

PROFIL DE POSTE

Dans le cadre de sa labélisation "HR Excellence in Research" par la Commission européenne le 4 octobre 2018, l'Université Jean Moulin Lyon 3 s'est inscrite dans la démarche « Open, Transparent and Merit-based Recruitment » en s'engageant à mettre en œuvre un processus de recrutement ouvert transparent et basé sur le mérite.

IDENTIFICATION DU POSTE

Le candidat ou la candidate devra présenter le profil suivant : **Marketing**

Mots clés Euraxess : Marketing

Etablissement : Université Jean Moulin LYON 3

Numéro de poste : 0265

Corps : PR

Section CNU : 06

Article de référence : 46.1

Composante de rattachement : IAE

Structure de recherche de rattachement : MAGELLAN

Localisation : Lyon

Date de prise de fonction : 1^{er} septembre 2025

PROFIL ENSEIGNEMENT

Description :

La personne recrutée est capable de dispenser des enseignements de marketing variés (marketing digital, marketing international, marketing stratégique et opérationnel, négociations commerciales, marketing des services, marketing d'étude, marketing relationnel, méthodes quantitatives et qualitatives...). Elle est susceptible d'intervenir dans les différents niveaux de formation (Licence 1, 2 et 3, Master 1 et 2) auprès des publics de formation initiale, par alternance et continue. Une compétence à enseigner en anglais est requise. Elle est également susceptible de participer à la gestion d'un diplôme.

Description activités complémentaires :

La personne recrutée devra être en capacité de dérouler ses enseignements aussi bien sur le Campus de Lyon que sur le Campus de Bourg-en Bresse. Elle doit être capable de développer des pédagogies actives, interactives et innovantes adaptées à tout type de public (initiale, formation continue et alternance). Dans le cadre du processus d'accréditation de l'école, toutes activités (enseignement, recherche) en lien avec la RSE et le développement durable seront particulièrement valorisées.

Description composante d'enseignement :

L'iaelyon School of Management est une composante de l'Université Jean Moulin-Lyon 3. Elle est implantée à Lyon (site de la Manufacture des tabacs dans le 8^{ème} arrondissement) ainsi qu'à Bourg-en-Bresse dans l'Ain. Avec 8.000 étudiants en formation initiale et formation professionnelle (alternance et formation continue) et plus de 160 enseignants et enseignants-chercheurs permanents, iaelyon School of

Management est la référence universitaire de la formation et de la recherche en gestion et management au sein de l'Université de Lyon. La formation des étudiants est assurée de la 1^{ère} année de Licence en gestion jusqu'au Doctorat, et comprend de nombreux parcours de Master.

Lieux d'exercice : Lyon / Bourg-en-Bresse / Programmes délocalisés

Directeur composante : Pr Marie-Christine CHALUS

Téléphone : +33 (0)4 78 78 71 45

Courriel : marie-christine.chalus@univ-lyon3.fr

Site web : <http://iae.univ-lyon3.fr>

PROFIL RECHERCHE

Description :

Pour ce qui concerne son activité de recherche, la personne recrutée sera rattachée à l'Unité de Recherche Magellan, laboratoire de l'iaelyon School of Management. Elle devra participer au Groupe de Recherches Marketing.

Plus largement, la personne recrutée devra être capable de s'investir dans cette équipe de recherche pour répondre à des appels d'offre auprès d'organisations publiques ou privées, participer à la vie de l'équipe et à l'organisation d'événements scientifiques et de valorisation. La participation à des projets de recherche financés constitue un atout.

Dans tous les cas, la personne recrutée aura publié dans des revues internationales figurant dans des classements de références ou possédant des H-Index si possible dans le Q1 du domaine. Elle mènera une recherche reposant sur des fondements méthodologiques solides avec des implications managériales utiles aux organisations. L'inclusion dans ses travaux d'une dimension liée aux technologies numériques récentes comme l'IA et le marketing digital, qu'elle soit méthodologique ou dans les thèmes étudiés, sera valorisée.

Sa capacité à communiquer et à développer un réseau de chercheurs renommé et international est indispensable.

Descriptions activités complémentaires :

Un intérêt pour les thématiques traitant des organisations coopératives et mutualistes serait un plus.

Description du laboratoire :

Magellan est un laboratoire de recherche en Management de l'université Jean Moulin Lyon 3, rattaché à l'iaelyon. Les recherches de Magellan, qui portent de manière générale sur le management des organisations, couvrent les principales disciplines des sciences de gestion : finance, gestion des ressources humaines, management socio-économique, management stratégique, marketing, systèmes d'information. Le laboratoire possède une dimension transdisciplinaire, puisqu'aux côtés des chercheurs en sciences de gestion, il y a des chercheurs en informatique, mathématique, économie, info-com et en sciences politiques.

La taille de l'unité (75 chercheurs et 50 doctorants) permet de structurer le laboratoire selon une forme matricielle (groupes disciplinaires, équipes thématiques), ce qui se traduit par une animation scientifique riche en séminaires et collaborations entre chercheurs. Cette activité intensive en matière de recherche conduit à un flux important de publications dans des supports de qualité allant de la recherche théorique à la recherche appliquée (plus de 1000 travaux, 250 publications dans les revues classées et 500 communications sur le contrat quinquennal). Les chercheurs bénéficient d'excellentes conditions de travail à la fois en termes d'espace, de matériel et de soutien financier grâce en particulier à une politique d'incitation à la publication mise en place par l'iaelyon School of Management.



Lieux d'exercice : LYON

Directeur laboratoire : Pr. Jean-Fabrice Lebraty

Courriel: magellan-direction@univ-lyon3.fr

Tel : +33 (0)4 78 78 76 21

Site internet : <https://iae.univ-lyon3.fr/centre-de-recherche-iaelyon-magellan>

MODALITES D'AUDITION

Audition (*Entretien avec le comité de sélection*)

CANDIDATURES

Ouverture des inscriptions sur ODYSSEÉ : **mercredi 16 avril 2025**, 10 heures, heure de Paris

Clôture des inscriptions sur ODYSSEÉ : **vendredi 16 mai 2025**, 16 heures, heure de Paris

Les candidatures seront reçues de manière exclusivement dématérialisée, par le biais de l'application [ODYSSEÉ](#) du 16 avril 2025 (10h, heure de Paris) au 16 mai 2025 (16h, heure de Paris).

La liste des pièces obligatoires à fournir, selon la situation du candidat ou de la candidate, est définie par l'arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors. Elle est disponible sur le portail GALAXIE.

Email de contact : dpens@univ-lyon3.fr