

**LIVRET DE COURS**  
Pour les Etudiants Internationaux

**COURSES BOOKLET**  
For international students

**Semestre de printemps /Spring semester**

**LICENCE – MASTER**  
Bachelor's-Master's

Année universitaire 2023 – 2024

## SOMMAIRE

<b>LICENCES / BACHELORS</b>	<b>3</b>
YEAR 1 / SEMESTER 2	4
YEAR 2 / SEMESTER 4	5
YEAR 3 / SEMESTER 6	6
<b>MASTER / MASTER'S</b>	<b>8</b>
COURS COMMUN MASTER (e-learning)	
10 SEMINAIRES INTERNATIONAUX	10
MASTER MENTION MARKETING, VENTE (MV)	13
MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)	14
MASTER MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)	16
MASTER MENTION MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI)	16
MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL	17
MASTER MENTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	18
MASTER MENTION GESTION DE PATRIMOINE	18
MASTER MENTION FINANCE	19
MASTER MENTION CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL	19
MASTER MENTION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS	20

# LICENCES / BACHELORS

Les cours peuvent être soumis à changement / Courses may be subject to change

YEAR 1 / SEMESTER 2

N° cours	Intitulé du cours	Licence	Majeure Mineure	Heures CM	Heures TD	ECTS
01220719	<a href="#">Droit des contrats</a>	G&M	Majeure	12	15	2
05200139	<a href="#">Fondamentaux de la microéconomie 1</a>	G&M	Majeure	24	15	4
06220663	<a href="#">Introduction au management stratégique</a>	G&M	Majeure	24	15	2
06230448	<a href="#">Gestion comptable 2</a>	G&M	Majeure	24	15	4
11180811	<a href="#">Business English II</a> 	G&M	Majeure	24	0	3
25220004	<a href="#">Analyse et statistiques de la gestion</a>	G&M	Majeure	24	15	4
05240004	<a href="#">Economie publique et monétaire*</a>	G&M	Mineure Environnement économique	24	15	5
05260103	<a href="#">Economie internationale*</a>	G&M	Mineure Environnement économique	24	15	5
04200095	<a href="#">Sciences politiques*</a>	G&M	Mineure Monde contemporain	24	15	5
05250017	<a href="#">Grands débats des sociétés contemporaines*</a>	G&M	Mineure Monde contemporain	24	15	5
01220651	<a href="#">Business Law</a> 	BM		24	15	4
06230408	<a href="#">Comptabilité générale 2</a>	BM		24	15	4
06201072	<a href="#">Introduction to project Management</a> 	BM		24	15	4
06201073	<a href="#">Responsible Management Practices</a> 	BM		12	8	3
06201069	<a href="#">Analyse pour l'optimisation</a>	BM		24	15	4
14180456	<a href="#">Espagnol</a>	BM			15	1
14280377	<a href="#">Italien</a>	BM			15	1
12180412	<a href="#">Allemand</a>	BM			15	1

*\*les horaires des deux mineures sont également incompatibles : les cours des matières de la mineure « environnement économique » sont placés sur les mêmes créneaux que ceux de la mineure « monde contemporain ». Vous devez donc choisir entre l'un et l'autre.*

YEAR 2 / SEMESTER 4

N° cours	Intitulé du cours	Licence	Majeure Mineure	Heur es CM	Heures TD	ECTS
06201098	<a href="#">Diagnostic et gestion de projet: qualité, groupe de projet, équipes</a>	G&M	Majeure	12	12	2
06310264	<a href="#">Analyse financière</a>	G&M	Majeure	20	12	2
06211142	<a href="#">Fondamentaux de la GRH</a>	G&M	Majeure	20	12	3
06250275	<a href="#">Fondamentaux du management industriel et logistique</a>	G&M	Majeure	20	12	2
25230031	<a href="#">Statistiques inférentielles pour la gestion</a>	G&M	Majeure	20	12	3
06230449	<a href="#">Gestion comptable 2</a>	G&M	Majeure	20	12	2
11180813	<a href="#">Business English IV</a> 	G&M	Majeure	12	15	3
05310021	<a href="#">Economie industrielle*</a>	G&M	Mineure Environnement économique	16	9	4
02240239	<a href="#">Droit fiscal*</a>	G&M	Mineure Environnement économique	16	12	3
01220721	<a href="#">Droit à la propriété intellectuelle*</a>	G&M	Mineure Environnement économique	24	0	3
06211140	<a href="#">Sociologie générale</a> *	G&M	Mineure Monde contemporain	16	9	4
05260104	<a href="#">Développement durable*</a>	G&M	Mineure Monde contemporain	16	12	3
06211141	<a href="#">Ethique et RSE*</a>	G&M	Mineure Monde contemporain	16	9	3
06240663	<a href="#">Marketing strategy implementation</a> 	BM		12	15	5
0626265	<a href="#">International Business</a> 	BM		24	15	5
06300703	<a href="#">Finance</a>	BM		12	8	3
06300702	<a href="#">Analyse des coûts</a>	BM		12	8	3
05200136	<a href="#">Economie industrielle</a>	BM		16		3
06250270	<a href="#">Introduction to supply chain management</a> 	BM		12	8	2
14180458	Espagnol	BM			15	1
14280379	Italien	BM			15	1
12180414	Allemand	BM			15	1

*\*Les horaires des deux mineures sont incompatibles : les cours des matières de la mineure « environnement économique » sont placés sur les mêmes créneaux que ceux de la mineure « monde contemporain ». Vous devez donc choisir entre l'un et l'autre.*

YEAR 3 / SEMESTER 6

N° cours	Intitulé du cours	Licence	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240414	<a href="#">Marketing opérationnel</a>	G&M	24	12	5
06230450	<a href="#">Analyse de l'information comptable</a>	G&M	24	12	5
06210574	<a href="#">Fondamentaux de la GRH</a>	G&M	24	12	5
27220021	<a href="#">Systèmes d'information et base des données 2</a>	G&M		15	1
11180815	<a href="#">Business English VI</a> 	G&M	12	15	2
06211012	<a href="#">Sociologie du travail</a> *	G&M	12	8	3
06211013	<a href="#">Paye et gestion administrative des RH</a> *		12	8	3
06300650	<a href="#">Audit financier et audit interne</a> *	G&M	12	8	3
06300351	<a href="#">Environnement bancaire et marchés financiers</a> *		12	8	3
06250245	<a href="#">Logistique d'approvisionnement, interne et de distribution</a> *	G&M	12	8	3
06250252	<a href="#">Gestion de la production</a> *		12	8	3
06320189	<a href="#">Négociation commerciale</a> *	G&M	12	8	3
06240602	<a href="#">Implémentation d'une stratégie marketing</a> *		8	12	3
06350084	<a href="#">Outils et applications analytiques pour le big data</a> *	G&M	12	8	3
06350085	<a href="#">Environnements numériques des entreprises</a> *		12	8	3
05310015	<a href="#">Economie industrielle</a>	G&M	24	12	4
05260100	<a href="#">Economie internationale (cours le samedi 10h-13h)</a>	G&M	24	12	4
06210575	<a href="#">Management des équipes</a>	G&M	24	12	4
27280018	<a href="#">Protocoles et langages WEB</a>	G&M	24	12	4
06220670	Campus création	G&M	24	12	4
01240343	<a href="#">Droit social</a>	G&M	24	12	4
17210015	<a href="#">Ethique et RSE</a>	G&M	24	12	4
06280002	<a href="#">Conduite de projet et d'innovation socio-économique</a>	G&M	24	12	4
25210008	<a href="#">Analyse de données</a>	G&M	24	12	4
05300004	<a href="#">Econométrie appliquée</a>	G&M	24	12	2
05290056	<a href="#">Economie de la décision</a>	G&M	24	12	2
06220352	<a href="#">Diagnostic stratégique de l'entreprise</a> <small>licen</small>	G&M	24	12	2
06211155	<a href="#">International HRM and cross-cultural management</a> 	BM	24	15	5
06240677	<a href="#">Digital Marketing</a> 	BM	24	15	5
06220672	<a href="#">Entrepreneurship and innovation</a> 	BM	24	15	5
71330053	<a href="#">Digitalisation of business process</a> 	BM	12	8	5

\* Un seul bloc au choix parmi les 5 proposés. Obligation de suivre les deux cours du bloc choisi. Les cours ont lieu le mercredi, toute la journée.

\*\* Un cours au choix parmi les 11. Les cours sont placés le jeudi toute la journée ou le samedi

**Les matières suivantes au semestre 6 sont incompatibles entre elles car placées sur le même créneau horaire :**

**Jeudi après-midi :**

27280018	Protocoles et langages WEB
01240343	Droit social
17210015	Ethique et RSE
06280002	Conduite de projet et d'innovation socio-économique

**Vendredi 8h-10h :**

05310015	Economie industrielle
06210575	Management des équipes
06220670	Campus création
25210008	Analyse de données

**Vendredi 10h-12h :**

05300004	Econométrie appliquée
05290056	Economie de la décision
06220352	Diagnostic stratégique de l'entreprise

# MASTER / MASTER'S

Q

**Gestionnaires de scolarité :**

<p><b>Tiphaine AMATE</b> <a href="mailto:tiphaine.amate@univ-lyon3.fr">tiphaine.amate@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 et 2 mention Entrepreneuriat et management de projet parcours Entrepreneuriat et développement des entreprises nouvelles (EDEN)</li> <li>• Master 2 mention Management et Administration des Entreprises parcours Management Général</li> </ul>
<p><b>Adeline ARMATA</b> <a href="mailto:adeline.armata@univ-lyon3.fr">adeline.armata@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 et 2 mention Management Sectoriel parcours Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales (MIPTM)</li> <li>• Master 1 et 2 mention Management Sectoriel parcours Management et Communication</li> </ul>
<p><b>Espérance DUCHET</b> <a href="mailto:esperance.duchet@univ-lyon3.fr">esperance.duchet@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 mention Management des Systèmes d'Information</li> <li>• Master 2 mention Management des Systèmes d'Information parcours Management et Stratégie des Systèmes d'Information (MS2I)</li> <li>• Master 2 mention Management des Systèmes d'Information parcours Systèmes d'Information Avancés (SIA)</li> </ul>
<p><b>Faustine JARZAGUET</b> <a href="mailto:faustine.jarzaguete@univ-lyon3.fr">faustine.jarzaguete@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 mention Finance parcours Ingénierie Financière et Transaction (IFT)</li> <li>• Master 2 mention Finance parcours Ingénierie Financière et Transaction (IFT)</li> <li>• Master 2 mention Finance parcours Audit Financier</li> </ul>
<p><b>Karine LASCAR</b> <a href="mailto:karine.lascar@univ-lyon3.fr">karine.lascar@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 mention Marketing, Vente</li> <li>• Master 2 mention Marketing, Vente parcours Marketing et Vente en Business to Business</li> <li>• Master 2 mention Marketing, Vente parcours marketing des Services et Expérience Client</li> <li>• Master 2 mention Marketing, Vente parcours Marketing et Commercialisation des Produits de Grande Consommation</li> </ul>
<p><b>Elodie LEDAIN</b> <a href="mailto:elodie.ledain@univ-lyon3.fr">elodie.ledain@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management sectoriel parcours manager de la transition dans les territoires et les organisations durables</li> <li>• Gestion de patrimoine parcours gestion de patrimoine et banque</li> </ul>
<p><b>Anissa LIANI</b> <a href="mailto:anissa.liani@univ-lyon3.fr">anissa.liani@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 2 mention Management et Administration des Entreprises parcours Etudes et Recherche en Management</li> <li>• Master 2 mention Management et Commerce International parcours Commerce Extérieur</li> <li>• Master 2 mention Management et Commerce International parcours Sustainable Management for International Business (SMIB)</li> <li>• Master 2 mention Management et Commerce International parcours International Business Realities</li> </ul>
<p><b>Corinne ORTILLETZ</b> <a href="mailto:corinne.ortilletz@univ-lyon3.fr">corinne.ortilletz@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 et 2 Gestion des ressources humaines</li> </ul>
<p><b>Nathalie RENNESSON</b> <a href="mailto:nathalie.rennesson@univ-lyon3.fr">nathalie.rennesson@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 1 mention Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel</li> <li>• Master 2 mention Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel parcours Diagnostic et Audit des Organisations</li> <li>• Master 2 mention Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel parcours Contrôle de Gestion</li> </ul>
<p><b>Maé TAUPENOT</b> <a href="mailto:mae.taupenot@univ-lyon3.fr">mae.taupenot@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master 2 mention Management et Administration des Entreprises parcours General Management Program (GMP)</li> <li>• Master 1 mention Management et Commerce International parcours Affaires internationales (AFFI)</li> <li>• Master 1 mention Management et Commerce International parcours International Business realities (IBR)</li> </ul>

**Certains cours nécessitent des prérequis spécifiques/Some courses may require specific pre-requisites**

**COURS COMMUN MASTER (e-learning)**

**Semestre 2 (1ère année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220632	<a href="#">Les outils du management de projet</a>	20	4	3
06300693	<a href="#">Les outils de simulation financière</a>	20	4	3
06310254	<a href="#">Coûts et décision</a>	20	4	3
06211095	<a href="#">Management interculturel</a>	20	4	3
71200169	<a href="#">Infographie</a>	20	4	3
06290654	<a href="#">Fondamentaux et design de projets e-business</a>	20	4	3
06290820	<a href="#">Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR®)</a> 	20	4	3
06290826	<a href="#">S'informer à l'ère des fakes news et des algorithmes</a>	20	4	3

**SEMINAIRES INTERNATIONAUX**

Les séminaires sont organisés sur 2 jours et demi :

Période 1 du lundi 8 janvier 9h au mercredi 10 janvier 13h.

Période 2 : du jeudi 11 janvier 9h au samedi 13 janvier 13h.

Vous pouvez choisir un séminaire par période.

Les séminaires sont enseignés en anglais sauf ceux dont l'intitulé est en espagnol.

Si vous choisissez un séminaire indiquer « Séminaire international » dans le code matière sur votre liste de vœux.

The seminars are organized on 2.5 days:

First period from Monday January 8, 9 am, to Wednesday January 10, 1pm

Second period from Thursday January 11, 9 am, to Wednesday January 11 1pm

You can choose 1 seminar per period.

The seminars are taught in English unless the ones which titles are In Spanish.

If you choose a seminar please add "international seminar" as the code subject in your course wishlist.

**Période 1/ First Period**

Intitulé du cours	Heures CM	ECTS Master 1	ECTS Master 2
Behavioural Data Governance	18	1	2
Design thinking applied to experience design	18	1	2
Doing business in Latin America	18	1	2
International Risk Management: from basics to ERM	18	1	2
Digital management in accounting to shape the future	18	1	2
The design for conservation methodology: how to facilitate participatory innovation in environmental conservation	18	1	2

Intitulé du cours	Heures CM	ECTS Master 1	ECTS Master 2
Digital Economy and Emerging Technologies	18	1	2
Trading in Financial Markets	18	1	2
Smart sustainable cities: challenges for business development	18	1	2
ICT in management	18	1	2
Global cybersecurity: risk management and governance in a interconnected world	18	1	2
The great resignation: managing employee expectations and labour shortages through reward systems	18	1	2
Information Systems and Digital Transformation for Managers	18	1	2
Multicultural Team Management	18	1	2
Digital marketing: using AI, Canva, Mailchimp, Google and social media to create campaigns	18	1	2
Reskilling, Upskilling and learning organisations: strategic workforce development	18	1	2
Boosting presence in negotiation with improvisation	18	1	2
Managerial economics: opportunities and challenges to invest in emerging countries	18	1	2
Marketing in a dynamically changing international landscape	18	1	2
Artificial Intelligence, Contract Management and Blockchain	18	1	2
Resourcing and talent management in a digital age	18	1	2
Entrepreneurship	18	1	2
Corporate valuation: how much as a company worth?	18	1	2
Talent Accelerator - A Skill Building and Career Planning Workshop	18	1	2
Climate crisis governance, sustainable business & cities	18	1	2
Negocios en America Latina	18	1	2
Doing business in Europe in critical times	18	1	2
International business management in the "never normal"	18	1	2
Corporate Strategy	18	1	2
Innovations and new product development	18	1	2
Leadership for sustainable futures	18	1	2
From individual property to corporate responsibility: an exploration of the morality of capitalism	18	1	2
Digital marketing and business analytics	18	1	2
HRM and work-life issues: issues and recent developments	18	1	2
International marketing management: deep dive in country analysis and selection	18	1	2
The Intercultural Challenge of Expatriates	18	1	2
Nonlinear thinking in entrepreneurial strategies and innovation: an integrated approach with LEGO serious play methodology	18	1	2

**Période 2/Second Period**

Intitulé du cours	Heures CM	ECTS Master 1	ECTS Master 2
Behavioural Data Governance	18	1	2
Happiness management: how to design meaningful employee experiences	18	1	2
Instability, change and business opportunities: the case of Latin America	18	1	2
Strategic Resilience in Action for international Professionals	18	1	2
International sustainability standards	18	1	2

Intitulé du cours	Heures CM	ECTS Master 1	ECTS Master 2
El diseño para la conservación ambiental: como facilitat la innovacion participativa en la conservación ambiental	18	1	2
Digital technologies in digital transformation	18	1	2
Smart business: innovation in business models for changing scenarios	18	1	2
Artificial intelligence in business	18	1	2
Social Entrepreneurship	18	1	2
Multicultural Team Management	18	1	2
Principles of Digital Marketing: Strategies and Execution	18	1	2
Text and Marketing Analytics	18	1	2
Fundamentals of finance for individuals and business with elements of behavioral finance	18	1	2
Boosting presence in negotiation with improvisation	18	1	2
Managerial economics: opportunities and challenges to invest in emerging countries	18	1	2
Competition, Co-Opetition and Collaboration as successful business partnership models	18	1	2
Agile Product Management: latest trends and practices & Intelligent Automation	18	1	2
Sustainability Accounting Standards and its application in industry	18	1	2
Climate crisis governance, sustainable business & cities	18	1	2
Innovación empresarial: mentes creativas	18	1	2
Online Business Game with a marketing agency in Australia	18	1	2
International Change Management	18	1	2
Luxury Marketing	18	1	2
Doing business in Europe in critical times	18	1	2
Emerging technologies and innovative entrepreneurship	18	1	2
Sustainable development	18	1	2
Leadership Growth: the strategy of "self" in global organisations	18	1	2
Leadership and business communication	18	1	2
World trade and investment	18	1	2
Conflict Management and Emotional Intelligence in contemporary organisations	18	1	2
Design thinking and entrepreneurship	18	1	2
Telework and hybrid work: recent developments and challenges	18	1	2
International Marketing management: deep dive in Market entry modes	18		2
Competing in the age of AI with a global, digital mindset	18		2
Nonlinear thinking in entrepreneurial strategies and innovation: an integrated approach with LEGO serious play methodology	18		2

**MASTER MENTION MARKETING, VENTE (MV)**

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270102	<a href="#">Communication marketing</a>	12	8	3
06240439	<a href="#">Marketing relationnel</a>	12	8	3
06240637	<a href="#">Global marketing</a> 	12	8	3
06240636	<a href="#">Ventes et négociation</a>	12	8	3

MENTION MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING ET COMMERCIALISATION  
 DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION  
 (MV- CGC)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240697	Développement commerciale omni-canal	20		3
06240099	Dernières avancées de la Recherche en Marketing	20		3
06240698	Négociation commerciale	20		3
06240699	Management des équipes commerciales	20		3
06240700	Gestion du stress professionnel	20		3

MENTION MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING ET VENTE EN BUSINESS TO  
 BUSINESS (MV- B TO B)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240707	Stratégie de gestion de la relation client	20		3
06240099	Dernières avancées de la recherche en Marketing	20		3
06320219	Cas de synthèse Marketing BtoB	40		6
06220721	Management de changement	20		3

MENTION MARKETING VENTE PARCOURS MARKETING DES SERVICES ET EXPERIENCE  
 CLIENT (MV- MSEC)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240530	Ateliers innovation services	20		3
06240099	Dernières avancées de la recherche en Marketing	20		3
06240705	Global Consumer Experiences	20		3
06240086	Marketing sociétal et éthique	20		3
06270018	Communication omni-canal	20		3

**MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)**

MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS AFFAIRES INTERNATIONALES (MCI – AFFI)

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06260258	<a href="#">Développement international de l'entreprise incluant introduction à la recherche en management et commerce international</a>	24	16	<b>6</b>
06220617	<a href="#">Strategic intelligence and international business</a> 	24	16	<b>6</b>

MASTER MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS  
INTERNATIONAL BUSINESS REALITIES (MCI IBR)

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220730	<a href="#">Data Analytics</a> 	24	0	6
06220731	<a href="#">Innovation and Project Management</a> 	20	0	3
06260288	<a href="#">International Marketing</a> 	20	0	3
06260289	<a href="#">Intercultural Environments</a> 	24	0	6

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300761	<a href="#">Risk Management</a> 	20		3
06310282	<a href="#">Controlling</a> 	20		3
06201109	<a href="#">Leadership and governance in Multinational Organizations (MNOs)</a> 	20		3
06211166	<a href="#">IHRM (International HR management)</a> 	20		3
06220686	<a href="#">International innovation</a> 	20		3

MASTER MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS  
COMMERCE EXTERIEUR (MCI-COMEX)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
01220727	<a href="#">Droit commercial international</a>	20		3
01260220	<a href="#">Droit des entreprises international</a>	20		3
06260278	<a href="#">Responsible leadership</a> 	20		3
06260277	<a href="#">International communication in organizations</a> 	20		3
06260279	<a href="#">Réglementation des échanges internationaux</a>	20		3

MASTER MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS  
SUSTAINABLE MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS (MCI-SMIB)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06211167	<a href="#">Organisational Change &amp; International Human Resource Management (IHRM)</a> 	20		3
06260271	<a href="#">Dernières avancées de la recherche en management international &amp; IHRM</a>	20		3
06300762	<a href="#">International finance</a> 	20		3
06340160	<a href="#">Risk, governance and quality management in international business</a> 	20		3
06201114	<a href="#">Research Questioning and Diffusion of Knowledge</a> 	20		3

**MASTER MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)**

MASTER MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES  
PARCOURS GENERAL MANAGEMENT PROGRAM (MAE- GMP)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220729	Innovation management and new product development 	20		3
06211218	Team management and leadership 	20		3
06211219	Management industriel et logistique	20		3
06340172	Mesure et pilotage de la performance	20		3

**MASTER MENTION MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI)**

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27290082	<a href="#">Maitrise de projets de développement</a>	24	16	6
27260044	<a href="#">Management des données massives d'entreprises</a>	24	16	6

MASTER MENTION MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION PARCOURS  
MANAGEMENT ET STRATEGIE DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI-MS2I)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27340015	Innovation Numérique et Conduite du Changement	20		3
71280165	Dernières avancées en Management des S.I	20		3
27340016	Transformation Numérique des Entreprises	20		3
2729015	Pratiques et MEO de Solutions ERP	20		3

MASTER MENTION MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION PARCOURS  
SYSTEMES D'INFORMATIONS AVANCES (SI-SIA)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27270025	La Technologie .NET	20		3
27330006	Applications WEB dynamiques	20		3
27250011	Fouille de données	20		3

27250012	Visualisation de données à des fins décisionnelles	20		<b>3</b>
27230091	Evolution des environnements et des technologies (Tronc Commun M2 SIA + MS2I)	20		<b>3</b>

**MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL**

MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL- MANAGER DE LA TRANSITION DANS LES TERRITOIRES ET LES ORGANISATIONS DURABLES (MTTOD)

**Semestre 4 (2ème année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220714	Les stratégies de transition des entreprises 2	20		<b>3</b>
06220715	Les stratégies de transition des territoires 2	20		<b>3</b>
06220716	Le suivi de gestion et d'évaluation du projet	20		<b>3</b>
06220717	La posture du pilote	20		<b>3</b>
06350103	Les outils de géomatique	20		<b>3</b>

MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL PARCOURS MANAGEMENT ET COMMUNICATION (MS-MC)

**Semestre 2 (1ère année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270169	<a href="#">Communication médias et hors médias</a>	24	16	<b>6</b>
06270170	<a href="#">Communication graphique</a>	12	8	<b>3</b>
06270171	<a href="#">Communication audiovisuelle</a>	12	8	<b>3</b>

**Semestre 4 (2ème année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
71350025	<a href="#">Projet de communication</a>	40		6
71260106	<a href="#">Communication interculturelle et leadership</a>	24	16	6
71330054	<a href="#">Communication numérique</a>	12	8	3

MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL PARCOURS MIPTM (MS- MIPT)

**Semestre 2 (1ère année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240619	<a href="#">Marketing pharmaceutique / études de marchés / SFE (Sales Force Effectiveness)</a>	40		<b>6</b>
06280167	<a href="#">Introduction au market access</a>	40		<b>6</b>

**Semestre 4**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06210818	<a href="#">Développement professionnel</a>	20		3
06270122	<a href="#">Communication des produits pharmaceutiques et des entreprises Pharmaceutiques</a>	40		6
06260059	<a href="#">Management international et stratégie digitale</a>	40		6

**MASTER MENTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

MASTER MENTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES PARCOURS  
 MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION (GRH-MRHO)

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06211103	<a href="#">Se préparer aux métiers des ressources humaines</a>	40		6
06211104	<a href="#">Recruter et évaluer le personnel</a>	40		6

**MASTER MENTION GESTION DE PATRIMOINE**

MASTER MENTION GESTION DE PATRIMOINE PARCOURS GESTION DE PATRIMOINE  
 ET BANQUE

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300420	<a href="#">Analyse financière appliquée</a>	12	8	3
06300418	<a href="#">Gestion de trésorerie</a>	12	8	3
06300419	<a href="#">Montage de dossiers de prêts pour les particuliers</a>	12	8	3
06320130	<a href="#">Techniques de ventes</a>	12	8	3

**MASTER MENTION FINANCE**

MASTER MENTION FINANCE PARCOURS INGENIERIE FINANCIERE ET TRANSACTION  
(FIN-IFT)

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300678	<a href="#">Audit financier appliqué</a>	24	16	6
06300679	<a href="#">Finance d'entreprise</a>	24	16	6

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300745	<a href="#">Marchés financiers et finance internationale</a>	40		6
06300746	<a href="#">Financements structurés et Etudes de cas en Finance</a>	40		6

**MASTER MENTION CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL**

MASTER MENTION CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06310249	<a href="#">Contrôle de gestion approfondi</a>	24	16	6
06290595	<a href="#">Conseil et audit interne</a>	24	16	6

MASTER MENTION CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL  
PARCOURS DIAGNOSTIC ET AUDIT DES ORGANISATIONS (CGAO- DAO)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06310272	Consulting and strategic management control: theories and practices 	40		6
06310276	Diagnostic organisationnel et conduite d'une mission	40		6
06220675	Diagnostic stratégique	20		3

MASTER MENTION CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL  
 PARCOURS CONTRÔLE DE GESTION (CGAO-CDG)

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06310272	Consulting and strategic management control : theories and practices	40		6
06310273	Contrôle de gestion et Business Intelligence	40		6
06310274	Performance du SI et contrôle de gestion	20		3

Attention cours jusqu'en juillet

**MASTER MENTION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS**

MASTER MENTION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS PARCOURS  
 ENTREPRENEURIAT ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES NOUVELLES (EMP- EDEN)

**Semestre 2 (1<sup>ère</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220621	Business modeling et pilotage du processus entrepreneurial	24	16	6
06300683	<a href="#">Approche financière des projets</a>	12	8	3
06211080	<a href="#">Politique RH d'une entreprise en développement</a>	12	8	3

**Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220682	Approche opérationnelle	40		6
06320208	Animation des réseaux	20		3
06290715	<a href="#">Devenir dirigeant et gouverner</a>	40		6