

## PROFIL DE POSTE

*Dans le cadre de sa labélisation « HR Excellence in Research » par la Commission européenne le 4 octobre 2018, l'Université Jean Moulin Lyon 3 s'est inscrite dans la démarche « Open, Transparent and Merit-based Recruitment » en s'engageant à mettre en œuvre un processus de recrutement ouvert, transparent et basé sur le mérite.*

### IDENTIFICATION DU POSTE

---

Le candidat ou la candidate devra présenter le profil suivant : **Sciences de l'information et de la communication : stratégies discursives de la communication des organisations**

Mots clés : sciences de l'information et de la communication, communication des organisations, stratégies discursives, approche sémiopragmatique, écologie de la communication

**Établissement** : Université Jean Moulin Lyon 3

**Numéro de poste** : 0295

**Corps** : MCF

**Section CNU** : 71

**Article de référence** : 26-I 1°

**Composante de rattachement** : Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

**Structure de recherche de rattachement** : UR ELICO ou UR MARGE

**Localisation** : Lyon

**Date de prise de fonction** : 1<sup>er</sup> septembre 2025

### PROFIL ENSEIGNEMENT

---

**Description : Sciences de l'information et de la communication : stratégies discursives de la communication des organisations**

Au sein du département des sciences de l'information et de la communication de la Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés de l'Université Jean Moulin Lyon 3, la personne recrutée interviendra sur des thématiques centrales en communication des organisations, notamment sur la communication corporate, la communication interne, la communication de crise, l'événementiel et la gestion de projets, la conception des supports de communication (notamment numériques), en privilégiant une approche attentive aux stratégies discursives analysées par le prisme des méthodologies sémiopragmatiques, ainsi qu'aux enjeux écologiques des actions de communication (notamment en matière d'écoconception et de pratiques durables).

La personne recrutée devra posséder une bonne plasticité pédagogique afin de favoriser l'assimilation des connaissances fondamentales et des compétences professionnelles. Une bonne connaissance des environnements et compétences professionnelles des métiers de la communication est indispensable. Des expériences professionnelles dans le champ de la communication, complémentaires aux activités d'enseignement et de recherche peuvent être un plus.

La personne recrutée interviendra principalement dans le Master Communication des organisations, ainsi qu'en Licence Information-communication. Elle sera amenée également à contribuer aux autres formations

du département : le Master Audiovisuel, le Master Information-documentation et le Master MEEF information-documentation.

**Description des activités complémentaires :**

La personne recrutée sera amenée à assurer la responsabilité du parcours communication des organisations en Licence. À ce titre, elle s'investira dans les missions d'admission des étudiants, de suivi tout au long de la formation, ainsi que de recrutement des vacataires. Elle pourra être amenée également à prendre en charge le pilotage d'études de cas avec commanditaire en Master et elle participera à l'encadrement des stages et des mémoires des étudiants, notamment en M1 et M2 Communication des organisations. Elle participera au recrutement des candidats dans les deux parcours du Master communication des organisations et s'investira dans le projet d'ouverture du Master en alternance. Plus généralement, la personne recrutée participera aux activités courantes du département et pourra être amenée à prendre d'autres responsabilités collectives.

**Département d'enseignement :** département des sciences de l'information et de la communication, Facultés des Humanités, Lettres et Sociétés.

**Contacts :**

Mabrouka El Hachani, PU SIC, directrice du département des sciences de l'information et de la communication : [mabrouka.el-hachani@univ-lyon3.fr](mailto:mabrouka.el-hachani@univ-lyon3.fr)

Ghislaine Chabert, PU SIC, directrice adjointe du département des sciences de l'information et de la communication : [ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr](mailto:ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr)

Adrian Staii, PU SIC, co-responsable du master communication des organisations à l'Université Lyon 3, responsable du parcours communication digitale : [adrian.staii@univ-lyon3.fr](mailto:adrian.staii@univ-lyon3.fr).

Jean-Philippe De Oliveira, MCF SIC, co-responsable du master communication des organisations à l'Université Lyon 3, responsable du parcours management de la communication intégrée : [jean-philippe.de-oliveira@univ-lyon3.fr](mailto:jean-philippe.de-oliveira@univ-lyon3.fr).

**Description composante d'enseignement :**

L'université Jean MOULIN Lyon 3 est un établissement pluridisciplinaire implanté sur trois sites (deux à Lyon et un à Bourg-en-Bresse). Il comprend 4 composantes d'enseignement (Droit, Humanités Lettres et Sociétés, Langues et Philosophie), un IUT et un Institut d'Administration des Entreprises. Il accueille 29617 étudiants avec le concours de 1400 personnels enseignants et BIATS, et développe une importante activité de recherche, notamment au sein d'une vingtaine d'équipes de recherche reconnues par le Ministère.

La Faculté Humanités, Lettres et Sociétés, implantée sur trois campus (Manufacture des Tabacs, Quais, Bourg-en-Bresse) regroupe six départements, représentant une pluralité de disciplines issues des sciences humaines : Langues et littératures anciennes ; Lettres Modernes ; Histoire ; Géographie & Territoires, Aménagement et Sciences des Territoires ; Science de l'Information et de la Communication. Avec 5 licences, 30 parcours de master et 9 préparations au concours (dont 5 MEEF), la Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés propose l'une des offres de formation la plus diversifiée de l'Université Jean Moulin Lyon 3. Ce brassage des savoirs a permis de construire une offre de formation performante et transdisciplinaire (de la L1 au Doctorat), assurant des débouchés professionnels élargis. Elle regroupe sur son périmètre 2 unités de recherche et 5 UMR auxquelles est rattachée la centaine d'enseignants-chercheurs et enseignants qui la composent.

## PROFIL RECHERCHE

---

La personne recrutée pourra se rattacher, à son choix, soit à l'UR ELICO, soit à l'UR MARGE.

### UR ELICO

La personne recrutée s'intégrera aux projets en cours de l'UR ELICO en lien avec son domaine d'expertise et développera une dynamique de recherche de financement en lien avec la politique scientifique de l'unité. Ses recherches seront en lien avec la thématique *Culture : médiations, institutions, industries culturelles, pratiques* et, tout particulièrement, avec les travaux d'ELICO sur les médiations des organisations, la compréhension des interrelations et les nouvelles porosités entre logiques industrielles, médiatiques, économiques à l'œuvre dans la définition et la circulation des discours des organisations marchandes et non marchandes.

Marquées par une approche sémiopragmatique des processus de communication, les recherches de la personne recrutée doivent montrer un intérêt particulier pour les stratégies discursives à l'œuvre dans le champ de la communication des organisations (envisagées dans toute leur diversité), afin d'éclairer leurs logiques d'inscription dans la société et leurs réorganisations internes qui pourront être abordées, entre autres, sous l'angle des modalités de légitimation, de construction de l'identité ou de structuration symbolique du social. L'intégration des problématiques liées à l'écologie et/ou l'éthique de la communication est un plus.

### Descriptions des activités complémentaires :

La personne recrutée s'intégrera aux projets collectifs de l'unité ELICO et contribuera à l'animation scientifique de l'unité (séminaires, manifestations scientifiques, etc.), ainsi qu'à la dynamique de recherche de partenaires issus du monde socio-économique et culturel.

### Description de l'unité :

ELICO (UR 4147) est une unité de recherche monodisciplinaire en sciences de l'information et de la communication du site de Lyon et Saint-Etienne. ELICO rassemble 48 EC et 30 doctorantes et doctorants en sciences de l'information et de la communication issus des 6 établissements d'enseignement supérieur de Lyon et St-Etienne : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Sciences Po Lyon, l'ENSSIB et l'Université Jean Monnet St-Etienne.

ELICO est membre de la MSH LSE - Maison des Sciences de l'Homme Lyon Saint-Etienne et du LabEx IMU – Intelligences des Mondes Urbains.

**Lieux d'exercice :** Lyon

### Contacts :

Françoise Paquienséguy, PU SIC, Sciences Po Lyon, directrice d'ELICO : [francoise.paquienseguy@sciencespo-lyon.fr](mailto:francoise.paquienseguy@sciencespo-lyon.fr)

Adrian Staii, PU SIC, Université Jean Moulin Lyon 3, référent ELICO pour l'Université Lyon 3 : [adrian.staii@univ-lyon3.fr](mailto:adrian.staii@univ-lyon3.fr)

**Site internet :** <https://elico-recherche.msh-lse.fr/>

## UR MARGE

La personne recrutée s'intégrera prioritairement dans les projets concernant les productions et les pratiques numériques, sociales et culturelles. Nous nous interrogeons notamment sur l'émergence de nouveaux régimes de visibilité, mais également les pratiques de réception / consommation par leurs publics : lecteurs, visionneurs, auditeurs, *gamers*, contributeurs, etc. Il s'agira notamment d'analyser la profusion des productions issues des industries culturelles à l'heure de la plateformes des médias audiovisuels et vidéoludiques, mais également des formes de création amateurs favorisées par le numérique, la mise en réseau et l'utilisation d'applications et de technologies notamment l'intelligence artificielle. L'apport d'une approche éco-communicationnelle est souhaité.

La personne recrutée manifesterà une capacité certaine à appréhender et utiliser les outils d'exploration du web. Au-delà des connaissances analytiques, des compétences en matière de technologies seraient bienvenues.

### Description de l'unité :

MARGE est une unité de recherche pluridisciplinaire (UR 3712) de l'Université Jean-Moulin Lyon 3. Elle réunit des chercheurs en littérature française, en langues et en sciences de l'information et de la communication. La vocation pluridisciplinaire de l'équipe s'affirme dans ses axes de recherche, qui visent à explorer les zones de contact entre la littérature et d'autres champs disciplinaires ou d'autres supports (intégrant les nouvelles textualités numériques et plus largement la manière dont circulent dans différents espaces médiatiques des textes et des signes). MARGE est membre de la MSH LSE - Maison des Sciences de l'Homme Lyon Saint-Etienne et du LabEx IMU – Intelligences des Mondes Urbains. MARGE est une équipe à taille humaine et permet l'implication de tous dans l'ensemble des décisions prises.

D'une façon générale, le projet scientifique de l'UR MARGE se propose d'appréhender le texte littéraire et plus globalement les différentes productions symboliques dans leurs rapports avec ce qui les borde et/ou les transforme. Ainsi, le ou la collègue inscrira ses propres travaux dans ce cadre, pour dialoguer avec les enseignants-chercheurs de l'équipe réunis par une interrogation sur les évolutions des médias, des différents supports d'édition, de publication, notamment les plateformes, et des différentes formes de médiation qui découlent de ces mutations.

MARGE est structuré autour d'une double dynamique, qui consiste d'une part à présenter des projets de recherche à financement externe (ANR, ENVOL-RAA, HORIZON, notamment) d'autre part à développer des espaces de réflexion et de publication, notamment au travers de la revue numérique pluridisciplinaire « Les Nouveaux Cahiers de MARGE », <https://publications-prairial.fr/marge/>.

**Lieu(x) d'exercice :** Lyon, Palais de la Recherche, 18 rue Chevreul, 69007 LYON

**Directeurs laboratoire :** Christian Cote et Caroline Julliot.

**Téléphone directeurs labo :** 04 78 78 73 92

**Courriel directeurs labo :** [christian.cote@univ-lyon3.fr](mailto:christian.cote@univ-lyon3.fr) ; [caroline.julliot@univ-lyon3.fr](mailto:caroline.julliot@univ-lyon3.fr)

**Site web :** <https://marge.univ-lyon3.fr/>

## MODALITES D'AUDITION

---

Audition (*Entretien avec le comité de sélection*)

## CANDIDATURES

---

**Ouverture** des inscriptions sur ODYSSEÉ : **mardi 4 mars 2025**, 10 heures, heure de Paris

**Clôture** des inscriptions sur ODYSSEÉ : **vendredi 4 avril 2025**, 16 heures, heure de Paris

Les candidatures seront reçues de manière exclusivement dématérialisée, par le biais de l'application [ODYSSEÉ](#) du 4 mars 2025 (10h, heure de Paris) au 4 avril 2025 (16h, heure de Paris).

La liste des pièces obligatoires à fournir, selon la situation du candidat ou de la candidate, est définie par l'arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors. Elle est disponible sur le portail GALAXIE.

Email de contact : [dpens@univ-lyon3.fr](mailto:dpens@univ-lyon3.fr)