

Master Langues et Gestion - Anglais-Russe

Mention : Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Domaine : Arts - Lettres - Langues

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 3

Conditions d'admission

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Oui En savoir plus

Accessible en

Formation initiale

Formation continue

PRÉSENTATION

Il s'agit de donner aux étudiants les éléments fondamentaux et essentiels d'une compétence interculturelle. Cette compétence s'appuie sur une parfaite maîtrise des langues étrangères étudiées. Les matières d'application s'efforcent d'approfondir les enseignements de licence pour donner à l'étudiant une connaissance suffisante de l'environnement dans lequel évolue une organisation, du fonctionnement interne de l'entreprise et de ses fonctions, en particulier celles qui sont liées à son activité internationale.

Objectifs

Il s'agit de donner aux étudiants les éléments fondamentaux et essentiels d'une compétence interculturelle. Cette compétence s'appuie sur une parfaite maîtrise des langues étrangères étudiées : la condition nécessaire pour une approche approfondie des fondements culturels (au sens large) des sociétés, institutions et organisations des pays dont les langues sont étudiées et pour une pleine compréhension des différences culturelles et comportementales dans les activités

humaines professionnelles.

Les matières d'application s'efforcent d'approfondir les enseignements de licence pour donner à l'étudiant une connaissance suffisante de l'environnement dans lequel évolue une organisation, du fonctionnement interne de l'entreprise et de ses fonctions, en particulier celles qui sont liées à son activité internationale. Elles visent également à donner aux futurs diplômés la connaissance des principales fonctions de l'entreprise pour favoriser l'adaptation des futurs employés.

Spécificités

Les matières d'application s'efforcent d'approfondir les enseignements de licence pour donner à l'étudiant une connaissance suffisante de l'environnement dans lequel évolue une organisation, du fonctionnement interne de l'entreprise et de ses fonctions, en particulier celles qui sont liées à son activité internationale. Elles visent également à donner aux futurs diplômés la connaissance des principales fonctions de l'entreprise pour favoriser l'adaptation des futurs employés.

International

Tout étudiant inscrit à Lyon 3 a la possibilité d'effectuer une année de Master en échange dans une université partenaire, dans un pays parlant une des deux langues étudiées.

Stages

La durée minimum du stage est de cinq mois. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport/mémoire de stage et à une soutenance orale devant un jury.

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

Le master LEA Langues est accessible aux titulaires d'une licence LEA, aux étudiants titulaires d'un titre pouvant être admis en équivalence ainsi qu'aux candidats venant d'une autre université.

La saisie du dossier s'effectue en ligne, sur le portail E-candidat de l'université.

PROGRAMME

Chacun des trois premiers semestres de ce master propose trois unités d'enseignements (UE) : anglais, russe et matières d'application.

Le quatrième semestre est entièrement consacré à un stage en entreprise de cinq mois minimum, donnant lieu à la rédaction d'un rapport/mémoire de stage et à une soutenance devant un jury.

Master LEA Langues et Gestion Anglais-Russe

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8

SEMESTRE 9

SEMESTRE 10

Master LEA Langues et Gestion Anglais-Russe

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8

SEMESTRE 9

SEMESTRE 10

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Compétences visées

Les enseignements linguistiques débouchent sur la maîtrise des techniques d'expression (écrites et orales) dans les langues étudiées. La maîtrise des langages spécifiques et des concepts fondamentaux des domaines d'application permet aux futurs diplômés d'intervenir comme médiateurs dans la conduite des affaires internationales de l'entreprise ou de l'organisation au sein de laquelle ils évoluent.

A la suite de cette formation, le diplômé doit maîtriser les méthodes de gestion à l'international : sélectionner, analyser et traiter les informations en vue d'organiser l'action commerciale des entreprises, élaborer, mettre en oeuvre et gérer un projet de développement sur un nouveau marché.

Débouchés professionnels

A titre d'exemple, les titulaires de ce master peuvent occuper des postes qualifiés tels que :

chargé de clientèle,

chargé de relations internationales

assistant commercial trilingue export

assistant service logistique

assistant marketing

assistant gestion des ressources humaines

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Gamalova Natalia

Contacts administratifs

Master 1

04 78 78 70 87

masterlea@univ-lyon3.fr

Master 2

04 78 78 77 54

masterlea@univ-lyon3.fr

Contacts formation continue

Service FC3 Langues|Lettres|Philosophie

04 78 78 70 48

fc3@univ-lyon3.fr

Mise à jour : 1 mars 2019