

HONG KONG

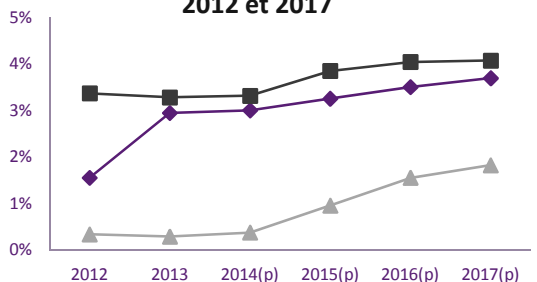
« Hong Kong : un monde d'opportunités » (Cadre Export)



S'implanter à Hong Kong

- ▲ Environnement pour les affaires très favorable
- ▲ Main-d'œuvre qualifiée
- ▲ Leader dans les services
- ▲ Système bancaire solide
- ▲ Infrastructure de qualité
- ▲ Maintien du principe « un pays, deux systèmes »
- ▼ Concurrence chinoise
- ▼ Aucune ressource naturelle
- ▼ Importations élevées et nécessaires
- ▼ Coût élevé de l'immobilier

Evolution de la croissance du PIB entre 2012 et 2017



(p) : Prévisions — Hong Kong — Monde — France
International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2014

Sources : Banque Mondiale, Cofoce, ONUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Nov. 2014.

1. Aperçu global du pays

Hong Kong est la troisième place financière au monde, modèle de capitalisme et économie ultra libérale. Hong-Kong fait partie des quinze premiers exportateurs de services commerciaux et des quinze premières économies commerciales au niveau mondial. C'est également un territoire libre pour les investissements, qui sont encouragés par le gouvernement.

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	AAA
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1– D]	A1
Rating Coface environnement des affaires [A1– D]	A2

3. Indicateurs clés

Indicateur	Hong-Kong	France
Rang du pays (PIB)	40	5
PIB (en Mds\$)	275	2 807
Croissance du PIB (2013/2014)	2,30%	0,20%
PIB /hab. (en \$)	39 871	44 538
Population (en M)	7	64
Population urbaine	100,00%	79,00%
Rang du pays (population)	96	22
Stock d'IDE entrants (en Mds\$)	1 138	964
Rang du pays (IDE entrants)	3	4
IDH* [0 – 1]	0,891	0,884
Part de la population connectée à Internet	74,00%	82,00%
Dette publique (du PIB)	6,90%	95,00%
Facilité de faire des affaires [1 – 185]	3	31

*IDH : Indice de Développement Humain, se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

4. Données générales

- Statut politique : Région administrative spéciale de la République Populaire de Chine
- Langues : Cantonais, Anglais
- Monnaie : Dollar de Hong Kong

Contact :

Virginie SABAG
Responsable Communication et Partenariats
Tel : +33 (0)1.72.69.44.70
virginie.sabag@pramex.com

Hong Kong vue par Pramex International

1. Hong Kong aujourd'hui

Quel est le contexte économique hongkongais actuel ?

Avec un taux de croissance de 2,3% (2014) et un taux de chômage de 3,1% (2014), **l'économie de Hong Kong se développe de façon stable** malgré le ralentissement des exportations de la Chine et les mesures adoptées par le gouvernement contre la spéculation immobilière.

Quelles sont les perspectives du marché ?

La finance et l'immobilier sont les deux piliers de l'économie de Hong Kong. Elle maintient son rôle historique de **place majeure pour les entreprises internationales qui souhaitent se développer sur le marché chinois voire en Asie-Pacifique**, ainsi que pour les groupes chinois qui visent de plus en plus à internationaliser leurs activités.

Hong Kong est-elle une deuxième Chine ?

Hong Kong est une **région spéciale qui dispose d'une autonomie au niveau des systèmes monétaire, politique et juridique**. Certes, son poids est relativement limité par rapport à la taille du marché chinois, pourtant, Hong Kong est toujours considérée comme une tête de pont et une vitrine pour la Chine avec une économie plus développée et des consommateurs plus matures.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir à HK aujourd'hui ?

La Chine, voire l'Asie, devient un marché non négligeable et important **pour les entreprises qui cherchent de la croissance**. Hong Kong pourra toujours y jouer un rôle grâce à son marché financier efficace, son système bancaire développé, son rôle de hub régional, son environnement des affaires libre ou son système fiscal simple et léger.

Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter à Hong Kong ?

Nous constatons parmi nos clients actuels, que le *pure trading* devient moins porteur notamment à cause des ralentissements économiques en Europe et de l'augmentation des coûts de production en Chine. **Il faut davantage se focaliser sur des projets à forte valeur ajoutée** (services, marques).

« *Hong Kong maintient son rôle de place majeure pour les entreprises internationales qui souhaitent se développer sur le marché chinois voire en Asie-Pacifique* »



3. Business Case

Une ETI française s'implante à HK avec l'aide de Pramex International

Présentation de l'entreprise :

Boulangerie parisienne qui emploie aujourd'hui près de 2 000 personnes et génère plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le monde.

Présentation de la problématique :

La société cherche rapidement à se développer à l'international. Tout d'abord au Japon, en 2001, avec sa première boutique étrangère. Puis elle étend progressivement son réseau à tous les continents, principalement en Asie (Corée du Sud et à Taiwan). L'Asie - et la Chine en particulier - constitue de fait un marché stratégique pour l'enseigne qui a souhaité structurer sa présence dans la région avec la création d'une holding Asie-Pacifique. Sur les conseils de sa Banque Populaire, notre client a fait appel à Pramex International pour le conseiller dans son choix entre Singapour et Hong Kong.

Solutions / Prestations apportées par Pramex International :

L'étude d'implantation menée par Pramex International accrédite l'idée d'une localisation de la holding à Hong Kong.

L'Asie regroupe 50 % des points de vente et l'accès à ce marché sans expertise était un pari trop risqué.



Satisfait par la qualité de l'étude de Pramex International, le client a prolongé la coopération avec notre cabinet de conseil pour l'implantation et la gestion administrative, comptable et fiscale de la holding.

Après l'ouverture d'un premier restaurant-boulangerie fin 2012, la maison a ouvert à ce jour 3 boulangeries à Hong Kong. L'image d'un produit authentique français, la bonne stratégie de marketing, ainsi que l'appui sur des expertises locales constituent les clés de succès de son développement international.

Interview de : Catherine Song - General Manager, Hong Kong Pramex International
+852 3900 8707
catherine.song@pramex.com