**Edouard CHASTENET**

Professeur associé

 edouard.chastenet@univ-lyon3.fr

 **iaelyon** School of Management
 **Université Jean Moulin**

 1C avenue des Frères Lumière ▪ CS 78242 ▪

 69372 Lyon cedex 08

**DOMAINE(S) D’EXPERTISE :**

**Finance d’entreprise – Evaluation financière (entreprises, marques, brevets …) – Comptabilité financière (normes IAS/IFRS) – Communication financière – Capital marque – Reporting intégré**

**Biographie / Résumé**Edouard Chastenet est professeur associé à l’iaelyon School of Management depuis 2011, responsable du Master 2 Finance – programme « Ingénierie Financière et Transaction » (IFT) depuis 2014. Ce master forme et prépare les étudiants aux métiers de l’ingénierie financière et du conseil en transaction (capital investissement, banque d’investissement, financements structurés, conseil en fusions & acquisitions, conseil en levées de fond, conseil en transaction : audit d’acquisition, évaluation et modélisation financière, restructuration …). Il enseigne également en Master 2 Comptabilité Contrôle Audit (CCA), en charge des cours Evaluation financière et Communication financière. Au sein du centre de recherche Magellan il fait partie de l’équipe Finance et de l’axe Responsabilité Sociale des Organisation (RSO). Ses travaux de recherche portent notamment sur les méthodes d’évaluation financières appliquées aux entreprises et aux marques, la pertinence des normes IAS/IFRS en termes d’évaluation du point de vue des investisseurs, le lien entre capital marque, modèle économique et performance globale de l’entreprise, la communication financière et le reporting intégré, le capital marque employeur, les microstructures d’enseignement supérieur. Dans ce contexte, il a publié des articles dans des revues académiques et professionnelles à comité de lecture (Revue Française de Gestion, Revue Française de Comptabilité, Business Valuation Review), ainsi qu’un chapitre d’ouvrage sur les méthodes d’évaluation financière des marques dans le « Management transversal de la marque » (labellisé FNEGE). Edouard Chastenet est par ailleurs président de la société ICBV SAS, spécialisée dans l’évaluation financière d’entreprises (titres, fonds de commerce …) et d’actifs incorporels (marques, brevets, logiciels …), expert de justice près la Cour d’Appel de Lyon dans la branche Economie et Finance, membre de l’Association des Experts en Evaluation d’Entreprises (A3E) et ancien membre et co-président de la commission Evaluation de la Société Française des Analystes Financiers (SFAF).

**FONCTIONS**

* Professeur associé – iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon (depuis 2011)
* Responsable du Master 2 Finance – Ingénierie Financière et Transaction (IFT) (depuis 2014)
* Membre du conseil de l’Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion (depuis 2014)
* Président de la société ICBV SAS (depuis 2014)
* Expert de justice près la Cour d’Appel de Lyon – branche Economie et Finance (depuis 2013)

**TITRES ET DIPLOMES**

* Doctorat en Sciences de Gestion (iaelyon School of Management, Lyon, 2011)
* Master recherche (DEA) en Sciences de Gestion (Université Paris Dauphine, Paris, 1992)
* Maîtrise d’Economie Appliquée (Université Paris Dauphine, Paris, 1991)
* Baccalauréat – Sérice C (Lycée Jean-Baptiste Say, Paris, 1987)

**DOMAINES D'ENSEIGNEMENT**

* Finance d’entreprise – Ingénierie financière – Evaluation financière
* Comptabilité financière (normes IAS 36, IAS 38, IFRS 3, IFRS 13)
* Communication financière – Reporting intégré

**CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE**

* Méthodes d’évaluation financières appliquées aux entreprises et aux marques
* Pertinence des normes IAS/IFRS en termes d’évaluation du point de vue des investisseurs
* Lien entre capital marque, modèle économique et performance globale de l’entreprise
* Communication financière et reporting intégré
* Capital marque employeur – Microstructures d’enseignement supérieur

**CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE**

* Centre Magellan (iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, Lyon)
* Equipe Finance – Axe Responsabilité Sociale des Organisations

**ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :**

* Association Française de Finance (AFFI)

**LANGUES ETRANGERES PARLEES**

* Anglais

**SEJOURS PROFESSIONNELS A L’ETRANGER**

* Allemagne, Trèves (12 mois)
* Madagascar, Tana (3 mois)

**DISTINCTIONS**

* Médaille de Bronze de la Défense Nationale - Artillerie

**INTERVENTIONS AUPRES D’ENTREPRISES, D’INSTITUTIONS ET D’ORGANSIATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES**

* Membre de l’Association des Experts en Evaluation d’Entreprises (A3E) (de 2006 à 2020) – rapporteur du groupe de rédaction du Code de Bonne Conduite, membre du comité de lecture de la lettre trimestrielle, cofondateur et ancien co-responsable de l’antenne parisienne (de 2013 à 2014)
* Ancien membre de la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) – co-président de la commission Evaluation (de 2012 à 2013)
* Ancien membre du Conseil Paroissial pour les Affaires Economiques (CPAE) de la paroisse de l’Immaculée Conception à Caluire-et-Cuire, en tant que trésorier (de 2008 à 2010)

**TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL**

* 2014 – 2020 : ICBV SAS (Lyon) (président) – Société d’expertise et de conseil : Evaluation financières d’entreprises (titres, fonds de commerce …), d’actifs incorporels (marques, brevets, logiciels …) et de préjudices économiques ; Communication financière (reporting intégré) – Mesure du capital marque (image, notoriété) - Conseil en transmission d’entreprises
* 2014 – 2020 : Conseiller Municipal de Caluire-et-Cuire (42 000 habitants – Métropole de Lyon), chef du groupe Caluire Citoyens (tête de liste aux élections municipales de 2014)
* 2004 – 2013 : Ernst & Young Advisory (Lyon) – Transaction Advisory Services (directeur associé) – résponsable du département Valuation & Business Modelling du bureau de Lyon (12 consultants dédiés au marché des PME et des ETI en France : filiales de groupes cotés français et internationaux, groupes régionaux, petites et moyennes entreprises, fonds d’investissement) ; responsable de projet pour la certification ISO 9001 des activités Transaction Advisory Services du bureau de Lyon
* 2005 – 2010 : iaelyon School of Management, EM Lyon, ENS des Mines de Saint-Etienne (enseignant vacataire) – évaluation financière d’entreprise (TD)
* 2000 – 2004 : Andersen / Ernst & Young Advisory (Paris) – Transaction Advisory Services (directeur de mission) – missions d’audits d’acquisition, d’évaluation financières, de conseil en fusions & acquisitions et restructuration
* 1998 – 2000 : Sorgem Evaluation (Paris) (analyste financier) – missions d’évaluation financières (titres, fonds de commerce, marques, brevets, préjudices …)
* 1999 – 2000 : ESSEC (Paris) (enseignant vacataire) – comptabilité générale (TD)
* 1994 – 1998 : Arthur Andersen (Paris) (chargé de mission senior) – missions d’audit (commissariat aux comptes / audits d’acquisitions dans le secteur bancaire : activités de crédits – consommation, immobilier, entreprises, crédit bail, affacturage ; activités de marché – taux, change, actions, produits dérivés : activités de contrôle des risques) et de conseil (passage à l’euro, comptabilité US GAAP, titrisation …)
* 1995 – 1996 : Décade 10 SARL (Paris) (gérant, fondateur) – coproduction d’un film document documentaire de 26 minutes, les « Transsibériennes » (diffusion sur Téva et Cannes TV en 1997)
* 1993 – 1994 : 61ème Régiment d’Artillerie (Trèves, Allemagne) - les « Diables Noirs » - Batterie de Commandement et de Logistique (sous-lieutenant, VSL de 16 mois)
* 1992 : Société Générale (Paris) – Direction des Marchés de Capitaux (stage de 6 mois)

**PRODUCTION ACADEMIQUE**

**Publications dans des revues à comité de lecture**

* [Guyot-Soulez](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authIdHal_s/pierre-astolfi) Ch., Charbonnier-Voirin A., [Chastenet](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authFullName_s/Edouard%2BChastenet) E., « Bénéfices instrumentaux et symboliques de la marque employeur et attractivité organisationnelle des Big Four », pp.1 – 30 (article présenté au congrès de l’AGRH (Association francophone de gestion des ressources humaines) en octobre 2019)
* [Guyot-Soulez](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authIdHal_s/pierre-astolfi) Ch., [Chastenet](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authFullName_s/Edouard%2BChastenet) E., « Identité et image de marque employeur des Big Four : entre différences et indifférence », pp.1 – 30 (article présenté au congrès de l’AGRH (Association francophone de gestion des ressources humaines) en octobre 2018)
* [Astolfi](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authIdHal_s/pierre-astolfi) P., [Chastenet](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authFullName_s/Edouard%2BChastenet) E., Marion A., [Thauvron](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authIdHal_s/arnaud-thauvron) A., « Méthode des multiples. Contribution à l’évaluation des entreprises », *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2014, 40 (242), pp.83 - 101
* Beldi P., [Chastenet](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authFullName_s/Edouard%2BChastenet) E., Dupuis J.C., [Talfi](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authIdHal_s/arnaud-thauvron) M., « Pertinence des méthodes d’évaluation des marques : une étude empirique au niveau international », *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2010, 8 (207), pp.153 - 168 (article présenté lors de la journée de recherche sur le capital immatériel organisée par l’Université Montpellier 1 en juin 2010)

**Chapitres d’ouvrages**

* Chastenet E., « Comment déterminer la valeur financière d’une marque ? » (Focus), Communicator, 8ème édition, Juin 2018, Dunod (A. Adary, C. Mas, M.-H. Westphalen)
* [Chastenet](https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/search/index/q/%2A/authFullName_s/Edouard%2BChastenet) E., « Méthodes d’évaluation financière des marques », *Management transversal de la marque*, Dunod, 2013, pp.216-233 (labellisé par la FNEGE)

**Articles et rapports de recherche**

* Réalisation de trois rapports sur la mesure du « capital marque pays » pour le Ministère de l’Economie, des Finances et de l’Industries – DGCIS (2013) (avec Ernst & Young Advisory et J.C. Dupuis) :
	+ Volet 1 : Définitions, périmètre et enjeux du capital marque à l’échelle de la nation
	+ Volet 2 : Revue des indicateurs de mesure du capital marque à l’échelle de la nation
	+ Volet 3 : Tableau de bord de mesure du capital marque collectif d’un pays

**PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE**

**Articles publiés dans des revues professionnelles**

* Business Valuation Review (Hiver 2015) : « Valuation Using Multiples : How to Choose the Most Relevant Multiples?» (avec A. Marion)
* Revue Française de Comptabilité (Avril 2012) : « Une norme internationale pour l’évaluation des marques : utilité pour les préparateurs et les utilisateurs des états financiers »
* Analyse financière (Juillet 2011) : « Evaluation d’entreprises par la méthode des multiples : quels sont les multiples les plus pertinents ? » (avec A. Marion)
* Analyse financière (Juillet 2007) : « Evaluation d’entreprise : les méthodes appliquées par les analystes financiers » (avec G. Jeannin)

**Interventions significatives dans les médias**

* Le Progrès (janvier 2017) : « PME : pourquoi s’introduire en Bourse ? » (citations)
* Business Les Echos (juin 2015) : « Evaluation des marques : la méthode des financiers » (citations)
* Revue des Marques (avril 2012) : « Evaluation financières des marques : vers un référentiel international ? » (article)
* Option Finance (huit articles publiés dans le cahier central « Entreprise & Expertise » en 2000, 2001, 2002, 2007, 2010 et 2011)

**Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences…)**

* Interventions : EFE (2007 et 2010), Centre Paul Roubier (2011), Middle Next (2008 et 2009), Ernst & Young (2008, 2011 et 2012), ESDES (2008), DFCG (2008 et 2009), Communication et Entreprise (2010), Association Française de Communication Interne (2010), Syndicat National des Attachés de Presse (2011), Union Française des Métiers de l'Événement (2015), Institut de Recherche Numérique - SystemX (2017), EM Lyon Executive – BPI (2019)
* Rapporteur des propositions du groupe « Fiscalité, financement, création et partage des immatériels » par le Ministère de l’Economie, des Finances et de l’Industries – DGCIS (2011)

**SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX**

* Site personnel : www.icbv.fr
* Linkedin : https://www.linkedin.com/in/chastenet-edouard-58b13111/?ppe=1