

# Communiqué de presse

## DÉTOURNEMENT, l'expo qui va renverser vos idées sur l'art et la pub !

Lundi 11 mars 2013 - Salon des Symboles Université Jean Moulin Lyon 3

Le groupe « Détournement », constitué de 10 étudiants en Licence Information - Communication à Lyon 3, organise une exposition destinée à renverser la vision des étudiants sur l'art dans la publicité en partenariat avec le Théâtre Nouvelle Génération et le Théâtre de la Renaissance ainsi que la marque Justin Bridou. L'évènement aura lieu le lundi 11 mars à partir de 10h, au Salon des Symboles de la Manufacture des Tabacs. Cette exposition fera écho à celle organisée l'année dernière par l'Université Jean Moulin Lyon 3 et la Fondation Vasarely sur l'artiste publicitaire, Victor Vasarely, intitulée «Vasarely et la Publicité».

### ●●● Les marques détournent l'Art

La laitière chez Nestlé, Mondrian chez L'Oréal, en passant par le constructivisme russe chez Suchard, et le surréalisme de Dali chez Perrier, la publicité se nourrit continuellement de l'art, tout mouvement et artiste confondu. Les publicitaires détournent l'art pour vanter les mérites d'un produit, suggérer sa qualité ou bien reprendre les idéaux de mouvements artistiques pour servir leur cause.

### ●●● Une exposition par des étudiants pour des étudiants...

Cette exposition se veut décontractée et conviviale, pour permettre aux étudiants d'affiner leurs connaissances et leur culture de la communication. Elle se concentrera autour de 3 axes :

-**Inspiration**, l'art comme source d'inspiration pour la publicité (*La laitière* de **Jan Vermeer** / Nestlé)

-**Détournement** l'art transformé, détourné pour frapper les esprits (*La Cène* de **Léonard de Vinci** / Marithé François Girbaud)

-**Inversement** l'art s'inspirant à son tour de la publicité (Les mouvements Pop Art avec **Andy Warhol** en tête).

Pour rendre cette exposition plus interactive et permettre la participation du public nous organisons une loterie dont les résultats seront annoncés en fin de journée. Un artiste sera également présent et effectuera une performance en direct dans l'objectif de rendre cet évènement vivant.

### ●●● Tout en rencontrant des professionnels de la communication

A partir de 17h, des professionnels de la publicité et de l'art, M. Philippe Gadel et Mme Catherine Baas-Billaudel animeront une conférence et interviendront pour commenter l'exposition, le tout autour d'un verre. Une opportunité pour les étudiants qui s'apprêtent à faire leurs premiers pas dans la vie active et qui souhaitent en savoir plus sur les secteurs attractifs de la communication et de la création.

*Espérant vous rencontrer à cette occasion, nous vous remercions de confirmer votre présence en nous contactant avant le 8 mars 2013 !*

Déroulement  
de l'Exposition

Ouverture de l'exposition à 10h00 !

À partir de 17h :

ApéroPub !

Conférences de **Philippe Gadel** et **Catherine Bass-Billaudel**

Performance en direct d'un artiste

Quizz, jeux, loterie avec des lots à gagner



## Contact

Mail : [expodetournement@gmail.com](mailto:expodetournement@gmail.com)

Tel : 06-59-09-20-97

Site Internet : [expodetournement.blogpost.fr](http://expodetournement.blogpost.fr)

## Date & Lieu

Lundi 11 mars 2013

Salon des Symboles Nord

Université Jean Moulin Lyon 3

6 Cours Albert Thomas 69008 LYON

Métro : Sans -souci

'DÉTOURNEMENT'

L'EXPOSITION QUI VA

**renverser**

VOS **idées**

L'SUR **ART**

ET LA

**PU** **b**

LUNDI 11 MARS DE 10H A 20H / SALON DES SYMBOLES PARTIE NORD

Dès 17h :

Performance artistique, intervenants professionnels  
et apéropub !

ENTRÉE GRATUITE