# ENVIE DE CRÉER TON

# INCUBATEUR JEAN MOULIN

# PROJET ?

**Dossier de candidature**

**1 / Présentation résumée du projet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom du projet / startup** | **NOM Prénom****Du porteur de projet principal** | **Email du porteur de projet** |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Présentation du projet en 1 phrase** |  |
| **Etat d’avancement en 1 paragraphe** |  |
| **Programme souhaité** | 🞏 **START** | 🞏 **UP** |

**2 / Le choix de l’incubateur Jean Moulin**

Pourquoi avoir choisi l’Incubateur Jean Moulin ?

Qu’attendez-vous de votre programme d’incubation ?

Que pouvez-vous apporter aux autres entrepreneurs ?

Comment avez-vous connu l’Incubateur ?

**3/ Présentation des porteurs du projet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Membre 1** | **Membre 2** | **Membre 3** |
| **Nom** |  |  |  |
| **Prénom** |  |  |  |
| **Formation en cours (êtes-vous étudiant ?)****OUI / NON** |  |  |  |
| **Statut étudiant entrepreneur ? OUI / NON** |  |  |  |
| **D2E ?****OUI / NON** |  |  |  |
| **Date d’entrée dans le projet** |  |  |  |
| **Avez-vous une activité en parallèle ?****OUI / NON** |  |  |  |

**4 / Présentation avancée du projet – Business Plan**

*Cette partie a pour but de cerner votre projet en détails. Les points ci-dessous sont indicatifs et peuvent être traités dans n’importe quel ordre, avec le plan de votre choix. N’hésitez pas à ajouter des éléments si besoin, annexes, etc. Vous pouvez par ailleurs présenter un Business Plan si vous en avez déjà un.*

**Pour les candidatures au programme Start, comptez environ 10 pages**

**Pour les candidatures du programme UP, comptez environ 20 pages**

1. **Le projet**
	* **A quel besoin répondez-vous ?**
	* **Quels seraient ou quels sont vos clients ?**
	* **Quel est le modèle économique prévu ?**
2. **Démarches déjà entreprises ?** *(prototype, échanges, partenariats, site internet, clients, subventions, concours, incubation, etc...)*
3. **Contexte et Environnement**
	* **Concurrence principale**
	* **Marché potentiel**
4. **Obstacles et freins principaux à surmonter**
5. **Quelle est votre stratégie marketing et de communication ?**
6. **Quelle est votre vision à 3 ans de l’entreprise ?**
7. **Depuis quand le projet est-il né ?** *(naissance de l’idée, dépôt des statuts, etc…)*
8. **Statut juridique du projet s’il existe**
9. **Projections financières**

*Vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet (lettres d’engagement de partenaires, document stratégique déjà en œuvre, captures d’écran du site, etc…)*