

LIVRET DE COURS
pour les Etudiants Internationaux

COURSES BOOKLET
For international students

Semestre 1/ Fall Semester

LICENCE – MASTER
BACHELOR'S-MASTER'S











Année universitaire 2023-2024

SOMMAIRE




LICENCE / BACHELOR GESTION	3
PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (BM)	4
PROGRAMME GESTION ET MANAGEMENT (GM)	5
MASTER / MASTER'S	7
PROGRAMME E-LEARNING (EL)	9
PROGRAMME MARKETING, VENTE (MV)	9
PROGRAMME MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)	11
PROGRAMME MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI)	13
PROGRAMME MANAGEMENT SECTORIEL	14
PROGRAMME GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)	15
PROGRAMME GESTION DE PATRIMOINE	16
PROGRAMME FINANCE	16
PROGRAMME CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL (CGAO)	17
PROGRAMME ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET (EMP)	18

LICENCE / BACHELOR GESTION

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (BM)

N° cours	Intitulé du cours	Semestre	Heures CM	Heures TD	ECTS
26200002	Probabilité et statistiques pour la gestion	1	24	15	4
06230407	Comptabilité générale 1	1	24	15	5
01210485	Introduction générale au droit	1	24	15	5
05220046	Macroeconomics 	1	24	15	4
06201068	Principles of Management 	1	24	15	5
06300701	Analyse financière	3	24	15	4
06211113	Introduction to human resource management 	3	24	15	4
06240662	Principles of marketing 	3	24	15	4
06350094	Analyse de données	3	24	15	4
01240329	Droit social	3	24	15	4
05210036	Micro-économie et théorie des jeux	3	20	15	3
BM-A3	Allemand	3		15	1
BM-E3	Espagnol	3		15	1
BM-I3	Italien	3		15	1
06290695	Data collection for marketing and management 	5	18	18	3
06211153	Organizational behaviour 	5	24	15	4
06240676	Sales management 	5	24	15	4
06220671	Strategic diagnosis 	5	18	12	3
06300729	Stock valuation 	5	12	8	3
06211154	Social responsibility and business ethic 	5	12	8	3
BM-A5	Allemand	5		15	1
BM-E5	Espagnol	5		15	1
BM-I5	Italien	5		15	1

PROGRAMME GESTION ET MANAGEMENT (GM)

N° cours	Intitulé du cours	Semestre	Heures CM	Heures TD	ECTS
01210545	Introduction au droit	1	24	0	2
05220047	Fondamentaux de la macro-économie	1	24	12	3
06211139	Théorie des organisations	1	24	0	2
25210006	Mathématiques élémentaires	1	24	15	3
06230447	Gestion comptable 1	1	24	15	3
27230088	Environnement numérique du travail	1	12	0	3
11180827	Business English I : Introduction to economics 	1	24	0	4
06300718	Fondamentaux du Contrôle De Gestion	3	20	12	3
27220031	Fondamentaux des systèmes d'information	3	20	12	4
25240018	Probabilités en vue d'applications statistiques	3	20	12	3
06240673	Fondamentaux du marketing	3	20	12	3
27220032	Culture numérique et outils bureautiques	3	12	12	1
11180826	Business English III : Introduction to business economics 	3	12	15	2
05200140	Marchés et environnement macro de l'entreprise *	3	16	12	4
01220720	Droit des affaires *	3	24	0	3
01290390	Droit de la consommation *	3	24	0	3
06220664	Comportements individuels et collectifs *	3	16	12	4
05290055	Echanges internationaux *	3	16	9	3
04210251	Géopolitique *	3	16	9	3
06240413	Marketing stratégique	5	24	12	6
06300393	Fondamentaux de la finance	5	24	12	6
06280056	Fondamentaux de l'audit et qualité **	5	24	12	4
05200079	Marchés et comportements stratégiques (microéconomie 3) **	5	24	12	4
25210007	Matrices et applications **	5	24	12	4
01240342	Droit des sociétés **	5	24	12	4
06210706	Conduite du changement **	5	24	12	4
06260252	Fondamentaux du management international **	5	24	12	4
06290549	Fondamentaux de l'entrepreneuriat **	5	24	12	4
06250157	Fondamentaux du management industriel**	5	24	12	4
27270017	Algorithmie et programmation avancée **	5	24	12	4
27220020	Systèmes d'Information et Base de Données 1	5	24	15	1
11180814	Business English V 	5	12	15	2
06211010	Comportements organisationnels ***	5	12	8	5
06211011	Psychologie du travail ***	5	12	8	5
06300649	Finance ***	5	12	8	5
06310240	Contrôle de gestion ***	5	12	8	5
06250243	Audit opérationnel ***	5	12	8	5
06250251	Achats industriels et indirects ***	5	12	8	5
06240600	Marketing digital ***	5	12	8	5
06240601	Méthodes et outils de la collecte de données marketing ***	5	12	8	5
06350082	Management des e-applications en gestion ***	5	12	8	5
06350083	Introduction aux outils d'aide à la décision ***	5	12	8	5

***Un cours au choix :**

Marchés et environnement macro de l'entreprise **ou** Echanges internationaux
Droit des affaires **ou** Géopolitique
Droit de la consommation **ou** Comportements individuels et collectifs

****Un cours au choix parmi les 9. Les TD ont lieu jeudi après-midi.**

Les CM ont lieu le :

- jeudi matin :
 - *Marchés et comportements stratégiques (microéconomie 3)** 10h-12h*
 - *Matrices et applications** 10h-12h*
- jeudi après-midi 14h-18h :
 - *Conduite du changement ***
 - *Algorithmie et programmation avancée ***
- samedi matin
 - *Fondamentaux de l'audit et qualité***
 - *Fondamentaux du management industriel***
 - *Droit des sociétés***
 - *Fondamentaux du management international***
 - *Fondamentaux de l'entrepreneuriat***

***** Un seul bloc au choix parmi les 5 proposés. Obligation de suivre les deux cours du bloc choisi. Les cours ont lieu le mercredi, toute la journée.**

MASTER / MASTER'S

Gestionnaires de scolarité :

<p>Véronique VAUTRIN-VILLOND veronique.vautrin-villond@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management et commerce international (2eme année) • Management et commerce international parcours commerce extérieur (MCI-COMEX) • Management et commerce international parcours management des activités internationales (MCI -MAI) • Master mention management et commerce international parcours sustainable management for international business (MCI- SMIB)
<p>Marie-Françoise VEY marie-francoise.vey@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de gestion et audit organisationnel • Contrôle de gestion et audit organisationnel parcours diagnostic et audit des organisations (CGAO- DAO) • Contrôle de gestion et audit organisationnel parcours contrôle de gestion (CGAO-CG) • Options mention contrôle de gestion et audit organisationnel
<p>Faustine JARZAGUET faustine.jarzaquet@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finance parcours ingénierie financière et transaction • Finance parcours ingénierie financière et transaction (FIN-IFT) • Finance parcours audit financier
<p>Adeline ARMATA adeline.armata@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management sectoriel parcours management et communication (MS-MC) • Entrepreneuriat et management de projet parcours entrepreneuriat et développement des entreprises nouvelles (EMP- EDEN)
<p>Corinne ORTILLETZ corinne.ortilletz@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines
<p>Tiphaine AMATE tiphaine.amate@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management et administration des entreprises parcours management général (MAE –MG) • Management sectoriel parcours MIPTM (MS- MIPTM)
<p>Maé TAUPENOT mae.taupenot@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management et commerce international (mci) mention management et commerce international parcours affaires internationales (MCI – AFFI) • Management et commerce international parcours international business realities (MCI IBR) (1ere année) • Management et administration des entreprises parcours Etudes et recherche en management (MAE-ERM) • Management et administration des entreprises parcours général management program (MAE- GMP)
<p>Elodie LEDAIN elodie.ledain@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management sectoriel parcours manager de la transition dans les territoires et les organisations durables • Gestion de patrimoine parcours gestion de patrimoine et banque • Gestion de patrimoine parcours gestion de patrimoine (GP-GP)
<p>Nathalie RENNESSON nathalie.rennesson@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing, vente (MV) • Marketing, vente parcours marketing et commercialisation des produits de grande consommation (MV- CPGC) • Marketing, vente parcours marketing et vente en business to business (MV- B TO B) • Marketing, vente parcours marketing des services et expérience client (MV- MSEC)
<p>Espérance DUCHET esperance.duchet@univ-lyon3.fr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management des systèmes d'information (SI) • Management des systèmes d'information parcours management et stratégie des systèmes d'information (SI-MS2I) • Management des systèmes d'information parcours systèmes d'informations avancées (SI-SIA)

Certains cours nécessitent des pré-requis spécifiques/Some courses may require specific pre-requisites

PROGRAMME E-LEARNING (EL)

Semestre 1 (1ère année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220631	Les outils du management de projet	20	4	3
06300692	Les outils de simulation financière	20	4	3
06310253	Coûts et décision	20	4	3
06211086	Manager des équipes	20	4	3
06290653	Fondamentaux et design de projets e-business	20	4	3
71200168	Infographie	20	4	3

PROGRAMME MARKETING, VENTE (MV)

Semestre 1 (1ère année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240436	Comportement du consommateur et de l'acheteur	24	16	6
06240632	Etudes qualitatives	12	8	3
06240633	Etudes quantitatives	12	8	3
06240634	Recherche en marketing et Innovation	12	8	3
06240659	Search et performances digitales *	20		3
06240658	Marketing et Société *	20		3
06240657	Gestion de projet *	20		3

* :Sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME MARKETING ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE GRANDE
CONSOMMATION (MV- MCPGC)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240113	Management de la marque / Brand management	20		3
06240114	Plan Marketing et analyses de données de panels	20		3
06240112	Design packaging	20		3
06240696	Publicité et promotion des ventes	20		3
06240118	Gestion et animation des réseaux de distribution	20		3
06240116	Category management et trade marketing	20		3
06240102	Management de rayon en distribution (gestion des hommes et gestion des produits)	20		3
06240115	Merchandising	20		3
	RSO (cours en e-learning)	20		3
06240085	Marketing agroalimentaire	20		3

PROGRAMME MARKETING ET VENTE EN BUSINESS TO BUSINESS (MV- B TO B)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270178	Développement personnel	40		6
05220020	Connaissance du marché BtoB	40		6
06240707	Marketing et Développement de l'offre BtoB	40		6
05220050	Préparation de la vente business	40		6

PROGRAMME MARKETING DES SERVICES ET EXPERIENCE CLIENT (MV- MSEC)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06240105	Marketing management des services	20		6
06240109	Management de la qualité	20		3
06240702	Marketing expérientiel	20		3
06240703	Parcours client BtoB et BtoC	20		6
06240108	Identité et stratégie de la marque	20		3
06270177	De la marque à l'identité visuelle	20		3
MSEC-1	Marketing omnicanal 	20		3

PROGRAMME MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (MCI)

PROGRAMME AFFAIRES INTERNATIONALES (AFFI)


Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06260259	Intercultural Management	12	8	3
06240620	International Marketing	12	8	3
AFFI-1	Environnement juridique des affaires internationales	12	8	3
05260101	Environnement économique des affaires internationales	12	8	3
06300681	Finance internationale	12	8	3
06220618	Risques ESG	12	8	3

PROGRAMME INTERNATIONAL BUSINESS REALITIES (IBR)










Courses of Master's in International Business realities are very restricted and will be saved for students from iaelyon partner Universities on the basis of first come first served.

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06260255	Operating in international environments 	40		6
06260256	International Development: action and research 	40		6
06300680	Financing International Operations 	40		6
06260262	International Business knowledge and current affairs * 	20		3
06260263	Internationale Betriebswirtschaftslehre und Zeitgeschehen * 	20		3
06260264	Conocimiento de negocios internacionales y asuntos de actualidad * 	20		3




* : Sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220685	Consulting 	20		3
06201107	Project and product management 	20		3
01260219	International business law 	20		3
0560108	International trade relations 	20		3
06320209	International negotiations 	20		3
06330146	Management of partnerships/procurement 	20		3
06211164	Change management 	20		3
06211165	Organizational behavior 	20		3
06201108	Geographic specificities 	20		3







PROGRAMME COMMERCE EXTERIEUR (COMEX)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06260275	Stratégies d'internationalisation	20		3
06260276	Veille stratégique	20		3
06250288	Logistique et supply chain	20		3
06220692	Fiscalité Internationale	20		3
06320211	Techniques de négociations	20		3
06320212	International digital sales 	20		3
27310048	Certification PIX	20		3
27290109	Data visualization 	20		3
06300767	Trade finance 	20		3

PROGRAMME SUSTAINABLE MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS (SMIB)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06201112	Quantitative research in IB case application 	20		3
06201117	Qualitative methodology 	20		3
06201118	Qualitative research in IB case application 	20		3
06260269	Geopolitics and IB : new frameworks for development 	20		3
06260270	Geopolitics and Sustainability : crossing viewpoints 	20		3
06220687	International strategy with sustainable goals and roots (en français en 2023-2024)	20		3
06220688	Sustainability and international developments 	20		3

PROGRAMME MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION (SI)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27210038	Conception de systèmes d'information	24	16	6
27220024	Urbanisation stratégique de l'entreprise	24	16	6
27290081	Management des processus métier (inclut Initiation à la recherche)	24	16	6
27290083	Sécurité des SI	20		3

PROGRAMME SYSTEMES D'INFORMATIONS AVANCES (SIA)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
27210050	Analyse des systèmes d'information d'entreprise	20		3
27270024	Ingénierie des systèmes d'information à base de composants (avoir des pré requis en java)	20		3
27330005	Implémentation de plateformes *	20		3
27260045	Management des données de production	20		3
27250009	Entrepôts de données et business intelligence**	20		3
06350101	Bonnes pratiques et normalisation du système d'information	20		3
27290099	Audit et gestion de la sécurité des systèmes d'information	20		3
27270023	Architectures et Infrastructures techniques	20		3

* : Si vous choisissez le cours « Implémentation de plateformes » vous devez aussi prendre le cours « Ingénierie des systèmes d'information à base de composants ».

** : Si vous choisissez le cours « Entrepôts de données et business intelligence » vous devez aussi prendre le cours « Management des données de production ».

PROGRAMME MANAGEMENT SECTORIEL

PROGRAMME MANAGER DE LA TRANSITION DANS LES TERRITOIRES ET LES ORGANISATIONS DURABLES (MS-MT)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220640	Du territoire vécu à l'écosystème territorial de ressources	20		3
06220641	Les différentes représentations du territoire	20		3
06220642	Droit et compétences des collectivités territoriales	20		3
06220643	Politiques publiques et action des collectivités territoriales	20		3
06220644	Les transitions sur le territoire français	20		3
06220645	Les transitions vue d'ailleurs	20		3

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220705	Les stratégies de transition des entreprises 1	20		3
06220706	Les stratégies de transition des territoires 1	20		3
06220707	Cappelle	20		3
06220708	Les outils de la transition personnelle	20		3
06220709	Les outils d'idéation et de conception	20		3
06220710	Les outils de l'approche effective	20		3
06220711	Les outils de communication	20		3
06220712	Les outils de l'ingénierie des pratiques collectives et de l'intelligence collective	20		3
06220713	Les outils de représentation des données qualitatives et quantitatives	20		3

PROGRAMME MANAGEMENT ET COMMUNICATION (MS-MC)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270164	Audit et stratégie de communication	24	16	6
06270165	Communication interne et managériale 	20		3
06270166	Introduction à la recherche en Management et Communication	20		3
06270167	Communication interactive	12	8	3
06270168	Communication éditoriale	12	8	3

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06270118	Audit de communication*	21		3
06210817	Management d'équipe et leadership	21		3
06270141	Communication de crise et conduite du changement	21		3
06270119	Stratégie de communication*	21		3
06200862	Management de projet**	21		15

PROGRAMME MANAGEMENT DES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES ET DES
TECHNOLOGIES MEDICALES (MS- MIPTM)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06280165	Structures et organisation / Conférences Professionnelles	24	16	6
06280166	Introduction aux affaires réglementaires et au droit pharmaceutique	24	16	6
06220615	Stratégie des entreprises pharmaceutiques et la stratégie digitale pharmaceutique	24	16	6

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06210229	Structure et organisation des entreprises pharmaceutiques	21		3
06200866	Management de projet	21		3
05280000	Economie de la santé	21		3
06240534	Market access	21		3
02290035	Droit pharmaceutique	21		3
06220114	Stratégie des entreprises pharma et biotech	21		3
06240171	Marketing pharmaceutique	42		6
06220430	Stratégie Digitale des Entreprises Pharmaceutiques	21		3
06200867	Conférences professionnelles	21		3

PROGRAMME GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06211105	Comprendre les individus et les organisations	40		6
06211106	Managing International HR and conducting HR research	40		6
06211107	Connaître le cadre légal et institutionnel de la GRH	40		6

PROGRAMME GESTION DE PATRIMOINE

PROGRAMME GESTION DE PATRIMOINE ET BANQUE (GPB)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300689	Théorie bancaire	24	16	6
06300676	Fundamentals of finance and research 	24	16	6
06300690	Découverte clients	12	8	3
06300691	Assurances	12	8	3
06300698	Environnement économique et financier *	20		3
06300699	Conformité bancaire *	20		3

* :Sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME FINANCE

PROGRAMME INGENIERIE FINANCIERE ET TRANSACTION (IFT)

Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
IFT-1	Analyses comptables et financières approfondies	24	16	6
IFT-2	Jeu d'entreprise / Business game	20		3
IFT-3	Stratégie financière *	20		3
IFT-4	Comptabilité *	20		3

* :Sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
IFT-7	Diagnostic financier des entreprises et fusions & acquisitions*	40		6
IFT-8	Evaluation d'entreprise et capital investissement*	40		6
IFT-9	Gouvernance d'entreprise et gestion d'actifs/ISR	40		6

* : ces cours sont indissociables / inseparable courses




PROGRAMME AUDIT FINANCIER (AUDIT)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
AUDIT-1	Audit légal & audit des SI	40		6
AUDIT-2	Audit financier appliqué	40		6
AUDIT-3	Outils SI appliqués au métier de l'auditeur	40		6
AUDIT-4	Comptabilité approfondie et consolidation/IFRS	40		6
AUDIT-5	Soft skill – Communiquer et manager en audit	20		3

PROGRAMME CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL (CGAO)


Semestre 1 (1^{ère} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300675	Analyse et évaluation financière	24	16	6
06300677	Corporate Finance 	24	16	6
06310258	Doing Business - Intermediare * 	20		3
06310259	Doing Business - Advanced * 	20		3
06310260	Optimisation fiscale *	20		3

* :Sous réserve d'ouverture / Some courses may not open

PROGRAMME DIAGNOSTIC ET AUDIT DES ORGANISATIONS (DAO)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06300734	Diagnostic financier et entreprises en difficulté	40		6
06340158	Risks management, internal audit and control 	40		6
27220034	Audit des systèmes d'information et data analytics	40		6
06340159	Audits spécialisés	40		6
06220676	Indicateurs de pilotage	20		3

PROGRAMME CONTRÔLE DE GESTION (CGAO-CG)

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06310266	Contrôle de gestion et parties prenantes	40		6
06310267	Analyse de données pour le pilotage de la performance des organisations	40		6
06310268	Transformations numériques et décisions	40		6
06310269	Contrôle de gestion des services et du non marchand	40		6
06310271	Datascience appliqué au contrôle	20		3

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET (EMP)**PROGRAMME ENTREPRENEURIAT ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES NOUVELLES (EDEN)****Semestre 1 (1^{ère} année)**

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220619	Entrepreneuriat : approche du processus de création d'activité	24	16	6
06220620	Introduction to research in entrepreneurship 	12	8	3
06310250	Organisation et management de projet	12	8	3
06300682	Analyse critique du plan d'affaires	12	8	3
06240621	Approche marché	12	8	3
06210600	Management des organisations créatives	20		3

Semestre 3 (2^{ème} année)

N° cours	Intitulé du cours	Heures CM	Heures TD	ECTS
06220423	Développement d'affaire en PME	21		3
06200860	Expérimentation et projet (serious game)	21		3
06300130	Simulation financière des projets	21		3
06240465	Ebusiness et Marketing Digital	21		3
06210238	Leadership et personnalité	21		3
06220424	Stratégies de démarrage	21		3
06210686	Structuration agile des projets	21		3
06300451	Montage financier des projets	21		3
06240466	Adéquation marché expérience utilisateur	21		3
06210687	Management d'équipes transverses	21		3