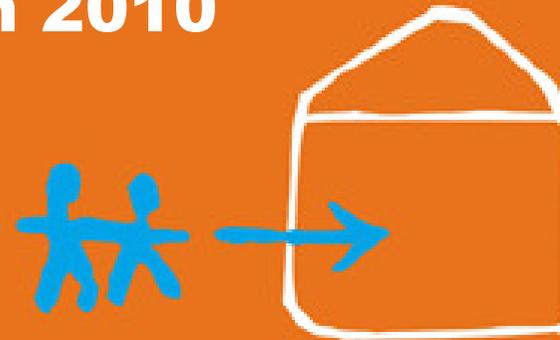


habitat et humanisme rhône



Une clé pour
les mal-logés

15^{ème} campagne
en 2010



1er septembre au 30 octobre



habitat et humanisme
rhône



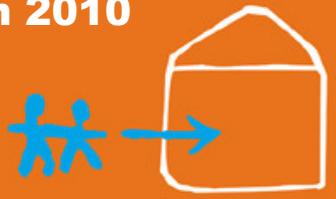
- née à Lyon, en 1985
- Fondée par Bernard Devert
- 50 associations en 2010 en France

Dans le contexte actuel de la situation du mal logement : Habitat et Humanisme c'est :

Près de 25 ans d'engagement pour :

- **Loger des personnes en grande difficulté**
- **Les accompagner dans une réinsertion durable**

Une clé pour les
mal logés
15^{ème} campagne
en 2010



1er septembre au 30 octobre

habitat et humanisme
rhône



Les objectifs de l'association

- **ACCUEILLIR**
- **LOGGER (dans la ville)**
- **ACCOMPAGNER**
- **VIVRE ENSEMBLE**



habitat et humanisme
rhône

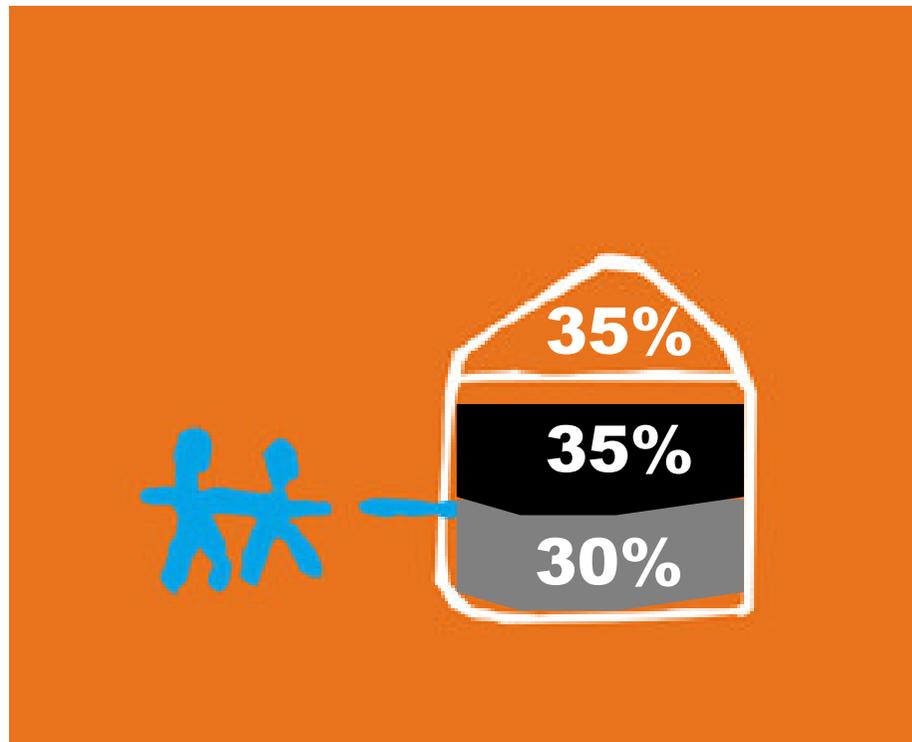


Les objectifs de la campagne « Une clé pour les mal logés »

- **SENSIBILISATION**
- **COMMUNICATION**
- **RECOLTE DE FONDS AFFECTÉE à un projet (Foyer St Michel pour étudiants et jeunes travailleurs, Casa Jaurès, logements pour familles monoparentales...)**



Effet Levier : 2€ collectés = 6 euros investis par notre association dans la réhabilitation ou construction de logements



- **Prêts**
- **Subventions**
- **Habitat et Humanisme**



habitat et humanisme
rhône



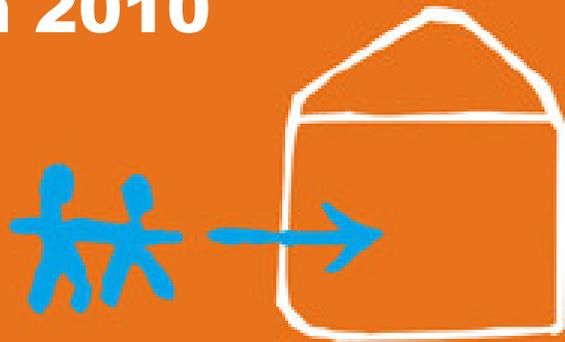
Partenariat avec l'université Lyon 3

- **Participe à l'opération depuis plusieurs années**
- **En 2009 : officialisation du partenariat : faire de l'université Lyon 3, un acteur « CLE » investi dans la campagne :**
 - **Avec mise à disposition des moyens de communication internes pour informer les étudiants et les professeurs de l'université (intranet, webtv, supports d'affichages...)**
 - **Un stand lors de la journée d'accueil**



**Une clé pour
les mal-logés**

15^{ème} campagne
en 2010



1er septembre au 30 octobre

**Présentation
« une clé pour les
mal-logés »**



habitat et humanisme
rhône



Historique de la campagne « Une clé pour les mal-logés »

- **Créée en 1995**
- **Idée partie d'un étudiant pour transformer les journées de bizutage**
- **Opération lyonnaise devenue campagne nationale**
- **A Lyon, une équipe de 11 personnes (8 bénévoles + appui service communication et logistique)**



habitat et humanisme
rhône



L'opération consiste à vendre dans les rues de Lyon

- **par petits groupes d'étudiants**
un objet à 2€ (Stylos-banderoles / Sac à courses / Porte-clés / mètre ...)
- **Diffusion d'un tract informant sur l'action de l'association et possibilité de faire un don ou demander des infos**
- **Cible : tous les citoyens lyonnais**



habitat et humanisme
rhône



Les acteurs de la campagne : les étudiants

- **Les étudiants : entre 2000 et 3000 soit une vingtaine d'établissements**
(Lyon 3 – IAE – IUT Tech de Co – ECE – Lycée Brossolette, Les maristes...)
 - **Etudiants post-bac 1^{ère} année Université – BTS/DUT – Grandes Ecoles**
- **126 000 étudiants sur le Rhône : la clé = 2%**



habitat et humanisme
rhône



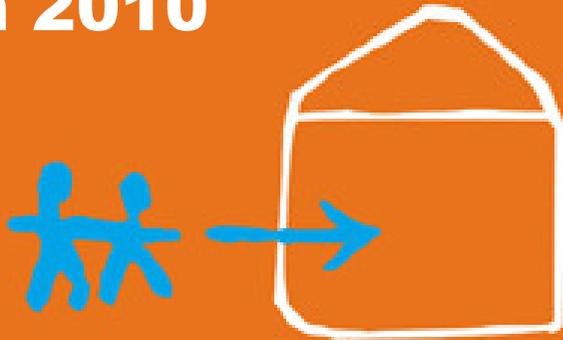
Les acteurs de la campagne les partenaires

- **Le Crédit Agricole Centre-Est :**
finance 80% de la campagne (supports de communication, tee shirt, achat objet)
- **Ville de Lyon et Conseil Général du Rhône :** subventions 20%
- **CROUS – Chérie FM – FEL :** diffusion de l'information



**Une clé pour
les mal-logés**

**15^{ème} campagne
en 2010**



1er septembre au 30 octobre

**Bilan de
l'opération 2010**



habitat et humanisme
rhône



Nombre d'établissements participants : 23

- **Adonis**
- **Brossolette**
- **Carrel**
- **Colbert**
- **CPE la Doua**
- **ECE**
- **Esquirol**
- **Factory**
- **IFSI St Luc St Joseph**
- **IFSI Lyon Sud**
- **J.B de la Salle**
- **Jean Perrin**
- **JP Sartre**
- **La Favorite**
- **Les Chassagnes**
- **Les Maristes**
- **Les Minimés**
- **Lyon 3**
- **Paray le Monial**
- **Peyrefitte Carole**
- **Sup de Com**
- **Sup de Mode**
- **Tech de Co**



habitat et humanisme
rhône



Affectation de la collecte 2010

La somme collectée en 2010 permettra de participer au financement de la construction ou de l'ameublement de l'immeuble en habitat partagé situé rue Chappet dans le 7ème arrondissement de Lyon et où seront logés des étudiants, des familles monoparentales et des personnes âgées en difficulté.



habitat et humanisme
rhône



Collecte des dernières campagnes

- **2008 : 43 428 €**
2009 : 39 050 €
- **2010 : 41 000 €**
dont 3 535 € pour Lyon 3 (l'année dernière 1 300 €)

Une clé pour les
mal logés

15^{ème} campagne
en 2010



1er septembre au 30 octobre

habitat et humanisme
rhône



**Répartition des
sommes
collectées par
établissement**

Montant de la collecte en euros	Nombre Etablissements	Appellation de l'établissement	Nombre d'étudiants impliqués
> 8000	1	- IUT Tech de Co	230
2000 à 3500	7	- Carole Peyrefitte - Sup de Com - Colbert - IFSI Lyon Sud - Lyon 3 - Carrel - ECE	1284

Une clé pour les
mal logés

15^{ème} campagne
en 2010



1er septembre au 30 octobre

habitat et humanisme
rhône



**Répartition des
sommes
collectées par
établissement**

Montant de la collecte en euros	Nombre Etablissements	Appellation de l'établissement	Nombre d'étudiants impliqués
1000 à 2000	5	- Les Chassagnes - Les Maristes - Les Minimes - Esquirol - Brossolette	194
< 1000	10	- La Favorite - Jean Perrin - Adonis - CPE la Doua - Paray le Monial - JP Sartre - Factory - Sup de Mode - J.B de la Salle - IFSI St Luc St Joseph	472 17



habitat et humanisme
rhône



Conclusion de cette année 2010

- **Le bilan de cette année est très positif avec une légère hausse par rapport à l'année 2009 malgré la crise économique**
- **Félicitations aux étudiants et aux enseignants responsables.**