Master Commerce International

Parcours

- Commerce International

Présentation

La mondialisation et l'interpénétration des marchés exigent des compétences et des habiletés nouvelles. Les entreprises requièrent des professionnels ayant des compétences techniques diversifiées, une vision prospective et une grande possibilité d'évolution. Les firmes internationales demandent des diplômés capables d'assumer des responsabilités élargies à l'international, mais également des diplômés capables d'appréhender les devenirs des marchés.

Par ailleurs, la création d'un espace universitaire européen, avec la réforme LMD, offre aux étudiants une plus large lisibilité de leur formation au niveau de l'Europe ; en même temps, les étudiants sont obligés de renforcer leurs compétences et d'acquérir un haut niveau de formation, notamment le niveau Bac+5.

Dans cet esprit, l'objectif fondamental de ce Master Langues Étrangères Appliquées - Commerce international est de fournir aux participants **une formation internationale de haut niveau**, une formation construite sur **une approche socio-technique de la gestion du commerce international, de la diversité et de la multiculturalité**.

Combinaisons de langues proposées :

- Anglais-Allemand
- Anglais-Arabe
- Anglais-Chinois
- Anglais-Coréen
- Anglais-Espagnol
- Anglais-Italien
- Anglais-Japonais
- Anglais-Russe

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- DELCOURT Irène (Responsable)

Contacts scolarité

Master 1re année : masterlea@univ-lyon3.fr
Master 2e année : masterlea@univ-lyon3.fr

Secrétariat Faculté des Langues
Bât. G, bureau 3437a - mezzanine
Campus de la Manufacture des Tabacs
6 rue Professeur Rollet - 69008 LYON

Handicap

Pôle Handicap Étudiant

Objectifs

Ce Master offre aux étudiants une **formation professionnalisante** tournée vers le commerce avec **une excellente maîtrise de deux langues étrangères**. Il prépare les étudiants à s'intégrer dans tout organisme dont les activités sont orientées vers les échanges avec l'étranger.

Le Master Commercial International vise à donner aux étudiants **des qualités de management et d'animation de réseaux de ventes à l'étranger** pour participer à la direction commerciale export et développer des flux d'affaires sur une zone géographique déterminée.

La première année du Master a pour objectif de donner aux étudiants ayant déjà acquis les connaissances de base indispensables dans un cursus de Licence antérieur un premier niveau de formation fonctionnelle spécialisée et de renforcer leur ouverture internationale par un semestre obligatoire à l'étranger.

La deuxième année de Master inclut également **un semestre à l'étranger** et permet aux étudiants d'acquérir des compétences "métiers" qu'ils pourront mettre en œuvre lors de leur stage de fin d'études. En adéquation avec les attentes des entreprises, **les diplômés peuvent ainsi s'insérer immédiatement sur le marché du travail**.

Spécificités

Le Master 1 **se déroule entièrement en France** et a pour objectif de donner aux étudiants **un premier niveau de formation fonctionnelle spécialisée**. Au cours du second semestre, ils pourront acquérir des compétences "métiers" qu'ils auront l'occasion de mettre en œuvre lors de leur stage de fin d'études.

Le Master 2 commence par **un semestre à l'étranger dans une université partenaire**, puis **se poursuit sur un autre semestre à l'étranger**. Les diplômés peuvent ainsi s'insérer immédiatement sur le marché du travail.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Étudiants **titulaires d'une Licence LEA** ou de **tout titre admis en équivalence et incluant la maîtrise de deux langues étrangères**. Les langues proposées pour ce parcours sont les suivantes : anglais obligatoire pour tous ; 2e langue au choix : allemand, espagnol, italien, japonais et russe.

Pour les étudiants titulaires d'une autre Licence, consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'Université.

- Licence Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Tous les candidats, même ceux issus d'une formation à l'Université Jean Moulin Lyon 3, sont retenus sur la base d'un dossier académique et d'un exposé de leur projet professionnel devant une commission composée d'enseignants universitaires et de professionnels de la spécialité.

Admission en M1
Tous les candidats doivent constituer un dossier qui sera examiné par une commission pédagogique. La saisie des **dossiers de candidature s'effectue exclusivement en ligne**, sur la plateforme nationale Mon Master.
Dépôt des candidatures : 26 février - 24 mars 2024

Admission en M2
L'admission n'est pas accessible en M2 pour cette formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

• Spécialisation de haut niveau dans deux langues étrangères (anglais + une autre langue parmi allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais et russe)
• Compétences polyvalentes en commerce international, droit ou gestion.
• Maîtrise de la stratégie et du marketing d'entreprise et de la négociation commerciale interculturelle dans un cadre multilingue
• Développement des compétences et potentialités professionnelles et personnelles pour se préparer à des responsabilités de dirigeants internationaux.

• Compréhension et maîtrise de la dynamique globale des marchés, des consommateurs et des entreprises, dans un contexte de mondialisation et de diversité.
• Capacités d'adaptabilité, d'anticipation, d'innovation et de prospection de la diversité.
• Renforcement de l'adaptabilité culturelle et linguistique nécessaire à l'international.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Le Master LEA Commerce International forme les étudiants polyvalents et ouverts à différentes fonctions liées aux échanges commerciaux dans des entreprises ou organisations tournées vers l'international. Les fonctions auxquelles prépare cette formation concernent :

• Les services internationaux des entreprises : Ingénieur d'affaires internationales ; Cadre technico-commercial export ; Cadre-responsable de zone ; Responsable administration des ventes export ; Cadre du département de la direction de filiales ou de bureau à l'étranger ; Cadre du département de la direction de produit international ; Contrôle de gestion internationale ; Cadre du département de direction internationale ; Cadre de Marketing international
• Les services export de PME-PMI : Cadre commercial export ; Directeur commercial export
• Les sociétés de gestion et d'assistance export : Chargé d'études de marché ; Consultant export
• Les organismes internationaux : Conseiller commercial ; Fonctionnaire international

Programme

- **Télécharger la maquette d'enseignement 2023-2024**
- **Télécharger la maquette d'enseignement RS 2023-2024**
- **Télécharger le Règlement d'examens 2023-2024**