMS (2021-2023) ;
- Membre du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS (2013-2016) - en charge du numéro spécial RFG (2014), du prix de thèse AIMS (2015) et du prix Roland Calori (2016)

### Membre du comité scientifique/comité d'organisation des conférences

- AIMS 2023 (Montréal)
- AIMS 2021 (on line, environ 200 participants)
- AIMS 2020 (on-line; environ 200 participants)
- AIMS 2017 (Lyon; 270 participants)

## COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

- Membre du comité scientifique des revues  
*Finance, Contrôle, Stratégie* (depuis 2021),  
*Management International* (depuis 2018)
- Membre du comité éditorial de la revue *M@n@gement* (2014-2017)
- Editeur invité pour les revues *Journal of Innovation Economics* (2011), *Journal of Strategy and Management* (2012), *Revue Française de Gestion* (2014), *Innovations* (2024).
- Rapporteur récurrent pour les revues: *Journal of Management Studies*, *Management International*, *Research Policy*, *Industrial and Corporate Change*, *Technovation*, *Industry and Innovation*, *International Journal of Technology Management*, *Journal of Technology Transfer*, *International Journal of Small Business Management*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Regional Studies*, *Economics of Innovation and New Technology*, *European Planning*, *Revue Française de Gestion*, *Management et Avenir*, *RIHME*, *Revue d'Economie Industrielle*, *Economie et Prévision*, *Journal of Innovation Economics*, *Revue Française d'Economie*.

## DIRECTION DE THESES ET HDR

### Direction de thèses en cours

- Magali PINO (nov 2022-...) : « Clusters and SME internationalisation », co-tutelle avec Alberto FERRARIS (Université de Turin)
- Manon MICHAL (oct 2020- ...) : « Managers et déviance positive », co-encadrement avec Noemie DOMINGUEZ (Université Lyon 3),
- Sylvain HELLIO (déc 2018-...) : « Mise en place d'un management de la qualité globale comme vecteur de changement », co-encadrement avec Nathalie KROICHVILI (UBFC),

### Direction de thèses soutenues

- Amal JRAD (déc 2017- 2022) : « Adoption de l'innovation managériale dans les entreprises publiques » ; avec Wafi CHTOUROU, Carthages (Tunisie)
- Stéphanie HAVET-LAURENT (sept 2016- 2020) : « Le travail identitaire des organisations intermittentes : les cas des associations du spectacle vivant », Centre Magellan, Université Lyon 3, avec Camille DE BOVIS (Université Lyon 3)
- Anne-Sophie BARBE (sept 2016- 2020) : « Pouvoir et notation sur les plateformes de l'économie collaborative » ; Centre Magellan, Université de Lyon 3

### Direction d'HDR (habilitations à diriger des recherches)

- David VALLAT (septembre 2017))

## LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais, Allemand

## DISTINCTIONS

- Bénéficiaire de la Prime C3 RIPEC au titre des activités scientifiques (2022-2024)
- Finaliste de la 11<sup>e</sup> édition du prix académique et de la recherche en management, Syntec, 2020, avec l'article : BARBE Anne-Sophie et HUSSLER Caroline, (2019), « The war of the worlds won't occur : decentralized evaluation systems and orders of worth in market organizations of the sharing economy », Technological Forecasting and Social Change, 143, 64-75
- Prix du meilleur article scientifique du sommet international des coopératives 2016, avec l'article CAPELLI Sonia, FALCHI Alice, HUSSLER Caroline et SABADIE William, (2016), « Co-innover avec ses consommateurs: oui mais lesquels? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives », Gestion 2000, 33(4), pp. 177-141.

## INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS

### PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

- Membre du Scientific advisory board de l'*emlyon* (depuis 2023)
- Membre du comité d'experts de la mission "Les territoires de l'innovation publique en Auvergne Rhône-Alpes" (portée par Direction Interministérielle de la Transformation publique et la chaire Transformation de l'action publique) (depuis 2022)
- Membre du comité d'orientation de la Public Factory de SciencesPo Lyon (depuis 2021)
- Membre du comité de sélection des projets entrepreneuriaux d'Alter-incub (incubateur de l'innovation sociale) (2017-2019)

## PRODUCTION ACADEMIQUE

### Publications dans des revues à comité de lecture

1. BARBE Anne-Sophie, GOND Jean-Pascal et **HUSSLER** Caroline (2023), « The power implications of the shift to customer reviews: a field perspective on jobbing platforms in France », *Organization Studies*, 44(8), 1309-1331
2. DE BOVIS Camille, **HUSSLER** Caroline, BARBE Anne-Sophie (2021), « De l'idée du créatif à la production par le collectif : concepteurs d'artefacts et routines d'interprétation à l'Opéra », *Revue Française de Gestion*, 296(3), 165-191.
3. **HUSSLER** Caroline, LEVY Rachel et TRIBOULET Pierre, (2020), « Les PME dans les réseaux d'innovation des pôles de compétitivité français : position et structuration des collaborations récurrentes », *Management International*, vol 24(5).
4. **HUSSLER** Caroline et BURGER-HELMCHEN Thierry, (2020), "Opening the reverse innovation black box to pinpoint its drivers and barriers in Western MNCs", *European Journal of Innovation Management*, vol 15(5), 941-954.
5. BARBE Anne-Sophie et **HUSSLER** Caroline, (2019), « The war of the worlds won't occur : decentralized evaluation systems and orders of worth in market organizations of the sharing economy », *Technological Forecasting and Social Change*, 143, pp. 64-75.
6. BARBE Anne-Sophie et **HUSSLER** Caroline, (2019), « Pouvoir et évaluation sur les plateformes de l'économie collaborative : Big Brother et le concours de beauté », *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*, 25(60), pp. 105-124.
7. **HUSSLER** Caroline et PAYAUD Marielle, (2019), « Bargaining with the Devil : a politicized view on cross-sector partnerships targeting the BoP », *Society and Business Review*, 14(10), pp.112-127.
8. CAPELLI Sonia, FALCHI Alice, **HUSSLER** Caroline et SABADIE William, (2016), « Co-innover avec ses consommateurs : oui mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives », *Gestion 2000*, 4, pp. 117-141.
9. **HUSSLER** Caroline et BURGER-HELMCHEN Thierry (2016), « Inversée, vous avez dit inversée ? Une typologie stratégique de l'innovation inversée », *Revue Française de Gestion*, 255(42), pp. 105-120
10. **HUSSLER** Caroline et RONDE Patrick (2015), «To be or not to be franchised: a knowledge-based perspective ? » *Knowledge Management Research and Practice*, 13(4), pp.429-445.
11. GUEDRI, Zied, **HUSSLER** Caroline, LOUBARESSSE Elodie (2014), "Contradictions, paradoxes et tensions en contextes", *Revue Française de Gestion*, 240(3), pp. 13-28 .
12. **HUSSLER** Caroline, MULLER Paul et RONDE Patrick (2013), "Les pôles de compétitivité: morphologies et performances" *Management International* , 18(1), Automne, pp. 117-137 .
13. **HUSSLER** Caroline, HAMZA-SFAXI Nafaa (2013) « Le pouvoir transformatif de la gouvernance des réseaux : analyse des réseaux d'innovation au sein des pôles de compétitivité », *Revue Française de Gestion*, 232(3), pp. 139-161.(14)
14. RONDE Patrick, **HUSSLER** Caroline (2012) « De l'impact de la localisation résidentielle sur la perception et l'acceptation du risque nucléaire: une analyse sur données françaises», *Cybergéo- European Journal of Geography*, Espace, Société, Territoire, document 624 (HCERES : géographie)
15. **HUSSLER** Caroline, PENIN Julien (2012), « Proactive versus reactive motivations for patenting and their impact on patent production at university" *International Journal of Technology Management*, 58(3-4), pp. 213-235 .
16. **HUSSLER** Caroline, PENIN Julien, DIETRICH Mickaël, BURGER-HELMCHEN Thierry (2012), "Strategic management and the economics of the firm: how to reconcile the brother enemies?", *Journal of Strategy and Management*, 5(4), pp. 372-380 .
17. **HUSSLER** Caroline, MULLER Paul, RONDE Patrick, (2011) "Is Diversity in Delphi panelist groups Useful? Evidence from a French forecasting exercise on the future of nuclear energy", *Technological Forecasting and Social Change*, 78 (09), pp. 1642-1653.
18. TANG Ming Feng, **HUSSLER** Caroline (2011), "Betting on indigenous innovation or relying on FDI: The Chinese strategy for catching-up", *Technology in Society*, 33(1-2), pp. 23-35 (HCERES sociologie)

19. BURGER-HELMCHEN Thierry, **HUSSLER** Caroline, PENIN Julien (2011), "General presentation: Rethinking boundaries for innovation: exploring the shapes and stakes of the open innovation phenomenon", *Journal of Innovation Economics*, 7, pp. 3-10.
20. PENIN Julien, **HUSSLER** Caroline, BURGER-HELMCHEN Thierry, (2011), "New shapes and new stakes: a portrait of open innovation as a promising phenomenon", *Journal of Innovation Economics*, 7, pp. 11-29.
21. **HUSSLER** Caroline, MULLER Paul, RONDE Patrick (2010), "University knowledge networks in space: are far-reaching scientists also international technological knowledge brokers" *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 11 (4), pp. 307-320 .
22. **HUSSLER** Caroline, PICARD Fabienne, TANG Ming Feng (2010) "Taking the ivory from the Tower to Coat the Economic World: Regional Strategies to Make Science Useful" *Technovation*, vol. 30(9-10), pp. 508-518.
23. RONDE Patrick, **HUSSLER** Caroline (2010), "Les dynamiques d'innovation des départements français : une analyse en termes de compétences », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, vol.3, pp. 541-567.
24. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2009), «Investing in networking competences or establishing in hot spots: the innovation dilemma”, *Journal of Technology Management and Innovation*, vol. 4(4), pp. 1-13 .
25. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2008), « Perception de l'énergie nucléaire et (ir)rationalité: une analyse sur données françaises », *Energy Studies Review*, vol.16(1) .
26. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2007), "Explaining the geography of co-patenting in the scientific community: a social network analysis", *Annales d'Economie et de Statistiques*, vol. 87-88, pp.351-372 .
27. RONDE Patrick, **HUSSLER** Caroline (2007), "Is academic judgment sound? Evidence from technological agenda settings by experts ", *Science and Public Policy*, vol. 34(1), pp.15-22 (HCERES Sciences politiques)
28. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2007), "The impact of cognitive communities on the diffusion of academic knowledge? Evidence from the networks of inventors of a French university", *Research Policy*, vol. 36(2), pp. 288-302 .
29. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2006), «Biais cognitifs et choix technologiques: une analyse des priorités des experts français”, *Economie et Prévision*, 175-176(4-5), pp. 65-78.
30. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2005), "What kind of individual education for which type of regional innovative competence? An exploration of data on French industries”, *Regional Studies*, vol. 39(7), pp. 873-889
31. RONDE Patrick, **HUSSLER** Caroline, (2005), "Innovation in regions: What does really matter?", *Research Policy*, Vol. 34 (8), pp. 1150-1172
32. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2005), «Les réseaux d'invention universitaires sont-ils géographiquement circonscrits ? », *Revue d'Economie Industrielle*, n°109, 1<sup>er</sup> trimestre, pp. 69-90.
33. **HUSSLER** Caroline (2004), "Culture and knowledge spillovers in Europe: new perspectives for innovation and convergence policies?", *Economics of Innovation and New Technology*, vol. 13 (6), pp. 523-541 .

### Direction d'ouvrages collectifs

*Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS, (2023), avec BURGER-HELMCHEN Thierry et COHENDET Patrick, Tome 1 et Tome 2

*Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS, (2016), avec BURGER-HELMCHEN Thierry et COHENDET Patrick, 648p.

## Chapitres d'ouvrages

1. GLEE-VERMANDE Catherine, **HUSSLER** Caroline, (2023) « Van de Ven : L'innovation : une aventure collective complexe à manœuvrer », in Thierry Burger-Helmchen et al (ed), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS, à paraître
2. FALCHI Alice, CAPELLI Sonia, **HUSSLER** Caroline et SABADIE William, (2020), « La co-innovation avec les membres : une nouvelle forme de démocratie participative dans les coopératives,» in Sonia Capelli, Chloé Guillot-Soulez et William Sabadie (coord), *Management des coopératives, une différence créatrice de valeur(s)*, EMS, pp 187-201.
3. **HUSSLER** Caroline et BURGER-HELMCHEN Thierry (2019), « La connaissance : actif stratégique fondamental», in Sébastien Liarte (ed), *Les grands courants en management stratégique*, EMS, pp. 201-222
4. BURGER-HELMCHEN Thierry et **HUSSLER** Caroline (2017), "Reverse Innovation", in Bathelt H, Cohendet P, Henn S. et L. Simon (ed), *The Edward Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation*, Edward Elgar.
5. **HUSSLER** Caroline et BURGER-HELMCHEN Thierry (2014), « Yves Doz: Le processus stratégique de l'entreprise multinationale », in Ulrike Mayrhofer (ed), *Les grands auteurs en management international*, EMS, pp. 201-222
6. **HUSSLER** Caroline, FRANK Laurence, BUNEL Matthieu, EPARVIER Patrick, (2013) , « Marshalling resources and dynamic capabilities to overcome innovative barriers and foster creativity in the service sector", in Thierry Burger-Helmchen (ed), *The Economics of creativity: Ideas, firms and markets*, Routledge, London, chapter 13.
7. HAMZA-SFAXI Nafaa, **HUSSLER** Caroline, PICARD Fabienne (2011), "Les pôles de compétitivité: créateurs ou révélateurs de projets coopératifs d'innovation ? », in Laura RESMINI, André TORRE (eds), *Compétitivité territoriale: déterminants e politique*, Editions Franco Angeli, Italie, pp. 243-253.
8. **HUSSLER** Caroline, LARUE DE TOURNEMINE Régis, CHANTELOT Sébastien, (2010), « Culture ou cultures d'innovation ? La créativité dans tous ses états en Alsace », in *Regards croisés sur la culture d'innovation et la créativité en Alsace*, Emmanuel MULLER, Jean-Alain, HERAUD et Francis GOSSELIN (eds), PUS, Strasbourg.
9. **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick, (2010), «Peut-on se fier aux (choix technologiques des) experts? Une analyse empirique sur données françaises», in Belot R. and Heyberger L. (eds), *Prométhée et son double*, Alphil-Presses Universitaires Suisses et Méridiennes, Neuchatel et Toulouse
10. GRIMAL Laurent, **HUSSLER** Caroline, RONDE Patrick (2009) "Self-serving biais et rationalité des agents: différences de perception des risques entre experts et non-experts – Application au nucléaire", in *Regards croisés sur l'expertise*, coord. Nathalie Fourcade, Lavoisier ed.
11. **HUSSLER** Caroline, (2007) « La distance culturelle entre pays européens ralentit-elle la diffusion des connaissances », in Benko, G., Rallet A., et Torre A. (eds), *Quelles proximités pour innover ?*, L'Harmattan, Paris.

## Exposés dans des congrès

1. 83<sup>rd</sup> annual meeting AOM (Academy of Management), Boston, august 2023
2. 32<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Strasbourg, juin 2023
3. 38<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Vienne, juillet 2022
4. 16<sup>ème</sup> conférence de l'AIMAC (Arts and Cultural Management), Mexico, Mexique, juin 2022
5. 37<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, on line, juillet 2021
6. 30<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), on line, juin 2021
7. 36<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, online, July 2020
8. 29<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), online, juin 2020
9. 35<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Edimburg, Scotland July 2019
10. 28<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Dakar, Sénégal, juin 2019

11. 34<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Tallin, Estonie, juillet 2018
12. 27<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Montpellier, France, juin 2018
13. 1ere conférence DIF (Digital Innovation and Finance), Lyon, juin 2018.
14. 7th Conference LAEMOS (Latin American and European meeting on organization studies), Buenos Aires, Argentine, 22-24 mars 2018.
15. 13<sup>ème</sup> congrès de l'AEI (Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation), Dakar, Sénégal, décembre 2017
16. AIMAC conference, Beijing, Chine, juin 2017.
17. 26<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Lyon, France, juin 2017.
18. 32th Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Naples, Italie, 6-8 juillet 2016
19. 6th Conference LAEMOS (Latin American and European meeting on organization studies), Vina del Mar, Chili, 6-9 avril 2016.
20. EMNET conference, Cape Town, Afrique du Sud, décembre 2015.
21. Journées AIMS Innovation et connaissances, Strasbourg, France, septembre 2015.
22. 24<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Paris, France, juin 2015
23. 4<sup>e</sup> Conférence Atlas-AFMI, Aix-Marseille, France, 19-21 mai 2014
24. 5th Conférence LAEMOS (Latin American and European meeting on organization studies), La Havane, Cuba, 2-5 avril 2014.
25. 22<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Clermont-Ferrand, France, 4-6 juin 2013
26. Journées AIMS Innovation et Connaissances et Capacités Dynamiques, Nice, France, 9-11 avril 2013.
27. 28<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Helsinki, Finlande, 5-7 juillet 2012
28. DRUID summer conference, Copenhague, Danemark, 19-21 juin 2012.
29. 21<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Lille, France, 4-6 juin 2012
30. EUROLIO (European Localized Innovation Observatory) European Seminar, Geography of innovation, Saint-Etienne, France, 26-28 janvier 2012
31. 7<sup>ème</sup> congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, Paris, France, 12-15 octobre 2011
32. Journée AIMS Innovation et Connaissances, Saint-Quentin-en-Yvelines, France, 16 septembre 2011
33. 27<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Göteborg, Suède, 7-9 juillet 2011
34. 20<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Nantes, France, 7-9 juin 2011
35. 11<sup>th</sup> EURAM (European Academy of Management) conference, Tallin, Estonie, 1-4 juin 2011.
36. 4<sup>ème</sup> colloque Gecso (Gestion des connaissances, société, organisations), Clermont-Ferrand, France, 18-20 mai 2011
37. 26<sup>th</sup> Egos (European Group of Organizational Studies) conference, Lisbonne, Portugal, 1-3 juillet 2010
38. EUROLIO (European Observatory of Localized Innovation), Toulouse, France, 9-11 juin 2010
39. 21<sup>st</sup> ISPIM (International Society for Professional Innovation Management) conference, Bilbao, Espagne, 6-9 juin 2010
40. 19<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Luxembourg, Luxembourg, 1-3 juin 2010
41. AFSE-AIMS (Association Française de Sciences Economiques et Association Internationale de Management Stratégique), Nice, France, 27-30 juin 2009
42. 20<sup>th</sup> ISPIM (International Society for Professional Innovation) conference, Vienna, Austria, 21-24 juin 2009.
43. 6<sup>th</sup> Globelics (Global Network for Economics of Learning, Innovation, and Competence Building Systems) conference, Mexico city, Mexico, 22-24 septembre 2008.
44. 12th Schumpeter conference, Rio de Janeiro, Brésil, 2-5 juillet 2008.

45. EAEPE (European Association for Evolutionary Political Economics) conference, Porto, Portugal, 1-3 novembre 2007.
46. 2<sup>nd</sup> ISMOT (International Symposium on Management of Technology), Hangzhou, Chine, 1-3 juin 2007.
47. Conference " Regional Innovation Systems and Policies", Porto, février 2007.
48. Conférence « Networks of innovation and spatial analysis of knowledge diffusion », Saint-Etienne, France, 14-15 septembre 2006.
49. 5<sup>èmes</sup> journées de la Proximité, Bordeaux, France, 28-30 juin 2006.
50. EMNET (Economics and Management of Networks) conference, Budapest, Hongrie, 15-17 septembre 2005.
51. 41<sup>ème</sup> conférence de l'ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française), Dijon, France, 5-7 septembre 2005.
52. Colloque national de la recherche (CNR) dans les IUT, Rouen, 26-28 mai 2005.
53. 10<sup>th</sup> EUNIP (European Network on Industrial Policy) conference, Limerick, Irlande, 20-22 juin 2006.
54. DRUID (Danish Research Unit in Industrial Dynamics) Summer conference, Copenhagen, Danemark, 14-16 juin 2004.
55. Conférence " les territoires de l'industrie : 1750-2000 », Besançon, France, 27-29 octobre 2004.
56. 4<sup>èmes</sup> journées de la Proximité, Marseille, France, 17-18 juin 2004.
57. Conférence de l'AFSE (Association Française de Science Economique), Rennes, France, 17-18 mai, 2004.
58. 39<sup>ème</sup> conférence de l'ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française), Lyon, France, 1-3 septembre 2003.
59. 43<sup>rd</sup> ERSA (European Regional Science Association) congress, Jyväskylä, Finlande, 27-30 août 2003.
60. 30<sup>th</sup> EARIE (European Association for Research in Industrial Economics) congress, Helsinki, Finlande, 24-26 août 2003.
61. 3<sup>rd</sup> EMAEE (European Meeting of Applied Evolutionary Economics) conference, Augsburg, Allemagne, 10-12 avril, 2003.
62. 6<sup>th</sup> EUNIP (European Network on Industrial Policy) conference, Turku, Finlande, 5-7 décembre 2002.
63. 9<sup>th</sup> meeting of APDR (Association Portugaise de Développement Régional), Lisbonne, Portugal, 27-29 juin 2002.
64. 3<sup>èmes</sup> Journées de la Proximité, Université de Paris Sud and INRA, Paris, 13–14 décembre 2001.

### **Autres productions académiques (rapports/contrats de recherche)**

« Entrepreneuriat industriel féminin en France au 19<sup>e</sup> siècle » ; financement Maison des sciences de l'Homme de Lyon Saint-Etienne, (2022)

« Management et prévention des risques » (2022), financement université Lyon 3 : (2022)).

« Les partenariats MNCs-ONGs », financé par un projet bourgeon, Université Lyon 3 (2017)

« EVARIO »; financé par 7<sup>ème</sup> PCRD de l'UE (2010-2013).

« La valorisation des informations du secteur public (ISP) : un modèle économique de tarification optimale », financé par l'APIE (2009-2010).

« Tableaux de bord territorialisés de l'innovation », financé par la DIACT en partenariat avec l'Université Jean Monnet de Saint Etienne, Bordeaux Montesquieu et l'INIST (2008-2009).

« Observatoire de l'innovation en Franche-Comté », financé par la Région Franche-Comté (2008-2009).

« L'innovation en Franche-Comté », financé par le SGAR de Franche-Comté (2008-2009).

« MOVARE », signé entre l'UTBM et 6 partenaires européens, financé par le 6<sup>e</sup> PCRD de l'UE (2005-2008).

« Innov-auto » financé par le conseil scientifique de l'Université de Haute Alsace et le département Humanités de l'UTBM et portant sur l'analyse des réseaux d'innovation dans l'industrie automobile du grand est (2006-2008).

« Perception des risques nucléaires et impacts socio-économiques », rapport de recherche adressé au conseil français de l'énergie (2005-2007).

« Rôle et place de l'université dans une économie basée sur les connaissances », contrat du conseil scientifique de l'Université Louis Pasteur de Strasbourg - clôturé en 2003.

## PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

### Articles de vulgarisation

"La nouvelle géographie de l'innovation : l'innovation inverse" (2013), in *Économie et Management*, n°148, spécial Innovation et Gestion de la Créativité, pp.23-28.

« L'innovation participative : quels effets à long terme », Le Tout Lyon, 10 janvier 2015.

### Vidéos à destination des managers

« Manager les tensions, manager sous tension », Xerfi Canal, mis en ligne en décembre 2014.

« L'institutionnalisation mouvementée de l'entrepreneuriat coopératif », Chaire de recherche Guy Bernier, décembre 2014.

« The war of the worlds won't occur : decentralized evaluation systems and orders of worth in market organizations of the sharing economy », juillet 2020, présentation par ma co-auteur Anne-Sophie Barbe; (<https://fnege-medias.fr/les-systemes-devaluation-des-plateformes-dechanges-entre-particuliers-une-approche-par-les-economies-de-la-grandeur>)

**Conférence de vulgarisation OBL** (organisée par les associations étudiantes de l'iaelyon et de la faculté de droit de l'UL3), « Propriété intellectuelle », avril 2022

## PRODUCTION PEDAGOGIQUE

**Ingénierie et production de ressources pédagogiques numériques** : Création et mise à disposition (gratuite pour les enseignants en sciences de gestion) de supports de cours et de TD sur le thème du Management, directement téléchargeables sous moodle via le site de l'éditeur (<https://www.vuibert.fr/site/406665>).

### Manuels pédagogiques

*Management (2019)*, avec BURGER-HELMCHEN Thierry et MULLER Paul, Vuibert, 512p

### Traduction d'ouvrages pédagogiques

*Management stratégique (2017)*, de Boeck, Traduction-Adaptation de « Economics of Strategy », BESANKO, DRANOVE, SHANLEY, SCHAEFER, avec BURGER-HELMCHEN Thierry et PENIN Julien, 576p