UNIVERSITÉ LYON III
JEAN MOULIN

ÉCLAIRAGE
RECHERCHE
MAGELLAN

OUVRAGE COLLECTIF RÉALISÉ PAR 22 MEMBRES
DE L'AXE DE RECHERCHE « MANAGEMENT INTERNATIONAL »

LE **MANAGEMENT** DES FIRMES **MULTINATIONALES**

Ref. halshs
Version Française
http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00664113
Version Anglaise
http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00773266

Les firmes multinationales jouent un rôle moteur dans le processus de mondialisation et contribuent de manière significative à la création de richesses dans les économies nationales. Aujourd'hui, on dénombre près de 82 000 firmes multinationales qui possèdent quelque 810 000 filiales dans divers pays. Suite à un vaste mouvement de concentration, la puissance économique et financière des firmes multinationales a considérablement augmenté. Le chiffre d'affaires réalisé par les vingt premières firmes multinationales dans le monde dépasse le PIB (produit intérieur brut) de la France.

RECHERCHE **APPLIQUÉE**

L'analyse présentée dans cet ouvrage est illustrée par des données chiffrées, des exemples d'entreprises et des études de cas comme Accor, Alcatel-Lucent, Crédit Agricole, Danone, EADS, GL Events, Google, Pernod Ricard, Renault, SEB et Société Générale.

Centre de Recherche MAGELLAN
Université Jean Moulin Lyon 3 | IAE de Lyon
6 Cours Albert Thomas | BP 8242 | 69355 Lyon cedex 08
04 78 78 71 58 | centremagellan@univ-lyon3.fr
http://centremagellan.univ-lyon3.fr

Coordination : **Ulrike Mayrhofer**
Auteurs : Lusine Arzumanyan, Pascale Berthier, Camille de Bovis, Jean-Baptiste Cartier, Ludivine Chalençon, Paul Marc Collin, Claire Faverjon, François Lantin, Simin Lin, Yves-Frédéric Livian, Ulrike Mayrhofer, Christopher Melin, Catherine Mercier-Suissa, Sylvaine Mercuri, Emna Moalla, Aline Pereira Pündrich, Catherine Pivot, Maha Rais, Jérôme Rive, Alain Roger, Fabrice Roth, Dora Triki

Version française : Mayrhofer Ulrike (2011) (éd.), *Le management des firmes multinationales*, Paris, Vuibert, 268 p.
Version anglaise : Mayrhofer Ulrike (2013) (éd.), *Management of Multinational Companies : A French Perspective,* Basingstoke, Palgrave Macmillan, 266 p.

Dans un environnement en mutation accélérée, les firmes multinationales doivent trouver de nouveaux modes de management afin d'améliorer leur compétitivité globale. Ce livre offre une vision innovante et actualisée des pratiques managériales adoptées par les firmes multinationales. L'analyse proposée met en relief la diversité des réponses qu'elles apportent aux défis liés à la globalisation des marchés. Les auteurs s'intéressent à la complexité de l'organisation interne des firmes multinationales, notamment à la gestion des relations siège-filiales, mais aussi à la performance des partenariats et réseaux qu'elles forment avec des acteurs d'autres pays.

Ulrike MAYRHOFER
+33(0)4 78 78 76 21
ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr