

Master LEA Langues et Gestion

Mention : Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Domaine : Arts - Lettres - Langues

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 3

Conditions d'admission

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Oui En savoir plus

Accessible en

Formation initiale

Formation continue

Langues d'enseignement

Combinaisons de langues proposées :

Anglais-Allemand

Anglais-Arabe

Anglais-Chinois

Anglais-Coréen

Anglais-Japonais

Anglais-Espagnol

Anglais-Polonais

Anglais-Italien

Anglais-Russe

Et après ?

Débouchés professionnels

PRÉSENTATION

Le master LEA Langues-gestion offre les éléments fondamentaux et essentiels d'une compétence interculturelle en s'appuyant sur une parfaite maîtrise linguistique.

Il s'agit pour les étudiants d'acquérir une vision suffisamment complète pour leur permettre d'aborder de façon cohérente les questions stratégiques posées par un environnement international.

Combinaisons de langues proposées :

Master Langues et Gestion - Anglais-Allemand

Master Langues et Gestion - Anglais-Arabe

Master Langues et Gestion - Anglais-Chinois

Master Langues et Gestion - Anglais-Coréen

Master Langues et Gestion - Anglais-Espagnol

Master Langues et Gestion - Anglais-Italien

Master Langues et Gestion - Anglais-Japonais

Master Langues et Gestion - Anglais-Russe

Master LEA Langues et Gestion

Objectifs

L'objectif principal de la formation est de préparer les diplômé/es qui peuvent s'intégrer dans un service d'entreprises, de collectivités et d'organisations, dont les activités sont orientées vers les échanges avec l'étranger. La combinaison de compétences linguistiques de haut niveau avec une bonne connaissance de l'environnement des entreprises et organisations, assure aux titulaires de ce Master une double compétence, linguistique et professionnelle appliquée.

Les enseignements linguistiques débouchent sur la maîtrise des techniques d'expression, écrites et orales, dans les deux langues étudiées. La maîtrise des langages spécifiques et des concepts fondamentaux des domaines d'application permet aux futur/es diplômé/es d'intervenir comme médiateurs/médiatrices dans la conduite des affaires internationales de l'entreprise ou de l'organisation au sein de laquelle ils/elles travaillent. Les matières d'application approfondissent les enseignements de licence et donnent des connaissances confirmées de l'environnement dans lequel évolue une entreprise ou une organisation.

Stage obligatoire

Le stage de semestre 4 est d'une durée minimum de cinq mois. Il peut se dérouler en France, mais les étudiant/es sont encouragé/es à l'effectuer à l'étranger grâce au support des bourses régionales et au réseau que l'Université construit progressivement avec ses partenaires. Ce stage complète la formation et donne lieu à la rédaction d'un mémoire de fin d'études et à une soutenance orale devant un jury composé d'un/e professionnel/le du domaine et d'un/e enseignant/e universitaire pour chaque langue.

Auparavant, des journées spécifiques dédiées à la recherche de stage en France et à l'international auront apporté aux étudiant/es les conseils nécessaires en matière d'orientation et de prise de contact avec les entreprises et/ou institutions destinées à les accueillir.

Spécificités

Les matières d'application s'efforcent d'approfondir les enseignements de licence pour donner à l'étudiant une connaissance suffisante de l'environnement dans lequel évolue une organisation, du fonctionnement interne de l'entreprise et de ses fonctions, en particulier celles qui sont liées à son activité internationale. Elles visent également à donner aux futurs diplômés la connaissance des principales fonctions de l'entreprise.

International

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une année à l'étranger, dans une université partenaire.

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

La saisie du dossier de candidature s'effectue exclusivement en ligne, sur le portail E-candidat de l'Université, à partir de mi-avril pour la rentrée suivante.

Admission en M1

Etudiants titulaires d'une licence LEA ou de tout titre admis en équivalence et incluant la maîtrise de deux langues étrangères.

Pour les étudiant/es titulaires d'une autre licence, consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'Université.

Admission en M2

Les candidat/es doivent être titulaires de la première année de master ou d'un diplôme de niveau Bac+4 reconnu comme équivalent.

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Compétences visées

Compétences linguistiques :

Comprendre sans effort l'intégralité de ce qui est lu et entendu, y compris dans les domaines bancaires, commerciaux, juridiques

Restituer faits et arguments de sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente

S'exprimer spontanément, très couramment et de façon précise, en intégrant de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes

Compétences techniques :

Mettre en œuvre les connaissances acquises dans les domaines liés à l'environnement dans lequel évoluent les organisations et à l'organisation interne et managériale de l'entreprise

Maîtriser les techniques de négociation

Compétences relationnelles :

Communiquer et négocier dans un environnement multiculturel

S'adapter à un environnement culturel et professionnel spécifique, au sein d'une structure d'envergure internationale, en France ou à l'étranger

Débouchés professionnels

La formation vise les entreprises du secteur privé, ainsi que les collectivités locales et territoriales. Les domaines visés sont les suivants : les services import-export (PME/ PMI, mais aussi multinationales, en France ou à l'étranger) ; les services marketing ; les services de gestion des ressources humaines et de recrutement, etc.

Les titulaires de ce master peuvent occuper des postes qualifiés suivants :

Responsable export

Responsable en transport et logistique

Affrètement, responsable achats

Agent d'escale

Responsable technique dans le service juridique de grands groupes créateurs d'entreprises de produits ou de services

Agent administratif trilingue

Responsable commercial

Attaché commercial

Chargé de clientèle

Postes à responsabilités dans le marketing

Webmarketing

Le développement de produits et de services

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Gamalova Natalia (Responsable)

Contacts administratifs

Master 1

04 78 78 70 87

masterlea@univ-lyon3.fr

Master 2

04 78 78 77 54

masterlea@univ-lyon3.fr

Contacts formation continue

Service FC3 Langues|Lettres|Philosophie

04 78 78 70 48

fc3@univ-lyon3.fr

Mise à jour : 1 mars 2019