CAMPAGNE D'EMPLOIS 2026

ENSEIGNANTS ASSOCIES

PROFIL DE POSTE

*Dans le cadre de sa labélisation "**HR Excellence in Research**" par la Commission européenne le 4 octobre 2018, l'Université Jean Moulin Lyon 3 s'est inscrite dans la démarche « Open, Transparent and Merit-based Recruitment » en s'engageant à mettre en œuvre un processus de recrutement ouvert transparent et basé sur le mérite.*

IDENTIFICATION DU POSTE

Etablissement	Université Jean Moulin LYON 3
Composante	Faculté des Humanités Lettres et Sociétés
Type d'emploi	Maître de conférences associé
Date de prise de fonction	01/02/2027
Durée du contrat	36 mois
Quotité de service	50%
Rémunération	correspondante à l'Indice brut 253
Section CNU	71

Le candidat ou la candidate devra présenter le profil suivant : Audiovisuel, plateformes numériques et télévisuelles, production et techniques de scénarisation.

PROFIL ENSEIGNEMENT

Description (filières et compétences particulières) **:**

La personne recrutée justifiera d'une activité professionnelle relevant des secteurs de la production audiovisuelle et/ou de la production télévisuelle multiplateformes ; elle sera spécialiste des évolutions métiers de la filière audiovisuelle et constituera ainsi un acteur essentiel de la professionnalisation des étudiants. Elle possède une bonne connaissance des différents acteurs du marché national, ainsi que des politiques de soutien à l'audiovisuel et des dispositifs d'aide Intervenant aux différentes étapes de la production.

Les enseignements seront dispensés dans le master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux ainsi qu'en Licence *Information-Communication* (majeure) et dans la mineure Micado (Médias, Information, Communication, Audiovisuel, Documentation, et Organisations).
Outre les enseignements qu'elle assurera dans le cadre de son service, la personne recrutée aura en charge l'encadrement et le suivi des étudiants de niveau Licence et Master en vue de leur insertion professionnelle. Elle accompagnera activement les étudiants dans leurs recherches de stages ainsi que leurs projets de professionnalisation.
Une attention particulière sera donnée aux nouvelles formes audiovisuelles, notamment aux enjeux de plateformisation, aux évolutions des modes de création et de diffusion des contenus audiovisuels et plus largement aux « nouveaux médias » de l'audiovisuel, incluant le développement de l'intelligence artificielle. Des compétences en techniques de scénarisation sont également attendues, en plus de celles en production (montage financier et administratif de projet, pilotage de projet, direction d'équipe…). Par ailleurs des compétences techniques dans la réalisation de contenus audiovisuels, la scénarisation de projets vidéoludiques et/ou dans l'intégration et la programmation pour les formats audiovisuels du web seraient un plus.

Outre ses activités d'enseignant-chercheur, la personne recrutée aura à s'investir dans la vie du département Information et Communication :

- elle aura la charge de la gestion de projets audiovisuels transversaux développés dans le cadre de la mention *Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux,* des liens thématiques tissés entre divers enseignements ou de partenariats avec des entités extérieures au département ;
- elle initiera et entretiendra des liens forts avec les acteurs socio-économiques des secteurs d'activité visés par les formations. Elle favorisera ainsi l'intégration des mentions de diplômes concernées dans le tissu socio-économique local, notamment avec le Pôle Pixel, l'INA, France 3 Régions, LUX, etc. ; elle apportera également un soutien aux responsables de formation pour le recrutement et la coordination des intervenants professionnels extérieurs en lien avec les secteurs de l'audiovisuel au sens large ;
- elle prendra part activement à la promotion et la valorisation de l'offre de formation par divers moyens, tels que l'animation du réseau des anciens diplômés, la production ou le suivi de la production de supports visuels ou audiovisuels valorisant les réalisations des étudiants, l'archivage et la valorisation des projets mais également la participation à l'organisation d'événements tels des conférences professionnelles, des tables rondes ou, plus généralement, des rencontres visant à rapprocher les étudiants et les acteurs du tissu socio-économique ;

- elle devra également encadrer des mémoires de master, participer aux jurys, aux réunions de département, aux conseils de perfectionnement ainsi qu'aux commissions de sélection à l'entrée de Licence et de Master.

Compétences particulières attendues :

- assurer des enseignements faisant appel à des compétences audiovisuelles avancées en les conjuguant avec les aspects stratégiques et éditoriaux des plateformes numériques (plateformes de partage de vidéos, vidéo à la demande, plateformes de replay, réseaux socionumériques, etc.) ;
- initier et encadrer les projets des étudiants de licence et de master (planification du suivi technique et méthodologique, évaluation des réalisations et des rapports d'activité, soutenances de fin de projets) en lien avec les partenaires le cas échéant ;
- bonne maîtrise de la gestion de projets ;
- bonne connaissance des enjeux liés aux évolutions des métiers et du secteur ;
- bonne connaissance des réseaux professionnels ;
- sens du travail en équipe.

Mots clés : production audiovisuelle et télévisuelle ; numérique ; techniques de scénarisation, stratégies des plateformes, « nouveaux médias ».

Département d'enseignement : Faculté des lettres et civilisations, Département information et communication

Lieu(x) d'exercice : Université Lyon 3 - Manufacture des Tabacs – Lyon 8e et site des quais Lyon 7ème

Nom directeur du département : Jean-Philippe De Oliveira
Courriel : jean-philippe.de-oliveira@univ-lyon3.fr

Nom directrice adjointe : Marida Di Crosta
Courriel : marida.di-crosta@univ-lyon3.fr

Site web : https://www.univ-lyon3.fr/information-communication-documentation

PROFIL RECHERCHE

La personne recrutée devra développer des recherches sur les médias audiovisuels en tenant compte des enjeux du numérique et des nouveaux médias. Elle pourra en particulier participer et s'inscrire dans des projets de recherche en amenant de nouveaux terrains et partenariats socio-économiques. Une capacité à participer à des projets de recherche collectifs sera ainsi particulièrement appréciée.

La personne recrutée pourra se rattacher, à son choix, soit au laboratoire ELICO, soit au laboratoire MARGE.

Laboratoire ELICO : Les recherches d'ELICO s'organisent, autour de quatre thématiques prioritaires : « Médias : identités, espace public, information, journalisme » / « Culture : médiations, institutions, industries culturelles, pratiques » / « Science et société : production, circulation, légitimation des savoirs » / « Territoires : Santé, transitions, patrimoines ».

La personne recrutée situera ses travaux en rapport avec les méthodologies et les approches privilégiées par ELICO (socioéconomique, socio-discursive, sémio-pragmatique, etc.), en apportant une contribution spécifique dans le domaine de l'analyse des images et des productions audiovisuelles destinées aux médias et aux plateformes.

L'activité de l'UR ELICO relève à la fois d'une recherche fondamentale et d'une recherche appliquée visant à donner leur pleine utilité sociale aux recherches et à leurs résultats. ELICO porte ou participe à des projets de recherche internationaux et nationaux bénéficiant de financements ANR, MESRI, Région, LabEx, MSH, etc. ELICO collabore aussi régulièrement avec des partenaires culturels, comme le Musée des Confluences, Le Rize – Centre Mémoires et sociétés de Villeurbanne, des éditeurs scientifiques comme Springer, des collectivités territoriales comme la Ville de Villeurbanne ou la Ville de Saint-Etienne.

La personne recrutée bénéficiera de ce cadre de recherche stimulant et pourra s'investir dans les actions collectives en cours, ainsi que dans le montage et le portage de nouveaux projets. Elle pourra également contribuer à l'animation scientifique du laboratoire (séminaires, manifestations scientifiques, etc.), ainsi qu'à la valorisation des recherches collectives sur divers supports et formats (site web, capsules vidéo, etc.).

Descriptif du laboratoire :

ELICO (UR 4147) est l'unité de recherche en Sciences de l'information et de la communication du site de Lyon/Saint-Etienne. L'unité de recherche rassemble 45 EC et 27 doctorants de la section 71 du CNU issus des 6 établissements d'enseignement supérieur de Lyon et St-Etienne : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Sciences Po Lyon, l'ENSSIB et Jean Monnet St-Etienne.

ELICO est membre de la MSH LSE - Maison des Sciences de l'Homme Lyon Saint-Etienne et du LabEx IMU – Intelligences des Mondes Urbains.

Description du laboratoire :

Laboratoire de recherche : ELICO

Lieu(x) d'exercice : Lyon

Nom directeur.rice laboratoire : Isabelle Hare

Courriel : i.hare@univ-lyon2.de

Nom du référent ELICO Lyon 3 : Mabrouka El Hachani

Courriel : mabrouka.el-hachani@univ-lyon3.fr

Site web laboratoire : https://elico-recherche.msh-lse.fr

Laboratoire MARGE:

MARGE est une unité de recherche pluridisciplinaire (UR 3712) de l'Université Jean-Moulin Lyon 3. Elle réunit des chercheurs en littérature française, en langues et en sciences de l'information et de la communication. La vocation pluridisciplinaire de l'équipe s'affirme dans ses axes de recherche, qui visent à explorer les zones de contact entre la littérature et d'autres champs disciplinaires ou d'autres supports (intégrant les nouvelles textualités numériques et plus largement la manière dont circulent dans différents espaces médiatiques des textes et des signes). D'une façon générale, le projet scientifique de l'UR MARGE se propose d'appréhender le texte littéraire et plus globalement les différentes productions symboliques dans leurs rapports avec ce qui les borde et/ou les transforme.

MARGE est membre de la MSH LSE - Maison des Sciences de l'Homme Lyon Saint-Etienne et du LabEx IMU – Intelligences des Mondes Urbains. MARGE est une équipe à taille humaine et permet l'implication de tous dans l'ensemble des décisions prises.

Les recherches s'inscriront principalement dans l'axe3 du laboratoire « Pratiques médiatiques et industries culturelles » et la thématique « formes, cultures et créations audiovisuelles et numériques ». Les travaux se situeront à l'articulation entre : les mutations des modes de diffusion / productions induites par le numérique, les nouvelles formes d'écriture et de création ; l'évolution des pratiques des publics.

Description du laboratoire :

Laboratoire de recherche : MARGE

Lieu(x) d'exercice : Lyon, Palais de la Recherche, 18 rue Chevreul, 69007 LYON

Nom directeur du laboratoire : Christian COTE

Téléphone directeur laboratoire : 04 78 78 76 83

Courriel : christian.cote@univ-lyon3.fr

Site web laboratoire : https://marge.univ-lyon3.fr

ETABLISSEMENT

L'université Jean MOULIN Lyon 3 est un établissement pluridisciplinaire implanté sur trois sites (deux à Lyon et un à Bourg-en-Bresse). Il comprend 4 composantes d'enseignement (Droit, Lettres, Langues et Philosophie), un IUT et un Institut d'Administration des Entreprises.
Il accueille 29617 étudiants avec le concours de 1400 personnels enseignants et BIATS, et développe une importante activité de recherche, notamment au sein d'une vingtaine d'équipes de recherche reconnues par le Ministère.

CANDIDATURES

Les candidatures seront reçues de manière exclusivement dématérialisée, par le biais de l'application **« Portail candidature enseignant de l'Université Jean Moulin Lyon 3 »** (lien direct : https://candidat-ens-chercheur.univ-lyon3.fr/), du 10 novembre 2026 (10h, heure de Paris) au 4 décembre 2026 (16h, heure de Paris).

La liste des pièces obligatoires à fournir est disponible le portail de candidature Enseignants de l'Université Jean Moulin Lyon 3 (lien direct : https://candidat-ens-chercheur.univ-lyon3.fr/).

L'examen des candidatures a lieu du 4 décembre au 10 décembre et peut comprendre éventuellement une audition (convocation par mail une semaine avant au plus tard).

Le Conseil Académique restreint rend sa décision la semaine du 14 décembre 2026. Les candidats retenus en sont informés fin décembre 2026.

Email de contact : dpens@univ-lyon3.fr