

D.U.T. Information et Communication

Option Communication des Organisations

PRÉSENTATION

Le département Information et Communication de l'Institut Universitaire de Technologie de l'Université Jean Moulin, Lyon 3, assure une formation en deux ans aux métiers de l'Information et de la Communication. Ouverte à tous les bacheliers, quelle que soit leur option, cette formation requiert une solide culture générale, une grande capacité de travail et la volonté de développer des connaissances à la fois dans les matières littéraires, scientifiques et techniques. Celles-ci constituent la base de la formation qui comporte aussi des dispositifs professionnalisants comme les stages, le projet tutoré, les conférences-métiers et les ateliers.

Spécificités de l'option Communication des Organisations :

Au sein d'une organisation, le professionnel peut avoir pour **mission d'informer les acteurs de l'organisation** et de créer une cohésion entre les différents services à partir des projets et de la politique définis par l'organisation (entreprise, association, collectivité, institution...), comme dans le cas d'un service de communication interne. Il peut aussi être en charge de l'image de l'organisation, de la gestion des relations avec la presse et les publics, comme dans le cas d'un service de communication externe. Dans tous les cas, il met en œuvre des outils spécifiques et des actions de communication (rédaction d'un journal interne, mise en place d'une charte graphique ; conception de vidéos de présentation, organisation d'événements, élaboration d'une campagne d'informations...).

En tant que prestataire externe, le professionnel peut travailler dans le cadre d'une agence ou bien en tant qu'indépendant. Dans ce cadre, il peut avoir pour mission de **concevoir et d'élaborer une stratégie de communication** pour développer la notoriété et l'image d'une organisation, promouvoir un secteur d'activité, organiser une campagne auprès du grand public, commercialiser des produits et services, améliorer la fluidité des échanges en interne, accompagner le partage des informations et des savoirs. Les actions portent principalement sur les relations presse, les relations publiques, le mécénat, le partenariat, l'événementiel, le marketing, les campagnes médias, ainsi que le développement des outils de communication interne et la gestion de la présence et des supports numériques.

ORGANISATION DU DIPLOME

- Deux ans de formation organisés sur 4 semestres.
- 1600 heures de cours environ, avec 35 heures de cours par semaine en moyenne, à compléter par un travail personnel régulier.
- Des enseignements théoriques et pratiques assurés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels.
- Des cours essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 14 ou 28 étudiants pour une meilleure prise en main des outils professionnels.
- Douze semaines de stage (4 en première année et 8 en deuxième année) et un projet tutoré tout au long des deux années.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Chargé de communication interne ou externe (entreprises, collectivités territoriales, administrations, associations) - Chef de publicité (interface annonceurs/créatifs, relations avec les prestataires extérieurs...) - Attaché de presse (en entreprise, en agence conseil) - Chargé de communication événementielle - Chargé de relations publiques - Chargé de communication interne (gestion intranet, journaliste d'entreprise, organisation d'événements internes...) - Chargé de clientèle dans une régie publicitaire - Community manager...

POURSUITE D'ETUDES

Licences professionnelles, DUETI, Licences générales, Concours sur admission parallèle.



CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être en Terminale ou titulaire d'un baccalauréat (ou titre admis en équivalence)

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Procédure Nationale DOSSIER UNIQUE via **PARCOURSUP**

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

De janvier à mai selon le calendrier défini par **PARCOURSUP**

CONTACTS

I.U.T. Jean Moulin – Université Lyon 3
Situé
88 rue Pasteur – 69007 Lyon

Adresse Postale
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08
<http://iut.univ-lyon3.fr/>
iut@univ-lyon3.fr

Responsable du diplôme
Sarah GOUTAGNY
sarah.goutagny@univ-lyon3.fr

Scolarité
Sarah SEGAUD
sarah.segaud@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 81 65 26 19

Aude FULBERT
aude.fulbert@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 81 65 26 20



SEMESTRE 1**UE1.1. Introduction en expression et langues**

◆ Expression écrite et orale	28 h
◆ Anglais	27 h
◆ LV2 (au choix Allemand, Espagnol, Italien)	24 h

UE1.2. Initiation aux sciences humaines et sociales

◆ Disciplines d'adaptation	
- Soutien méthodologie «devenir étudiant»	6 h
- Soutien Epistémologie	10 h
- Soutien expression écrite	10 h
◆ Economie générale	30 h
◆ Théorie de l'information et de la communication	26 h
◆ Sociologie	24 h

UE1.3. Impulsion professionnelle

◆ Projet Personnel et Professionnel	30 h
◆ Etude des organisations	30 h
◆ Initiation à la recherche d'information	22 h
◆ Bases informatiques	
- Bureautique	30 h
- Outils de présentation numérique	8 h
◆ Gestion de projet	10 h

UE1.4. Instauration de méthodes et pratiques

◆ Communication des organisations	34 h
◆ Médias, usages et marchés	
- Histoire des médias	16 h
- Revue de presse	8 h
◆ Organisations professionnelles	32 h

Total semestre 1 : 405 heures**SEMESTRE 2****UE2.1. Introduction en expression et langues**

◆ Expression écrite et orale	38 h
◆ Anglais	27 h
◆ LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)	24 h

UE2.2. Decryptage en sciences humaines et sociales

◆ Linguistique - Sémiologie	18 h
◆ Approfondissement en sciences humaines et sociales	
- études et techniques d'enquêtes	26 h
◆ Culture générale et humanités	
- Epistémologie	24 h
- Littérature contemporaine française	17 h
◆ Culture numérique	16 h
◆ Disciplines d'adaptation	
- Soutien anglais	10 h
- Soutien expression écrite	10 h
- Soutien Maths-Statistique	12 h

UE2.3. Découverte professionnelle

◆ Projet Personnel et Professionnel	40 h
◆ Principes du droit et droit du travail	22 h
◆ Initiation aux techniques et pratiques (réalisations audiovisuelles)	28 h
◆ Gestion de projet - Gestion de base de données relationnelles	26 h
◆ Stage de découverte	

UE2.4. Déploiement des méthodes et pratiques

◆ Outils de communication	
- Communication territoriale	8 h
- Marques et partenariats	8 h
- Relations presse	10 h
- Réseaux sociaux et entreprises	12 h
◆ Ateliers de mises en pratique professionnelle (niv.1)	
- Création publicitaire	6 h
- Pratiques professionnelles	26 h
◆ Sémiologie de l'image	16 h
◆ PAO	34 h
◆ Multimédia et web	16 h

Total semestre 2 : 474 heures**SEMESTRE 3****UE3.1. Progression en expression et langues**

◆ Expression écrite et orale professionnelle	38 h
◆ Anglais	28 h
◆ LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)	19 h

UE3.2. Préfiguration professionnelle

◆ Projet Personnel et professionnel	
- Projet personnel et professionnel	30 h
- Préparation à la poursuite d'études à l'international	20 h
◆ Droit de l'information et de la communication	15 h
◆ Outils de communication numérique	26 h
◆ Projet tutoré	

UE3.3. Prolongement des méthodes et pratiques

◆ Audiovisuel	36 h
◆ Edition	20 h
◆ Techniques de gestion	20 h
◆ Marketing	24 h
◆ Communication événementielle	30 h
◆ Plan média	16 h

UE3.4. Modules complémentaires préliminaires

◆ Histoire de l'art	20h
◆ Epistémologie	28 h
◆ Communication responsable	22 h

Total semestre 3 : 392 heures**SEMESTRE 4****UE4.1. Conclusion en expression et langues**

◆ Expression / Préparation au mémoire de stage	10 h
◆ Anglais	23 h
◆ LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)	18 h
◆ Projet Personnel et Professionnel	8 h

UE4.2. Concrétisation professionnelle

◆ Projet Tutoré	
- Edition de site web professionnel	16 h
◆ Stage d'application	
◆ Suivi de travaux informatiques	46 h

UE4.3. Consolidation des méthodes et pratiques

◆ Gestion des ressources humaines	22 h
◆ Webmarketing	20 h
◆ Communication numérique	20 h
◆ Atelier de mise en pratique professionnelle (Niv. 2)	40 h
◆ Stratégie de communication	38 h

UE4.4. Modules complémentaires de continuation

◆ Epistémologie	14 h
◆ Contextes professionnels spécifiques	
- Communication et Culture	14 h
- Communication Publique et Politique	12 h

Total semestre 4 : 301 heures**Total général du diplôme : 1572 heures**