

Master Langues-Droit-Commerce

Mention : Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Domaine : Arts - Lettres - Langues

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 3

Conditions d'admission

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Oui En savoir plus

Accessible en

Formation initiale

Formation continue

Langues d'enseignement

Anglais-Allemand

Anglais-Espagnol

Anglais-Italien

Anglais-Japonais

Anglais-Russe

Et après ?

Débouchés professionnels

PRÉSENTATION

Outre les compétences linguistiques dans leur dimension interculturelle, le master LEA Langues-Droit -Commerce apporte une bonne connaissance du cadre juridique et du droit des affaires qui encadrent les échanges internationaux. Les cours de spécialisation sont dispensés par des professionnels confrontés aux réalités commerciales et économiques. Des avocats, praticiens du droit des pays concernés par la formation, apportent leur expertise.

Combinaison de langues proposées :

Master Langues-Droit-Commerce

Master Langues-Droit-Commerce - Anglais-Allemand

Master Langues-Droit-Commerce - Anglais-Espagnol

Master Langues-Droit-Commerce - Anglais-Italien

Master Langues-Droit-Commerce - Anglais-Japonais

Master Langues-Droit-Commerce - Anglais-Russe

Objectifs

L'objectif de la formation est de préparer les étudiant/es à s'intégrer dans tout service (d'entreprises du secteur privé, essentiellement, mais aussi de collectivités et d'organisations) dont les activités sont orientées vers l'international.

Le master Langues-Droit-Commerce apporte aux futur/es diplômé/es une double compétence touchant, d'une part, aux aspects linguistiques et interculturels qui caractérisent la formation en Langues Etrangères Appliquées et, d'autre part, aux éléments fondamentaux des réglementations internationales (institutions internationales et droits spécifiques encadrant les relations et les échanges internationaux).

Spécificités

Les enseignements sont organisés autour de 3 grands thèmes : le droit international, les techniques du commerce international et les langues.

En collaboration avec les enseignant/es de la Faculté des langues, spécialistes des aires culturelles et linguistiques représentées dans la formation, des avocat/es, praticien/nes du droit des pays concernés, et des enseignant/es associé/es, acteurs/actrices des échanges internationaux, apportent leurs connaissances et leur expérience.

Le master Langues-Droit-Commerce est organisé selon une spécialisation progressive, incluant à partir du deuxième semestre, des options correspondant à l'orientation choisie.

Les enseignements ont lieu sous forme de CM et de TD, avec des travaux pratiques, de nombreux projets de groupe (études de cas, jeux d'entreprise, projets de recherche, etc.) et des supports en ligne. Ils font une large place aux interventions de formateurs/formatrices issu/es du monde socio-économique (Chambres de commerce et d'industrie ; Banques ; Direction Générale des Finances ; Institut d'Administration des Entreprises ; Avocat/es ; Chefs d'entreprise ; Responsables Marketing, Responsables Ressources humaines...)

International

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une année à l'étranger, dans une université partenaire.

En accord avec l'université de Turin (Italie), le master offre la possibilité d'obtenir un double diplôme : Master 1 en Italie, Master 2 en France et délivrance des 2 diplômes (Master LEA Langues-Droit-Commerce et Laurea Magistrale Lingue straniere per la comunicazione internazionale) aux étudiants de la combinaison de langues anglais-italien.

Stages

Le stage de semestre 4 est d'une durée minimum de cinq mois. Il peut se dérouler en France, mais les étudiant/es sont encouragé/es à l'effectuer à l'étranger grâce au support des bourses régionales et au réseau que l'Université construit progressivement avec ses partenaires. Ce stage complète la formation et donne lieu à la rédaction d'un mémoire de fin d'études et à une soutenance orale devant un jury composé d'un/e professionnel/le du domaine et d'un/e enseignant/e universitaire pour chaque langue.

Auparavant, des journées spécifiques dédiées à la recherche de stage en France et à l'international auront apporté aux étudiant/es les conseils nécessaires en matière d'orientation et de prise de contact avec les entreprises et/ou institutions destinées à les accueillir.

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

Admission en Master

Étudiants titulaires d'une licence LEA ou de tout titre admis en équivalence et incluant la maîtrise de deux langues étrangères. Les langues proposées pour ce parcours sont les suivantes : anglais obligatoire pour tous ; 2e langue au choix : allemand, espagnol, italien, japonais et russe.

Pour les étudiant/es titulaires d'une autre licence, consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'Université.

Conditions d'admission

L'accès à la spécialité Langues-Droit-Commerce est limité en fonction des capacités d'encadrement et de suivi des étudiant/es, des réorientations d'un parcours à l'autre sont néanmoins possibles en cours de master.

Les candidat/es sont retenu/es sur la base d'un dossier académique, de leur motivation et d'un exposé de leur projet professionnel devant une commission composée d'enseignant/es universitaires et de professionnel/les de la spécialité. Les séjours à l'étranger ayant précédé la demande d'admission sont valorisés.

La saisie du dossier de candidature s'effectue exclusivement en ligne, sur le portail E-candidat de l'Université, à partir de mi-avril pour la rentrée suivante.

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Compétences visées

Il s'agit, entre autres, de maîtriser les langues de spécialité des pays cibles dans le domaine du commerce et du droit (droit des affaires, droit de la concurrence, droit du travail...), d'étudier les systèmes juridiques de ces pays dans une perspective comparative et interculturelle, d'aborder les aspects juridiques du commerce international, de se familiariser avec tous les types de contrats, de maîtriser les techniques de négociation.

Débouchés professionnels

Les métiers visés sont, entre autres, les suivants :

Responsable achat-vente à l'international

Commercial/e import-export

Responsable technique dans le service juridique de grands groupes créateurs d'entreprises de produits ou de services

Expert/e affecté/e au service import-export-douane

Chargé/e de projet international, manager.

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Gamalova Natalia

Contacts administratifs

Master 1

04 78 78 70 87

masterlea@univ-lyon3.fr

Master 2

04 78 78 77 54

masterlea@univ-lyon3.fr

Contacts formation continue

Service FC3 Langues|Lettres|Philosophie

04 78 78 70 48

fc3@univ-lyon3.fr